

Bilancio di Sostenibilità

2025



Contenuti



1. Introduzione	4	6. La nostra azione su ambiente e clima	33
1.1 Lettera agli stakeholder	4	6.1 L'analisi di impatto ambientale	33
2. Highlights 2025	5	6.2 Il fabbisogno di energia	34
2.1 Nicoletti & Associati allo specchio	5	6.3 Oltre i numeri: riflessioni sull'impatto	35
3. L'orgoglio di essere Società Benefit	9	6.4 Le emissioni di gas serra	36
3.1 Profilo e identità	9	6.5 Indice di intensità delle emissioni	38
3.2 Milestones	10	6.6 Consumi idrici e rifiuti	39
3.3 Certificazioni: dalla qualità alla sostenibilità	11	6.7 Obiettivi & risultati: azioni per il clima	40
3.4 Diversità, equità e inclusione	12	7. Persone & comunità	42
3.5 Modello operativo e struttura	13	7.1 Il valore strategico delle persone	42
3.6 Otto finalità, un valore condiviso	14	7.2 Dipendenti e collaboratori: un quadro d'insieme	43
3.7 Il piano d'azione per la sostenibilità	15	7.3 Bonus, welfare e work-life balance	47
4. La nostra valutazione di materialità	17	7.4 La formazione come motore di sviluppo	48
4.1 Metodologia	17	7.5 Percorsi di formazione: i temi	49
4.2 Coinvolgimento degli stakeholder	18	7.6 Sicurezza: focus sulla prevenzione	50
4.3 Materialità d'impatto	19	7.7 Questionario benessere personale aziendale	51
4.4 Materialità finanziaria	20	7.8 Iniziative a sostegno della comunità	54
4.5 Doppia materialità	22	7.9 Obiettivi & risultati: impegno sociale	55
5. Le performance economiche	23	8. L'impatto generato attraverso i clienti	56
5.1 Contesto di riferimento e territorio	23	8.1 Il circolo virtuoso della sostenibilità	56
5.2 Ricavi e redditività	24	8.2 I dati d'impatto	57
5.3 L'impatto sugli stakeholder: valore generato e valore distribuito	26	9. Gli obiettivi di sviluppo ONU	61
5.4 Valore distribuito: una lettura dei dati	27	9.1 I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile ONU	61
5.5 Scenario operativo e sviluppo locale	28	9.2 A quali obiettivi contribuisce Nicoletti & Associati?	62
5.6 Clienti: fedeltà e nuovi rapporti	30	9.3 Il nostro impegno per ogni obiettivo individuato	63
5.7 Soddisfazione clienti: i risultati dei questionari	31		
5.8 Obiettivi & risultati: performance economiche	32		



Questo documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità e la Relazione d'impatto di Nicoletti & Associati Srl relativi all'esercizio 2025, secondo la normativa sulle Società Benefit.
Nasce da un lavoro di confronto, scambio di idee, analisi e raccolta dati che ha coinvolto i nostri stakeholder.

1. Introduzione

1.1 Lettera agli stakeholder

SUCCESSO E RESPONSABILITÀ LE DUE ANIME DEL NOSTRO 2025

Il 2025 rappresenta per noi un momento significativo nel nostro percorso di crescita ed evoluzione. Un anno in cui abbiamo raggiunto importanti traguardi che raccontano chi siamo oggi e, soprattutto, la direzione verso cui vogliamo continuare a muoverci.

Tre tappe, in particolare, hanno segnato questo cammino:

1. l'ottenimento della Certificazione B Corp;
2. l'avvio del percorso verso la certificazione per la Parità di Genere;
3. il raggiungimento di risultati economici che riflettono la crescita della nostra realtà, accompagnati dal consolidamento del nostro team e da un ulteriore rafforzamento della nostra struttura organizzativa e gestionale.

Sono obiettivi diversi tra loro, ma accomunati da un'unica visione: la volontà di migliorarci ogni giorno, costruendo un'organizzazione sempre più attenta all'impatto che genera, alle persone che ne fanno parte e alle relazioni che coltiva con tutti i propri stakeholder.

La nostra bussola è sempre stata chiara: perseguire l'eccellenza professionale attraverso un approccio fondato su solidi principi etici e su un forte senso di responsabilità sociale. Coerentemente con questi valori, abbiamo scelto di intraprendere in anticipo il percorso di ricertificazione B Corp. Questa scelta rappresenta la volontà di confrontarci con standard più rigorosi e investendo in attività di studio e approfondimento per comprenderne appieno i requisiti e tradurli in pratiche e processi concreti.

Un impegno che conferma la nostra visione del miglioramento continuo come elemento centrale della crescita aziendale e della generazione di valore condiviso nel lungo periodo.

L'ascolto attivo, la formazione continua e l'attenzione alle persone rappresentano leve fondamentali per alimentare una cultura organizzativa sempre più inclusiva, equa e orientata alla crescita condivisa.

Gian Antonio Nicoletti
Amministratore Unico
Nicoletti & Associati



2.1 Nicoletti & Associati allo specchio



DATI FINANZIARI	
605.599 € Ricavi	+ 7,5% sul 2024
16,47% Indice di redditività (MOL/Ricavi)	+ 3,9 punti percentuali sul 2024
92,5% Valore economico distribuito a stakeholder su valore generato	+ 1,2% sul 2024

DATI OPERATIVI

12 Anni di attività	–
15 Nuovi clienti acquisiti nel 2025	– 21% sul 2024
136 Clienti attivi	– 5% sul 2024
180 Progetti di consulenza attivi	– 7% sul 2024
49 Progetti di consulenza in materia di ambiente e sostenibilità	+ 22% sul 2024



2.1 Nicoletti & Associati allo specchio



PERSONE	
3 Dipendenti	— stesso valore del 2024
3 Dipendenti donne	— stesso valore del 2024
17 Squadra di collaboratori	— 15% sul 2024
0 Tirocini	— stesso valore del 2024

PERSONE	
0 Infortuni a dipendenti e collaboratori	— stesso valore del 2024
2 Numero incidenti di BPC e dipendenti	— stesso valore del 2024
49 Near Miss	+ 69% sul 2024

2.1 Nicoletti & Associati allo specchio



FORMAZIONE	
862,5 ore	+ 12%
Formazione destinata a dipendenti e collaboratori	sul 2024
78,4 ore	+ 7%
Media ore di formazione a dipendenti e collaboratori	sul 2024
49,5 ore	- 18%
Ore di formazione obbligatoria in materia di sicurezza/ambiente	sul 2024

FORMAZIONE	
268 ore	+ 208%
Ore di formazione in tema di sostenibilità	sul 2024
513,5 ore	+ 104%
Corsi con docenti esterni	sul 2024
349 ore	- 33%
Sessioni di scambio di competenze tra colleghi	sul 2024
11	-
Persone coinvolte tra dipendenti, business partner e collaboratori	stesso valore del 2024

2.1 Nicoletti & Associati allo specchio



CERTIFICAZIONI	
ISO 9001 Qualità	Dal 2016
ISO 14001 Ambiente	Dal 2022
ISO 45001 Salute e Sicurezza sul Lavoro	Dal 2022
B Corp Approfondimento dei nuovi standard, con obiettivo di ricertificazione nel 2026	Dal 2025



AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ	
8,3 tonnellate equivalenti di petrolio Consumi totali di energia (gas, energia elettrica, carburante)	+ 26% sul 2024
7,6 tonnellate equivalenti di petrolio Consumi di carburante per auto	+ 29% sul 2024
23,3 tonnellate di CO ₂ equivalente Emissioni totali dirette e indirette	+ 25% sul 2024
22 tonnellate di CO ₂ equivalente Emissioni generate da carburante	+ 28% sul 2024
3,5 kg CO ₂ equivalente per ogni ora di consulenza erogata Intensità di emissioni	+ 17% sul 2024

3. L'orgoglio di essere Società Benefit

3.1 Profilo e identità

Nicoletti & Associati nasce da un nucleo iniziale di attività nell'ambito dei sistemi di gestione, interpretati come strumenti di sviluppo organizzativo e strategico.

Nel tempo abbiamo rafforzato e diversificato le nostre competenze, mettendo oggi a disposizione professionalità multidisciplinari nei settori della sicurezza sul lavoro, della protezione dei dati personali, del diritto d'impresa, della responsabilità sociale, della comunicazione, della sostenibilità e della parità di genere.

Accompagniamo le imprese in percorsi di evoluzione e consolidamento, intervenendo in modo mirato sui processi e sulle funzioni aziendali senza perdere di vista la visione d'insieme. Particolare attenzione è dedicata alle sfide che incidono sul futuro delle PMI, come il passaggio generazionale, la ridefinizione di mission e posizionamento, la business continuity e la formazione. Il nostro scopo è guidare le imprese verso modelli organizzativi in grado di affrontare il cambiamento, trasformandolo in opportunità di crescita e generando valore duraturo nel rispetto della propria identità.

In questa prospettiva, la sostenibilità rappresenta per noi la sintesi tra valori aziendali, responsabilità e visione strategica.

Si traduce in un impegno concreto su due fronti: al nostro interno, attraverso un modello d'impresa capace di coniugare risultati economici, tutela dell'ambiente e valorizzazione delle persone; verso l'esterno, supportando le nostre aziende clienti nell'adozione di modelli di sviluppo più sostenibili e consapevoli.

Crediamo nel valore delle competenze complementari e nella ricchezza delle differenze, elementi essenziali per un obiettivo condiviso: aiutare le persone a crescere.



VISION

La nostra Vision non è un concetto astratto, ma un'utopia concreta: generare un equilibrio duraturo e un'armonia autentica tra le imprese, l'ambiente, le persone e il territorio. Crediamo che fare azienda oggi significhi saper intrecciare la solidità del profitto con la responsabilità verso il bene comune, rendendo la sostenibilità il vero motore di una crescita integrata.

MISSION

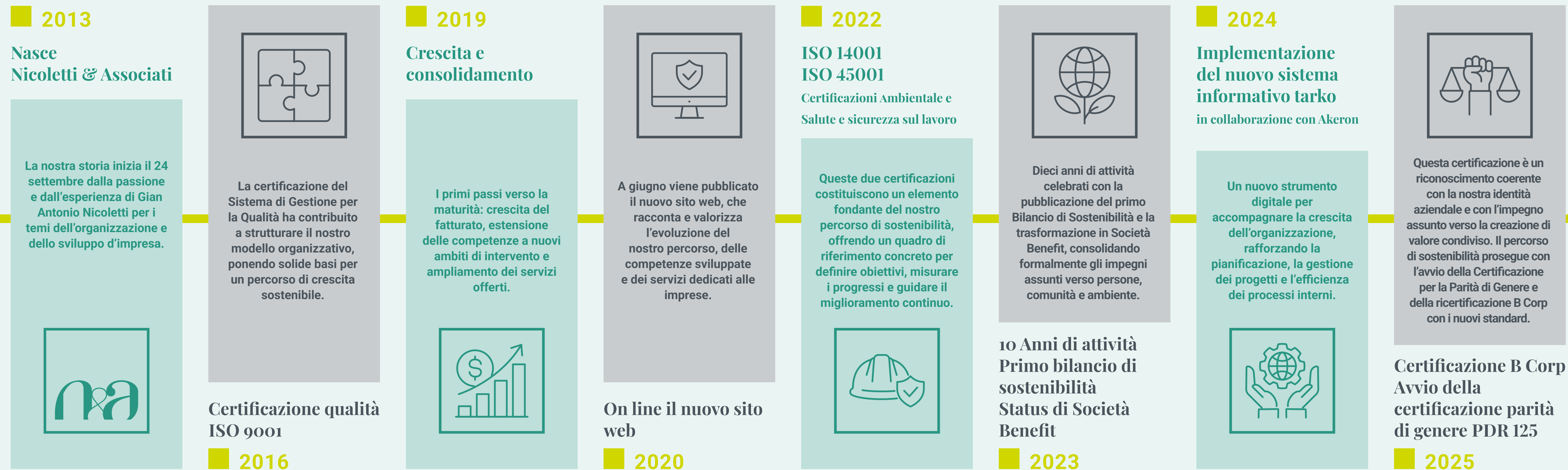
La nostra Mission è affiancare le imprese, in particolare le piccole e medie realtà, nei percorsi di crescita e consolidamento attraverso modelli organizzativi orientati all'eccellenza, all'efficienza e all'innovazione. In un contesto in continua evoluzione, supportiamo le organizzazioni nell'integrare la sostenibilità e i criteri ESG nelle strategie di business, trasformandoli in leve concrete di sviluppo e valore competitivo.

PURPOSE

Il nostro impegno è guidare le imprese in un percorso di crescita responsabile, unendo strategia, sostenibilità e innovazione per trasformare gli obiettivi di oggi in valore condiviso per il futuro.

3.2 Milestones

Da dove siamo partiti. Dove stiamo andando. Attraverso quali tappe.



3.3 Certificazioni: dalla qualità alla sostenibilità

Tutto ha avuto inizio con la certificazione ISO 9001, conseguita nel 2016. Per noi non è mai stata solo una questione di "qualità", ma le fondamenta su cui abbiamo costruito il nostro metodo di lavoro: un approccio orientato all'efficacia, al miglioramento continuo e alla soddisfazione delle aziende clienti.

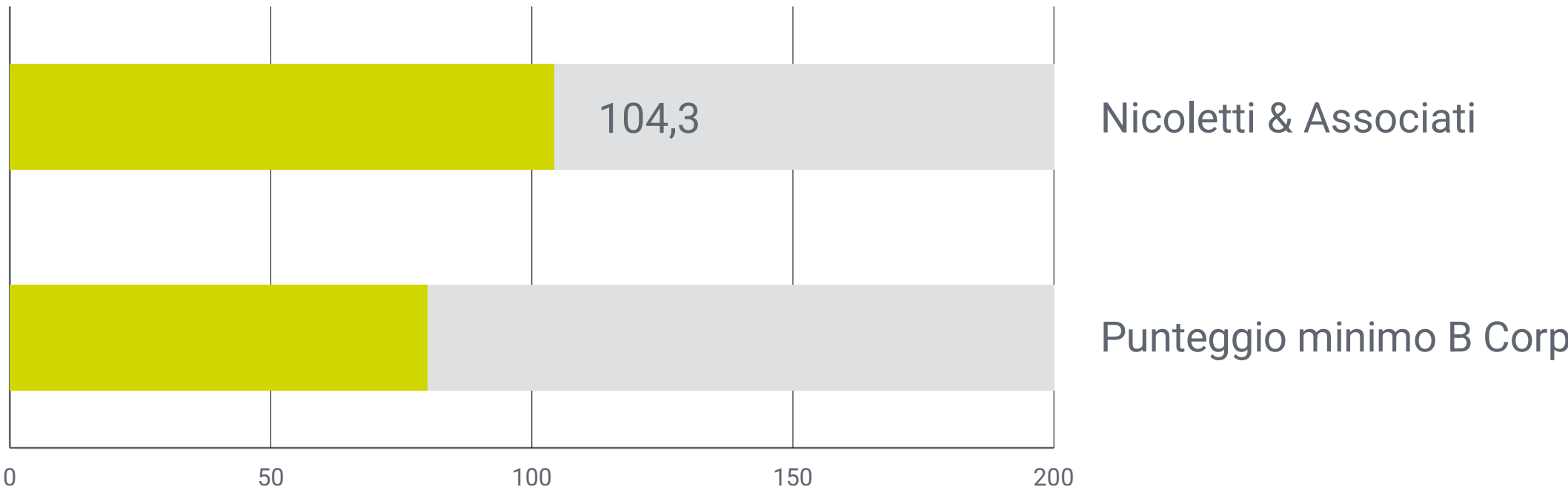
Partendo da questa solida base, nel 2022 abbiamo deciso di fare un passo in più, ottenendo le certificazioni ISO 14001 e 45001, integrando così nella nostra gestione aziendale una maggiore attenzione agli aspetti ambientali e alla tutela della salute e sicurezza delle persone. Un ulteriore passo nel percorso verso un'organizzazione sempre più responsabile.

Abbiamo scelto di sperimentare in prima persona cosa significhi adottare modelli organizzativi strutturati e integrati. Il motivo? Esprimere i nostri valori in pratiche concrete attraverso sistemi certificati e accompagnare i nostri clienti non solo con competenze tecniche, ma anche con l'esperienza concreta di chi ha affrontato e trasformato queste sfide nella propria realtà.

Ma il nostro viaggio non si è concluso. Anzi, abbiamo voluto estendere il nostro impegno a una dimensione più ampia, portando lo stesso approccio concreto nel mondo della sostenibilità. Nel 2025 abbiamo raggiunto un traguardo di cui siamo orgogliosi: la certificazione B Corp, un riconoscimento ufficiale e coerente con la nostra identità di Società Benefit e con il nostro impegno quotidiano verso le persone, il pianeta e la creazione di valore nel lungo periodo.

PUNTEGGIO COMPLESSIVO: B IMPACT SCORE

Data di fine dell'anno fiscale: 31 dicembre 2024



E oggi? Non ci fermiamo. Nel rispetto dei nostri valori e con la volontà di perseguire il miglioramento continuo, abbiamo deciso di affrontare anticipatamente il processo di ricertificazione secondo i nuovi standard B Lab e di avviare l'iter finalizzato all'ottenimento della Certificazione per la Parità di Genere, secondo la prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022.

Una scelta in linea con la nostra visione di crescita responsabile, orientata a generare un impatto positivo e duraturo per le persone, il territorio e la comunità.

3. L'orgoglio di essere Società Benefit

3.4 Diversità, equità e inclusione

Crediamo che la valorizzazione delle persone rappresenti una condizione importante per la crescita sostenibile dell'organizzazione. Per questo promuoviamo un ambiente di lavoro fondato sul rispetto, sulle pari opportunità e sul riconoscimento del merito, nella convinzione che la diversità costituisca una risorsa capace di generare innovazione, creatività e valore condiviso.

Perché abbiamo scelto la certificazione UNI/PdR 125:2022?

Questo percorso nasce dalla volontà di consolidare pratiche organizzative orientate all'equità e di integrare tali principi nei processi decisionali e gestionali aziendali: desideriamo tradurre i nostri valori in un sistema di gestione strutturato, misurabile e trasparente.

L'impegno si traduce nella promozione di condizioni di lavoro inclusive e non discriminatorie, nell'attenzione alle opportunità di crescita professionale, nella valorizzazione delle competenze indipendentemente da genere, età o background personale e nella diffusione di una cultura organizzativa basata sull'ascolto, sull'accoglienza e sul rispetto reciproco.

Coerentemente con il nostro ruolo di società di consulenza, promuoviamo inoltre questi valori anche all'esterno dell'organizzazione, accompagnando clienti e stakeholder in percorsi di miglioramento che favoriscano modelli organizzativi più equi, inclusivi e sostenibili. Siamo convinti che il cambiamento culturale possa generare un impatto positivo duraturo solo quando viene condiviso e diffuso lungo tutta la catena del valore.



Il nostro obiettivo è promuovere e consolidare una cultura aziendale sempre più attenta alla valorizzazione delle persone, attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e monitoraggio continuo, affinché i principi di equità, diversità e inclusione guidino concretamente il nostro modo di lavorare e di creare valore.

3.5 Modello operativo e struttura

La nostra organizzazione si basa su un modello a network, in cui un team interno strutturato costituisce il punto di riferimento operativo e una rete di consulenti specializzati amplia le competenze a disposizione delle imprese. Il nostro nucleo interno garantisce continuità e coordinamento, curando le attività amministrative, organizzative e di relazione, mentre il network valorizza professionalità diverse e complementari.

La nostra struttura si articola su quattro livelli, ognuno essenziale per il nostro approccio operativo:

- il nostro nucleo (Dipendenti): sono il centro operativo che sostiene e connette la rete, favorendo un'organizzazione efficiente e integrata;
- i nostri compagni di viaggio (Business Partner): figure senior di grande esperienza, specializzate nei settori chiave della nostra consulenza, con i quali abbiamo stretto un legame strategico;
- talenti in crescita (Collaboratori continuativi): professionisti junior e senior che esplorano insieme a noi ambiti innovativi e nuove frontiere della consulenza. Con loro costruiamo rapporti solidi, che spesso sono il primo passo verso una possibile partnership strategica nel tempo;
- supporto specializzato (Collaboratori occasionali): quando un progetto richiede una competenza molto specifica, chiamiamo a bordo risorse che ci offrono il loro supporto mirato.



3.6 Otto finalità, un valore condiviso

Operare come Società Benefit significa, per noi, andare oltre il profitto per integrare nel nostro modello di business obiettivi di impatto positivo verso le persone, la comunità e l'ambiente.

Di seguito, sintetizziamo i pilastri del nostro agire quotidiano, ovvero le finalità di beneficio comune contenute nel nostro Statuto, espressione concreta dei valori che orientano le nostre scelte e il nostro modo di fare impresa.

Questo schema non è solo una dichiarazione d'intenti, ma la bussola che orienta la nostra attività di consulenza e la nostra cultura organizzativa. Crediamo che il successo duraturo di un'impresa si misuri oggi attraverso la sua capacità di generare valore condiviso per tutti i suoi stakeholder.

Sustainable Business Model	Integrazione dei criteri ESG (Environment, Social, Governance) come base della nostra strategia aziendale.
Creazione di valore sostenibile	Diffusione di politiche di responsabilità sociale e tutela ambientale.
Innovazione e gestione del cambiamento	Supporto alle imprese tramite nuove tecnologie, competenze avanzate e strategie per la sostenibilità dei processi.
Valorizzazione delle persone	Sviluppo professionale, misurazione del benessere e sistemi premianti basati su criteri di merito equi.
Diversity & Inclusion	Valorizzazione delle differenze individuali come motore di crescita, creatività e arricchimento del talento collettivo.
Territorialità	Sostegno attivo al tessuto imprenditoriale locale (PMI) e supporto alle comunità attraverso progetti ed erogazioni.
Legalità	Rigoroso rispetto delle normative e promozione di servizi di compliance (ambiente, salute e sicurezza) per i clienti.
Responsabilità reciproca	Promozione di un patto di fiducia basato sull'impegno etico condiviso tra azienda, collaboratori e clienti.

3.7 Il piano d'azione per la sostenibilità

Nel 2025, Nicoletti & Associati ha aggiornato il proprio Piano d'Azione per la sostenibilità. La tabella sottostante mette in relazione gli interventi attuati con le finalità di beneficio comune

previste dal nostro statuto, definendo gli indicatori quantitativi e qualitativi necessari per misurarne concretamente i risultati.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AZIONI 2025	AZIONI 2026	INDICATORI
1.Sustainable Business Model	■ Redazione Bilancio di Sostenibilità ■ Sviluppo del Modello di Sostenibilità per le PMI ■ Attività di stakeholder engagement ■ Attività di rilevazione soddisfazione clienti ■ Introduzione nuovo gestionale ■ Adesione a principi UN Global Compact ■ Certificazione B Corp	■ Redazione Bilancio di Sostenibilità ■ Attività di stakeholder engagement ■ Attività di rilevazione soddisfazione clienti a fine progetto ■ Ri-certificazione con i nuovi Standard B Lab ■ Certificazione Parità di Genere ■ Condivisione documenti relativi a politiche e valori con gli stakeholder	■ Utili/Mol ■ % del Valore generato distribuito a stakeholder interni (dipendenti) e fornitori legati al territorio ■ % del Valore generato distribuito attraverso azioni di sostegno alla comunità
2. Creazione di valore sostenibile			
3. Innovazione e gestione del cambiamento	■ Sviluppo nuovi servizi e competenze in materia di sostenibilità ■ Formazione interna per acquisizione competenze	■ Sviluppo nuovi servizi e competenze in materia di sostenibilità ■ Formazione interna per acquisizione competenze	■ Aumento % di fatturato derivante da servizi correlati alla sostenibilità e alla tutela dell'ambiente ■ Ore di formazione professionalizzante per sviluppo nuove competenze ■ Numero e valore dei progetti innovativi implementati

3.7 Il piano d'azione per la sostenibilità

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AZIONI 2025	AZIONI 2026	INDICATORI
4. Valorizzazione delle persone	■ Miglioramento politiche di remunerazione e premialità ■ Formazione su soft skill	■ Collaborazione con scuole e università per attività di tirocinio ■ Attuazione politiche di remunerazione ■ Questionario soddisfazione dipendenti e collaboratori ■ Formazione su soft skill ■ Rafforzamento dei sistemi di segnalazione ■ Eventi di team building	■ Numero dipendenti e collaboratori continuativi ■ Analisi questionario soddisfazione dipendenti e collaboratori ■ Tirocini avviati ■ Tirocini trasformati in assunzioni o collaborazioni continuative ■ Ore di formazione ■ Bonus distribuiti
5. Diversity & inclusion	■ Sviluppo di servizi correlati al tema Diversity & Inclusion e Parità di Genere	■ Rafforzamento presenza femminile nello staff aziendale ■ Formazione alle risorse sui temi della Parità di Genere e Diversity e Inclusion ■ Adozione di un linguaggio inclusivo ■ Continuo sviluppo di servizi correlati al tema Diversity & Inclusion	■ % Donne tra dipendenti e collaboratori ■ % Servizi erogati alle aziende in tema di Diversity & Inclusion
6. Territorialità	■ Crescita secondo un modello di sviluppo locale in relazione a dipendenti, clienti e fornitori	■ Crescita secondo un modello di sviluppo locale in relazione a dipendenti, clienti e fornitori ■ Aumento delle azioni a sostegno della comunità	■ % Dipendenti e collaboratori residenti entro 30 km dalla sede operativa ■ % Fatturato/aziende clienti con sede in Veneto e Triveneto ■ % Fornitori con sede nel raggio di 80 km dalla sede ■ % del valore generato distribuito alla comunità
7. Legalità	■ Ampliamento servizi di compliance legislativa in materia ambientale, sicurezza e 231	■ Ampliamento servizi di compliance legislativa in materia ambientale, sicurezza e 231	■ % Servizi erogati in materia di compliance legislativa in materia ambientale, sicurezza e 231

4. La nostra valutazione di materialità

4.1 Metodologia

La sostenibilità richiede ascolto, competenza e visione strategica.

Con la nostra prima analisi di doppia materialità abbiamo integrato la prospettiva aziendale con quella dei nostri stakeholder, identificando gli impatti, i rischi e le opportunità più rilevanti per la crescita e lo sviluppo della nostra organizzazione.

Il percorso ha considerato l'intera catena del valore, includendo le attività a monte e a valle, con l'obiettivo di individuare le tematiche di sostenibilità maggiormente significative sia in termini di impatti generati verso l'ambiente e le persone, sia rispetto alla loro rilevanza finanziaria per l'organizzazione.

Questo rappresenta un passaggio fondamentale per rafforzare la nostra strategia di sostenibilità, orientare le nostre decisioni e continuare a generare valore in modo responsabile e duraturo.

Lo svolgimento dell'analisi di doppia materialità è stato supportato da una piattaforma digitale sviluppata in coerenza con il framework degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), utilizzata per la raccolta delle informazioni, la valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO).

Il processo si compone di sette fasi, di seguito riepilogate:

- identificazione e valutazione dei temi di impatto: abbiamo effettuato una selezione preliminare dei temi di impatto rilevanti per l'azienda, sui quali la stessa ha espresso la propria valutazione degli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, considerando il breve, medio e lungo termine, nonché la gravità e la probabilità di accadimento;

- ascolto degli stakeholder: abbiamo consultato i nostri stakeholder per raccogliere il loro punto di vista sugli impatti che la nostra azienda esercita sul contesto sociale e ambientale;
- definizione della materialità d'impatto: abbiamo sintetizzato i risultati raccolti per definire la nostra matrice di materialità d'impatto;
- identificazione e valutazione dei rischi e delle opportunità: abbiamo esaminato assieme al management gli elementi che innescano, o potrebbero innescare, effetti finanziari significativi, influenzando direttamente il valore dell'impresa nel breve, medio e lungo termine;
- validazione strategica con la governance: abbiamo sottoposto i risultati della valutazione sulla rilevanza finanziaria ai soci, per un confronto e una validazione strategica;

- definizione della materialità finanziaria: abbiamo tradotto le analisi dei rischi e delle opportunità in una matrice dedicata alla materialità finanziaria;
- sintesi della doppia materialità: il passaggio conclusivo ha visto l'incrocio delle due matrici precedenti, permettendoci di definire la nostra visione strategica integrata.

Attraverso questo metodo, il nostro Bilancio di Sostenibilità riflette con autenticità le priorità aziendali e le aspettative dei nostri stakeholder, promuovendo un impegno concreto basato su responsabilità e trasparenza.

4.2 Coinvolgimento degli stakeholder

La valutazione della rilevanza dei diversi temi è stata condotta attraverso un approccio inclusivo e partecipativo, basato sul coinvolgimento degli stakeholder maggiormente rappresentativi in relazione alle attività dell'organizzazione, alla catena del valore e agli impatti effettivi e potenziali generati o subiti.

La selezione è stata effettuata considerando il livello di relazione, la capacità di influenzare o essere influenzati dalle decisioni aziendali e il grado di esposizione ai principali temi ambientali, sociali e di governance.

L'obiettivo non è stato massimizzare il numero dei rispondenti, ma assicurare che il campione includesse le prospettive dei soggetti maggiormente connessi agli impatti della società.

STAKEHOLDER INTERNI

Soci	Contribuiscono alla definizione delle strategie aziendali e alla governance.
Dipendenti e Business Partner	Persone che contribuiscono alla crescita aziendale attraverso competenze, esperienza e innovazione.

Il coinvolgimento degli stakeholder è avvenuto attraverso la somministrazione di un questionario strutturato, volto a raccogliere la loro percezione in merito alla rilevanza dei principali temi ambientali, sociali e di governance. L'attività di consultazione ha avuto l'obiettivo di integrare il punto di vista dei diversi interlocutori nel processo di valutazione della doppia materialità, valorizzando le aspettative e le prospettive dei soggetti maggior-

mente connessi alle attività dell'organizzazione e alla sua catena del valore.

Il questionario prevedeva domande a risposta chiusa con l'utilizzo di una scala di valutazione da 1 (non importante) a 5 (estremamente importante), attraverso la quale ciascun stakeholder ha potuto attribuire un livello di rilevanza alle tematiche analizzate. I risultati raccolti sono stati successivamente

STAKEHOLDER ESTERNI

Fornitori e collaboratori	Partner strategici per la qualità, l'efficienza e la sostenibilità della nostra catena del valore.
Clienti	Attori essenziali per l'evoluzione della nostra offerta, il miglioramento continuo e la creazione di valore sostenibile.
Enti, associazioni, organizzazioni	Interlocutori istituzionali e sociali con cui dialoghiamo per favorire pratiche responsabili, inclusione e sviluppo sostenibile.
Comunità locali	Territori e comunità interessati dalle nostre attività, con cui sviluppiamo relazioni orientate alla creazione di valore condiviso.

elaborati e aggregati al fine di individuare le tematiche percepite come maggiormente significative e supportare la definizione delle priorità strategiche.

L'attività di coinvolgimento degli stakeholder ha consentito di raccogliere 30 risposte, così distribuite: due soci (6,7%), otto dipendenti e Business Partner (26,7%), un fornitore (3,3%), un rappresentante della comunità locale (3,3%) e diciotto clienti (60%).

4.3 Materialità d’impatto

In questa fase abbiamo analizzato gli impatti, effettivi e potenziali, che le nostre attività e le nostre relazioni generano sull’ambiente, sulle persone e sul contesto economico, includendo anche gli aspetti legati al rispetto dei diritti umani.

Per raccogliere il punto di vista dei nostri stakeholder, abbiamo somministrato un questionario strutturato finalizzato a comprendere la rilevanza attribuita ai principali temi ambientali, sociali e di governance. Le risposte raccolte ci hanno permesso di identificare gli ambiti più significativi e di individuare le tematiche maggiormente rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri interlocutori.

La scala adottata per la valutazione degli impatti è compresa tra 1 (basso) e 4 (molto alto). Ai fini dell’analisi, le risposte fornite dagli stakeholder sono state successivamente riclassificate in tre livelli: basso (valori 1-2), alto (valore 3) e molto alto (valore 4).

I risultati dell’analisi hanno consentito di classificare e prioritizzare gli impatti individuati, distinguendo le aree di maggiore attenzione su cui concentrare il nostro impegno e la nostra rendicontazione.

Questo approccio ci permette di orientare le nostre strategie verso le tematiche più rilevanti, rafforzando il dialogo con gli stakeholder e promuovendo un percorso di crescita sostenibile e responsabile.

Argomento ESRS	N. impatti applicabili	Natura prevalente	Timing prevalente	Punteggio medio di impatto
S-1 Forza lavoro propria	14	Positivo	Attuale	2,79
E-1 Cambiamento climatico	2	Negativo	Attuale	2,67
E-2 Inquinamento	1	Negativo	Attuale	2,67
G-1 Condotta delle imprese	5	Positivo	Attuale	2,65
S-2 Lavoratori nella catena del valore	14	Positivo	Attuale	2,27
S-3 Comunità interessate	2	Negativo	Potenziale	2,21
S-4 Consumatori e utenti finali	8	Misto (6 Positivi / 2 Negativi)	Attuale/ Potenziale	2,14
E-4 Biodiversità	1	Negativo	Potenziale	2,08
E-3 Acqua	1	Negativo	Attuale	2

4. La nostra valutazione di materialità

4.4 Materialità finanziaria

L'analisi di materialità finanziaria è stata condotta con l'obiettivo di identificare le tematiche, in particolare quelle connesse agli ambiti ambientale, sociale e di governance (ESG), che possono generare rischi e opportunità in grado di influenzare significativamente la situazione economico-finanziaria dell'impresa, i risultati operativi, la resilienza del modello di business e la capacità di creare valore nel medio-lungo periodo.

Il processo è stato condotto coinvolgendo i soci attraverso la somministrazione di un questiona-

rio strutturato che riprendeva i temi applicabili dal punto di vista della materialità d'impatto, escludendo quelli che hanno ottenuto dei punteggi molto bassi, ovvero inferiori o pari a due.

Le evidenze raccolte sono state analizzate al fine di identificare gli aspetti di sostenibilità maggiormente rilevanti dal punto di vista finanziario, delineando un quadro strutturato dei principali rischi e opportunità potenzialmente in grado di influenzare la creazione di valore, la solidità aziendale e le prospettive di sviluppo.



4.4 Materialità finanziaria

Argomento ESRS	Descrizione IRO	R (Rischio) O (Opportunità)	Orizzonte temporale
E-1 Cambiamento climatico	Rischi legati all’aumento dei costi energetici e alla transizione verso mobilità alternative. Opportunità di sviluppo di servizi ESG e transizione climatica.	R/O	Medio periodo
E-2 Inquinamento dell’aria			
E-4 Biodiversità ed ecosistemi	Sensibilizzare i clienti sui temi ambientali e ampliare la presenza in nuovi settori.	O	Medio periodo
S-1 Forza lavoro propria	Nicoletti & Associati promuove condizioni di lavoro sicure, trasparenti e inclusive, garantendo equilibrio vita-lavoro, pari opportunità, formazione, tutela dei diritti, salute e sicurezza e protezione dei dati personali.	O	Medio periodo
S-2 Lavoratori nella catena del valore	Attraverso le attività di consulenza, Nicoletti & Associati contribuisce a migliorare organizzazione, trasparenza, inclusione, sicurezza, formazione e gestione dei lavoratori presso le aziende clienti, riducendo potenziali impatti negativi tramite una gestione strutturata dei progetti.	O	Medio periodo
S-3 Comunità interessate	Per Nicoletti & Associati, l’uso degli spazi urbani, seppure contenuto, richiede cura e responsabilità. Una gestione consapevole degli contribuisce a rafforzare fiducia e reputazione.	R/O	Medio periodo
S-4 Consumatori e utilizzatori finali	La qualità e accuratezza delle informazioni fornite rappresentano un elemento rilevante nelle relazioni.	R/O	Medio periodo
G-1 Condotta delle imprese	La cultura aziendale fondata su integrità, trasparenza e responsabilità guida le relazioni interne ed esterne. La corretta gestione dei fornitori, dei pagamenti e delle segnalazioni rafforza fiducia e affidabilità. Eventuali episodi corruttivi possono generare sanzioni, perdite economiche e danni reputazionali.	R/O	Medio periodo

4.5 Doppia materialità

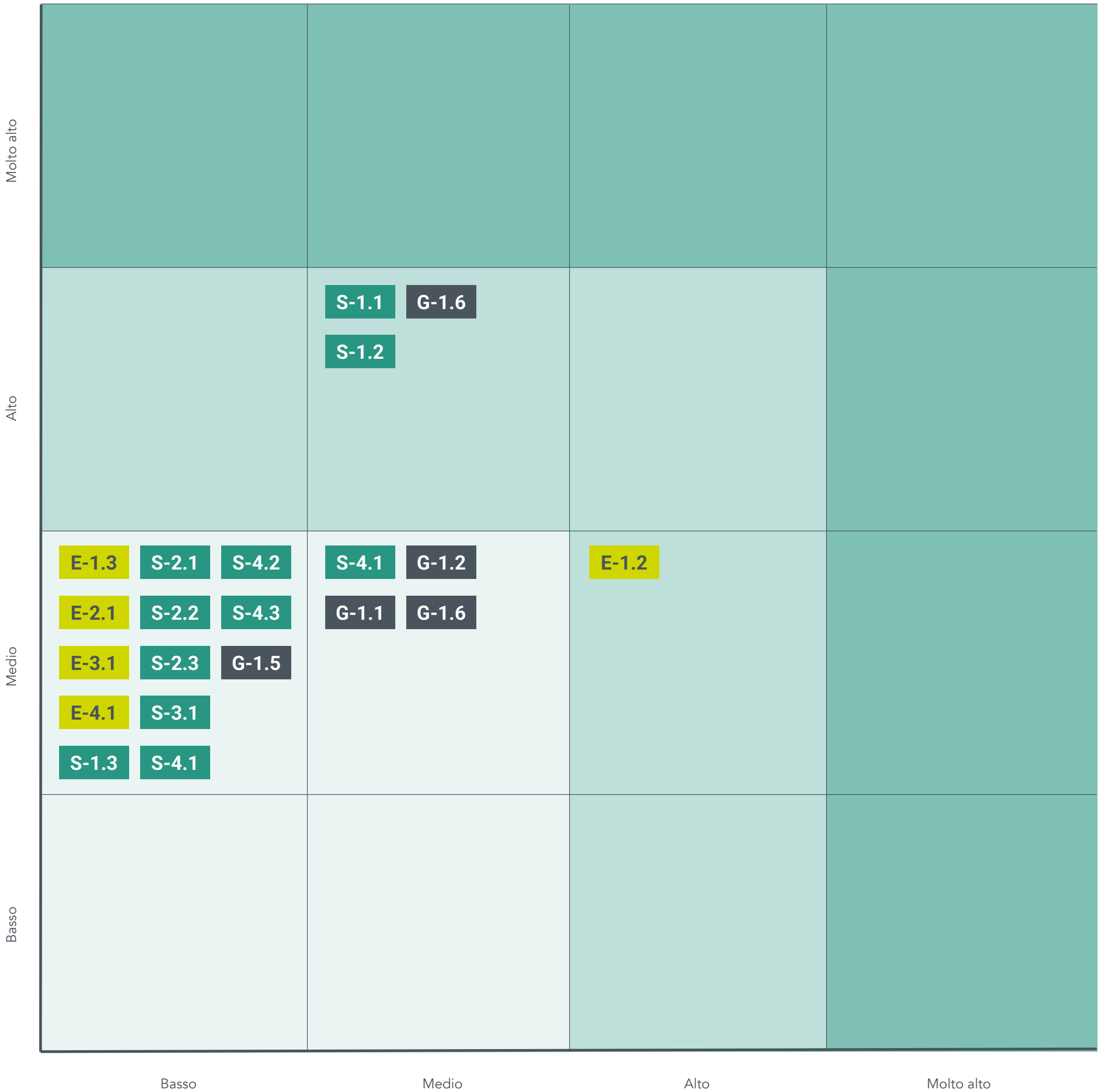
Le informazioni raccolte attraverso le attività di coinvolgimento degli stakeholder sono state analizzate e integrate in modo sistematico, costituendo la base informativa per la costruzione della matrice di doppia materialità.

Tale approccio ha consentito di affiancare alla prospettiva interna dell’organizzazione il punto di vista degli stakeholder rilevanti, garantendo una valutazione più completa e rappresentativa delle tematiche oggetto di analisi. Il coinvolgimento degli stakeholder ha contribuito a rafforzare la qualità del processo valutativo, assicurando maggiore trasparenza, robustezza metodologica e coerenza nell’identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO) rilevanti.

La matrice risultante fornisce una rappresentazione sintetica della rilevanza attribuita ai diversi IRO emersi dall’analisi, consentendo una lettura immediata delle tematiche considerate più significative.

L’analisi di doppia materialità evidenzia che gli aspetti maggiormente rilevanti per l’organizzazione sono quelli connessi alla dimensione sociale e di governance, caratterizzati da un impatto significativo sugli stakeholder e da potenziali effetti sulla gestione aziendale. Le tematiche ambientali risultano rilevanti soprattutto sotto il profilo dell’impatto generato, con una rilevanza finanziaria generalmente più contenuta, ad eccezione del tema relativo al cambiamento climatico, che emerge come particolarmente significativo anche in termini finanziari.

Materialità d’impatto



Materialità finanziaria

5.1 Contesto di riferimento e territorio

Come società operiamo nel mercato della consulenza a supporto delle imprese, con un posizionamento caratterizzato dall'offerta di servizi ad alto contenuto specialistico rivolti prevalentemente al mondo delle piccole e medie imprese.

La domanda per questa tipologia di prestazioni è influenzata da alcune variabili fondamentali:

- l'andamento dell'economia nazionale, che determina la propensione delle aziende a investire in percorsi di crescita, innovazione e sviluppo strategico;
- l'evoluzione dei mercati di riferimento della clientela, con particolare attenzione ai comparti manifatturiero, dei servizi, della Pubblica Amministrazione e delle utilities a capitale pubblico o privato;

- la dinamica economica dei territori e dei distretti locali nei quali si concentra il tessuto imprenditoriale di riferimento.

L'area geografica di riferimento è quella del Nord Est italiano, caratterizzata da una forte presenza di imprese industriali, manifatturiere e di servizi, da una significativa vocazione all'export e da un modello produttivo fondato su distretti e filiere specializzate. All'interno di tale contesto, il Veneto rappresenta il principale territorio, concentrando la quota prevalente del nostro fatturato (81%).

In questo scenario, la domanda di consulenza specialistica è sostenuta dalla necessità delle imprese di affrontare temi quali competitività, trasformazione organizzativa, efficientamento dei processi, evoluzione normativa e crescita sostenibile. La presenza capillare di PMI, insieme alla solidità del tessuto economico veneto e nordestino, rappresenta quindi il nostro principale scenario operativo e di sviluppo.

Un ulteriore elemento che caratterizza il contesto competitivo in cui operiamo è la crescente attenzione delle imprese verso investimenti sostenibili, innovazione tecnologica e transizione energetica.

La sostenibilità è progressivamente diventata una leva strategica per le aziende, non solo sotto il profilo ambientale, ma anche come fattore di competitività, efficienza operativa e accesso ai mercati.

Secondo il rapporto GreenItaly 2025, nel periodo 2019-2024, oltre 578 mila imprese italiane hanno effettuato eco-investimenti, pari al 38,7% del totale delle imprese. Il fenomeno risulta particolarmente rilevante nel settore manifatturiero, dove quasi un'impresa su due (46,2%) ha realizzato investimenti orientati alla sostenibilità.

La medesima fonte riporta che, nel periodo 2019-2024, il 41,4% delle imprese del Nord Est ha effettuato eco-investimenti, una quota superiore alla media nazionale del 38,7%. Il dato conferma la crescente attenzione delle imprese del territorio verso efficienza energetica, innovazione dei processi produttivi e modelli di sviluppo sostenibile, rafforzando la domanda di servizi specialistici a supporto della trasformazione aziendale.

Focalizzandoci nella regione Veneto, nel periodo 2019-2024 circa il 41,1% delle imprese venete ha effettuato eco-investimenti, per un totale di circa 54.970 imprese coinvolte. Tale valore colloca

il Veneto tra le regioni italiane con il maggior numero di imprese impegnate in investimenti orientati alla sostenibilità, confermando la crescente attenzione del sistema produttivo regionale verso efficienza energetica, innovazione tecnologica e riduzione dell'impatto ambientale.

5.2 Ricavi e redditività

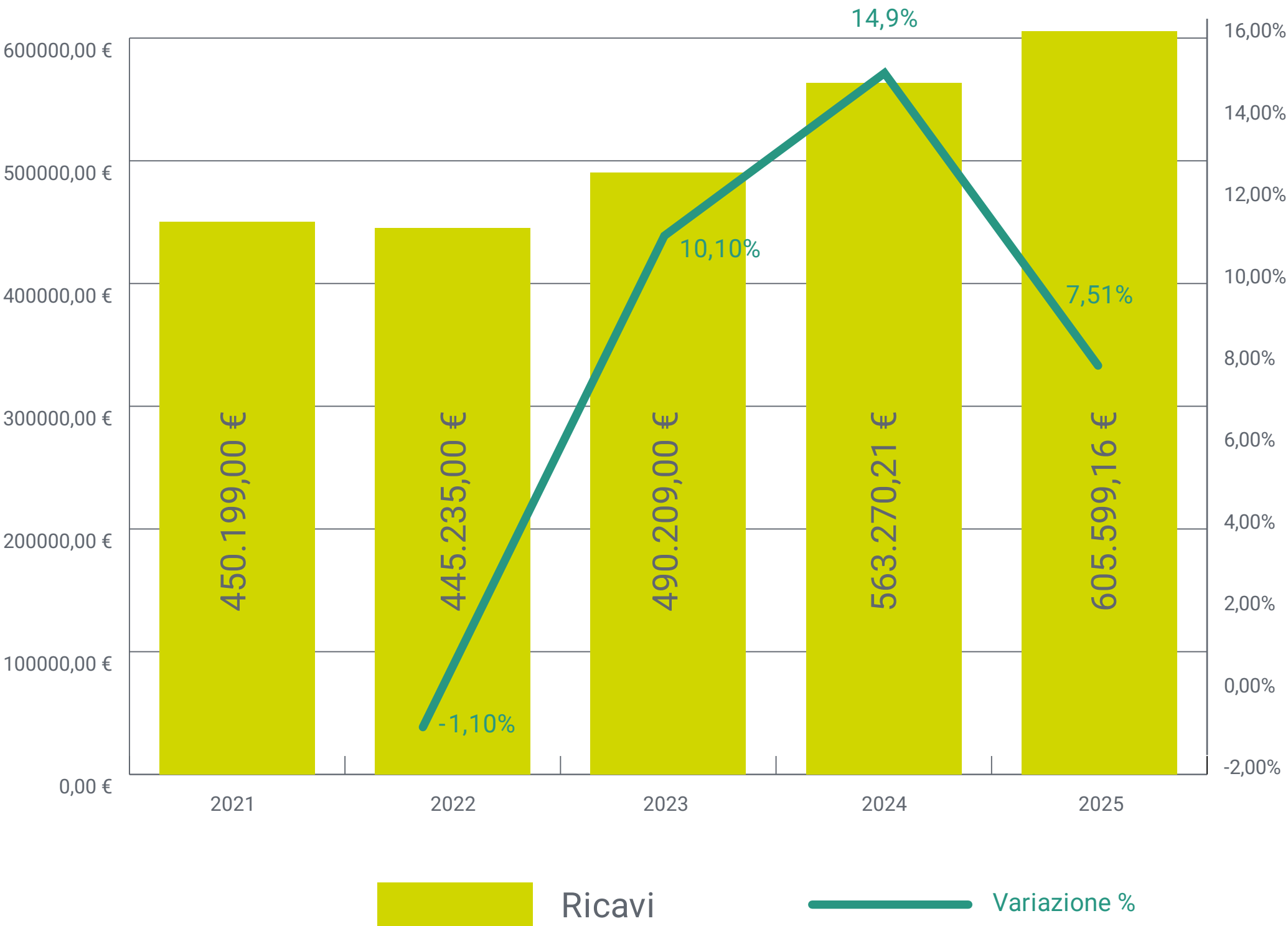
Nel corso del 2025 è proseguito il percorso di crescita già evidenziato negli esercizi precedenti. L'esercizio si è chiuso con un ulteriore consolidamento dei risultati economici, confermando l'andamento favorevole degli ultimi anni.

I ricavi caratteristici hanno raggiunto il valore di € 605.599,16, registrando un incremento del 7,51% rispetto al 2024, sebbene con una dinamica più moderata rispetto al biennio precedente.

L'analisi dell'andamento dei ricavi caratteristici nell'ultimo quinquennio evidenzia una fase di stabilizzazione nel periodo 2021-2022, durante la quale i valori si sono attestati mediamente intorno a € 450.000,00. A partire dal 2023 si è avviata una significativa crescita, con incrementi superiori al 10% sia nel 2023 sia nel 2024, anno che ha registrato la variazione più rilevante del periodo considerato.

Nel 2025 si conferma pertanto il percorso positivo intrapreso, con un incremento più contenuto rispetto all'esercizio precedente, ma comunque superiore all'obiettivo prefissato del 5%.

ANDAMENTO DEI RICAVI 2021-2025



5.2 Ricavi e redditività

Sotto il profilo della redditività, il 2025 rappresenta il miglior risultato registrato dal 2022. Il rapporto tra Margine Operativo Lordo (MOL) e ricavi si attesta infatti al 16,47%, evidenziando un incremento di 3,9 punti percentuali rispetto all’esercizio precedente.

Il miglioramento della marginalità è stato sostenuto dalla crescita dei ricavi, derivante dal consolidamento dei rapporti con i clienti esistenti e dall’acquisizione di nuove opportunità commerciali caratterizzate da un maggiore valore aggiunto.

A partire dal 2022, l’indicatore di redditività ha registrato un andamento e un incremento costantemente positivo, evidenziando la capacità della società di generare valore economico attraverso una gestione caratteristica sempre più efficiente.

ANDAMENTO DEI RICAVI E MOL 2023-2025



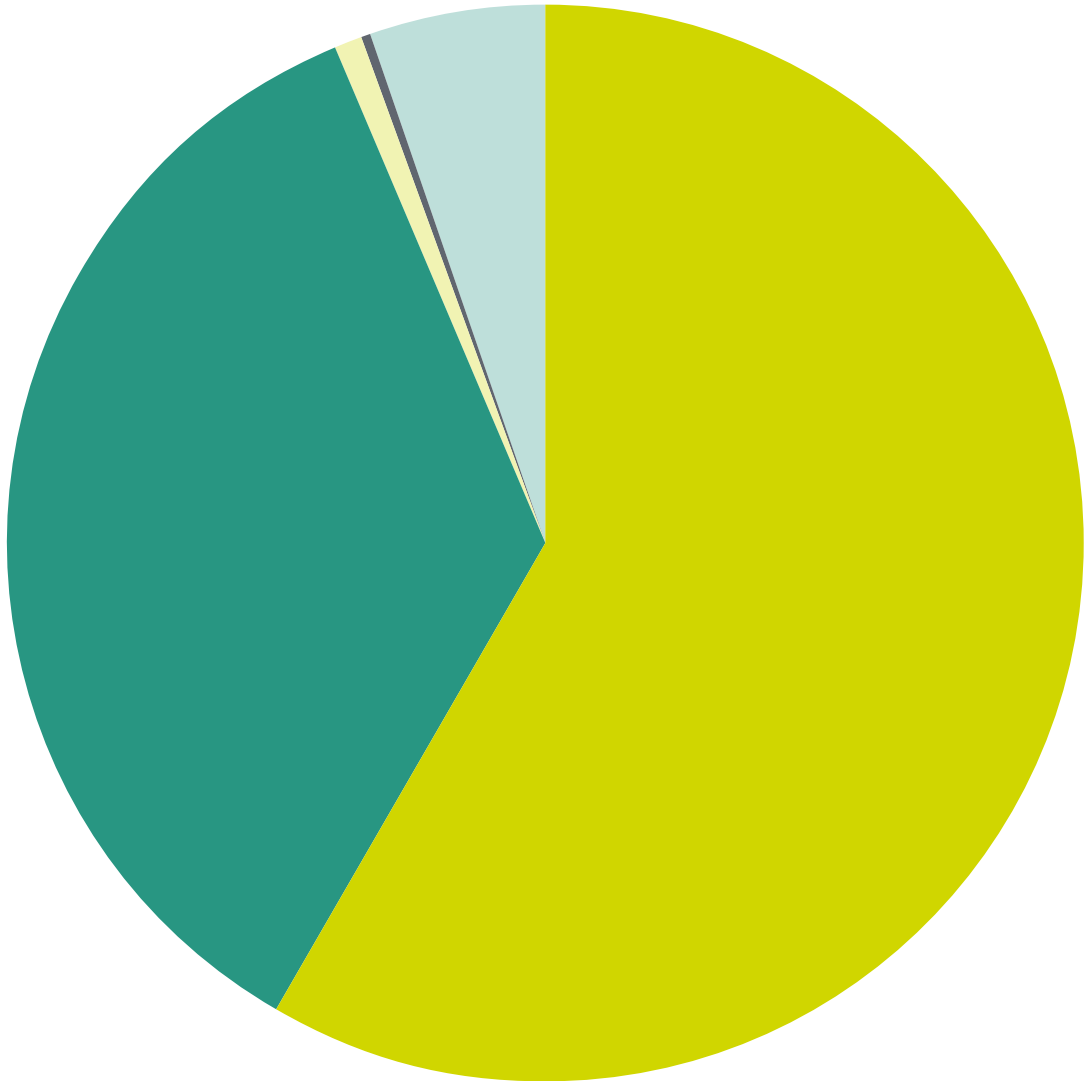
5.3 L'impatto sugli stakeholder: valore generato e valore distribuito

Il valore generato e distribuito rappresenta la capacità della società di creare ricchezza attraverso lo svolgimento delle proprie attività e di redistribuirla ai diversi stakeholder che contribuiscono alla realizzazione del proprio modello di business.

Per noi, il valore generato deriva principalmente dalle competenze professionali, dalla qualità dei servizi offerti ai clienti e dalla capacità di sviluppare progetti ad alto valore aggiunto. Tale valore viene successivamente distribuito agli stakeholder attraverso la remunerazione delle risorse interne ed esterne, il rapporto con i fornitori, gli oneri verso la Pubblica Amministrazione e gli altri contributi al sistema economico e sociale in cui operiamo.

Nel 2025 abbiamo generato valore totale di € 608.993,19, di cui il 92,50% è stato distribuito agli stakeholder e il 7,5% è stato trattenuto in azienda per sostenere lo sviluppo e la crescita futura.

Rispetto al 2024, il valore distribuito è aumentato di un punto percentuale.



- Persone 58,36%**
- Fornitori 35,37%**
- Sistema bancario 0,77%**
- Comunità 0,37%**
- P.A. 5,13%**

In termini assoluti, il valore distribuito nel 2025 è stato pari ad € 563.340,36, suddiviso nel seguente modo fra i diversi stakeholder:

- Persone 58,36%**
In questa voce rientrano sia le retribuzioni e oneri dei dipendenti e dell'amministratore che i compensi ai Business Partner che hanno collaborato con lo studio per più di 110 giornate nell'anno
- Fornitori 35,37%**
La categoria comprende i compensi riconosciuti ai Business Partner che hanno collaborato per meno di 110 giornate nell'anno, ai collaboratori occasionali, nonché gli altri costi operativi
- Pubblica amministrazione 5,13%**
Prevalentemente imposte sugli utili e imposte
- Sistema bancario 0,77%**
In maggior parte rappresentata da interessi sui mutui
- Comunità 0,37%**
Si tratta di iniziative a sostegno della comunità

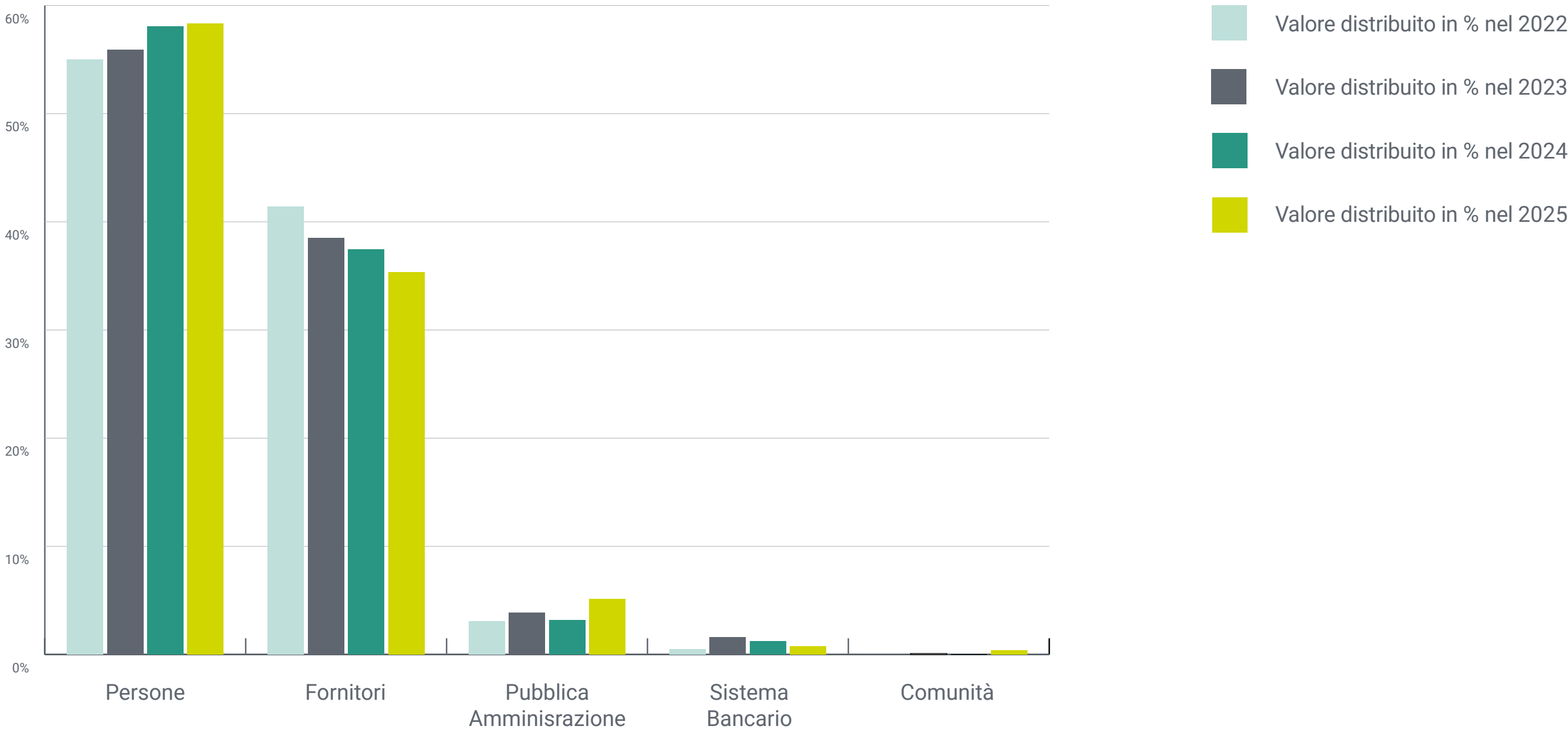
5.4 Valore distribuito: una lettura dei dati

La creazione e la distribuzione del valore economico testimoniano l’impatto positivo sugli stakeholder e sul territorio, oltre ai risultati economici conseguiti, contribuendo allo sviluppo sostenibile delle comunità e del sistema economico di riferimento.

Di seguito illustriamo l’andamento di tale valore nel periodo 2022-2025:

Nel corso degli anni, il valore distribuito al personale ha registrato una crescita costante, a testimonianza della centralità che attribuiamo alle persone, siano esse dipendenti o Business Partner, riconosciute come elemento fondamentale per la creazione di valore e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

VALORE DISTRIBUITO 2022-2025



Parallelamente, si osserva una progressiva riduzione del valore distribuito ai fornitori, riconducibile principalmente al consolidamento del network di Business Partner in termini di numerosità e ad altre dinamiche di carattere contingente che hanno interessato il periodo di riferimento.

Il valore distribuito alla Pubblica Amministrazione è rappresentato prevalentemente dal versamento di imposte e tributi, mentre quello destinato al sistema bancario è legato agli oneri finanziari sostenuti.

Nel 2025, inoltre, abbiamo confermato e rafforzato il nostro impegno verso il territorio, rinnovando il sostegno a iniziative di carattere sociale, culturale e comunitario, con l’obiettivo di generare valore condiviso e contribuire allo sviluppo delle comunità in cui operiamo.

5.5 Scenario operativo e sviluppo locale

VISIONE D’INSIEME: LE REGIONI

Nel corsodel2025abbiamolavorato inVeneto,Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Lombardia, Emilia-Romagna e Piemonte.

La distribuzione geografica delle attività in termini di fatturato evidenzia una prevalenza del Veneto (81%, in aumento di due punti percentuali rispetto al 2024), seguito da Friuli-Venezia Giulia, provincia di Trento, Lombardia, Emilia-Romagna e Piemonte.

Anche la composizione della clientela per area geografica mostra una maggiore presenza in Veneto (71%, quattro punti percentuali in più rispetto al 2024), seguito da Friuli-Venezia Giulia, provincia di Trento, Lombardia ed Emilia-Romagna a pari merito, e dal Piemonte.

Regione	Fatturato	% di clienti
Veneto	81,4%	71%
Friuli-Venezia Giulia	8,0%	22%
Provincia di Trento	5,2%	2%
Lombardia	2,9%	3%
Emilia-Romagna	2,1%	1%
Piemonte	0,4%	1%

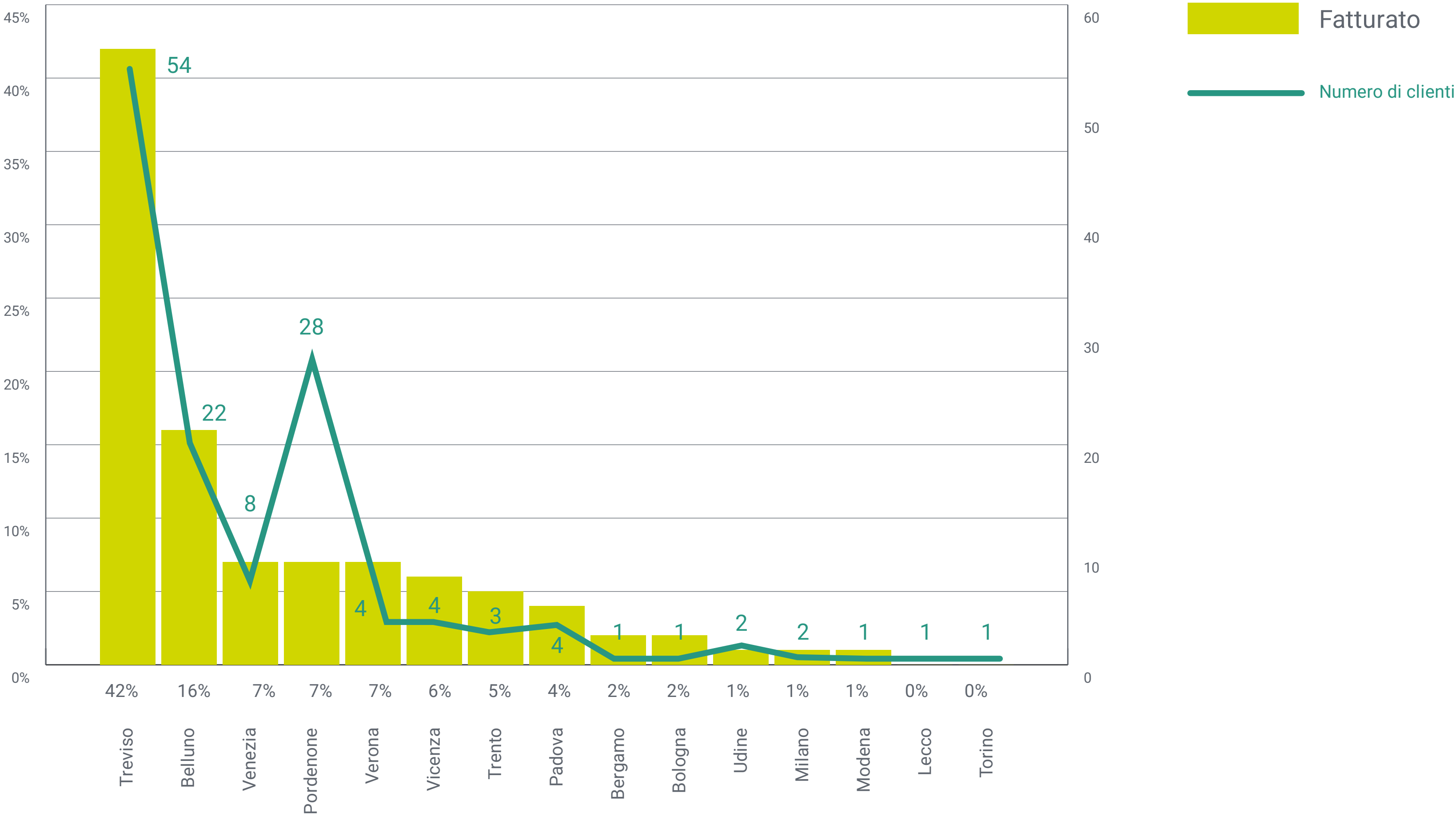
5.5 Scenario operativo e sviluppo locale

FOCUS PER PROVINCIA

La provincia di Treviso si conferma la principale zona di riferimento, come negli anni precedenti, sia per volume di fatturato (pari al 42%) sia per numero di clienti attivi (54 su 136), seguito poi da Belluno sede operativa dell'azienda.

Questi dati, in continuità con il passato, riflettono la solidità del nostro modello di business e la costante attenzione ai valori che guidano le nostre scelte.

Il forte radicamento territoriale e l'impegno nello sviluppo locale rappresentano elementi distintivi del nostro approccio, capaci di generare valore condiviso nella comunità.



5.6 Clienti: fedeltà e nuovi rapporti



La solidità delle relazioni con i clienti rappresenta un elemento centrale del nostro modello di business e contribuisce alla creazione di valore nel lungo periodo.

L'analisi della clientela evidenzia un equilibrio tra continuità dei rapporti, fidelizzazione e capacità di sviluppare nuove collaborazioni, aspetti fondamentali per garantire resilienza e crescita sostenibile.

In particolare:

- l'80% del nostro fatturato è generato dai primi 54 clienti, pari al 40% della base clienti complessiva, a conferma della presenza di relazioni commerciali strutturate e continuative;
- il 72% dei clienti ha un rapporto di collaborazione con noi da oltre cinque anni, evidenziando la capacità di mantenere rapporti duraturi nel tempo;
- il 40% delle aziende presenti tra i primi dieci clienti per valore di fatturato coincide con quelle del 2024, confermando la stabilità delle principali partnership;
- nel corso del 2025 sono stati acquisiti 15 nuovi clienti, ampliando ulteriormente il perimetro commerciale.

Nel complesso, questi dati evidenziano un modello fondato sulla continuità delle relazioni, sulla fiducia reciproca e sulla capacità di accompagnare i clienti nei loro percorsi di crescita.

La combinazione tra clienti consolidati e nuove acquisizioni consente di mantenere un portafoglio equilibrato, favorendo uno sviluppo sostenibile basato sulla qualità dei servizi e sulla capacità di rispondere alle esigenze dei clienti.

5.7 Soddisfazione clienti: i risultati dei questionari

Dal 2025, abbiamo implementato un nuovo metodo per la raccolta del dato di soddisfazione delle aziende clienti, attraverso la somministrazione, al termine di ciascun progetto, di un sondaggio finalizzato a rilevare il livello di gradimento dei servizi erogati e della relazione di consulenza instaurata.

Il livello di soddisfazione rilevato nel 2025 si attesta complessivamente al 92%, un risultato in linea con quello registrato nell'anno precedente (91,4%). Tale dato rafforza quanto emerso dall'analisi delle relazioni con la clientela, evidenziando la capacità di mantenere rapporti consolidati e un elevato livello di fidelizzazione.

Un altro elemento di valutazione della soddisfazione è rappresentato dai questionari somministrati al termine dei corsi di formazione erogati sui temi della Salute e Sicurezza per i lavoratori. Nel 2025 il livello di soddisfazione rilevato ha raggiunto il 91,6%, registrando un incremento di circa un punto percentuale rispetto al 2024.

Infine, un ulteriore indicatore della qualità percepita e della relazione con le organizzazioni clienti è rappresentato dalla registrazione dei reclami, che nel 2025 si conferma pari a zero, così come nelle due annualità precedenti.



5.8 Obiettivi & risultati: performance economiche

Abbiamo definito un insieme di indicatori significativi finalizzati al monitoraggio delle nostre performance economiche, associando a ciascuno un obiettivo specifico da valutare annualmente.

Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati:

- **in verde** gli obiettivi 2025 pienamente raggiunti;
- **in rosso** quelli in avvio di monitoraggio o non ancora pienamente raggiunti.

OBIETTIVI & RISULTATI: PERFORMANCE ECONOMICHE

	Obiettivo 2025	Risultato 2025	Obiettivo 2026
Incremento ricavi anno su anno	+5%	+7,5%	+15%
Indice di redditività (MOL/ricavi)	>10%	16,5%	>10%
Soddisfazione cliente	90%	92%	90%
Reclami clienti	0	0	0

6.1 L'analisi di impatto ambientale

L'Analisi Ambientale, prevista dal Sistema di gestione, ci permette di esaminare in modo accurato i potenziali ambiti d'impatto in riferimento alle diverse attività aziendali.

In particolare, abbiamo considerato:

- le caratteristiche e le attività svolte presso la sede operativa di Belluno, composta da un ufficio posizionato all'interno di uno stabile ad uso commerciale;
- le attività di consulenza svolte presso le aziende clienti, dai Business Partner e da altri collaboratori;
- gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

Al fine di monitorare e valutare le nostre prestazioni, abbiamo definito una serie di indicatori significativi, di cui illustriamo i risultati e le considerazioni nelle pagine seguenti.

Ambiti d'impatto	Attività		
	In sede operativa	Consulenze presso i clienti	Spostamenti casa-lavoro
Consumi energetici	X	X	X
Consumi idrici	X		
Consumo materiali	X		
Emissioni Gas serra	X	X	X
Scarichi idrici	X		
Produzioni rifiuti	X		

6.2 Il fabbisogno di energia

Abbiamo classificato il fabbisogno energetico e i consumi necessari allo svolgimento delle nostre attività in tre categorie:

- metano, per il riscaldamento della sede operativa di Belluno;
- carburante, principale fonte energetica in termini di consumo, impiegato per gli spostamenti in auto delle persone;
- energia elettrica, utilizzata per l’illuminazione degli uffici e per l’alimentazione delle apparecchiature aziendali, quali computer e stampanti.

Per ciascuna categoria abbiamo rilevato i consumi negli anni 2021-2025 e li abbiamo trasformati in tonnellate equivalenti di petrolio (TeP).

La TeP rappresenta l’unità di misura che consente di esprimere in modo omogeneo l’energia associata a diverse fonti energetiche, permettendo di confrontarne i consumi e gli impatti all’interno dei nostri processi.

Consumi							
	U.M.	2021	2022	2023	2024	2025	Differenza 2025 su 2024
Metano	sm3	693	567	456	389	386	-1%
Carburante	Litri	5270	5940	5115	6517	8323	+28%
Energia elettrica	Kwh	3639	3706	3024	2224	2009	-10%

Consumi in TeP							
	U.M.	2021	2022	2023	2024	2025	Differenza 2025 su 2024
Metano	TeP	0,579	0,474	0,381	0,326	0,327	-1%
Carburante	TeP	4,785	5,394	4,644	5,918	7,557	+28%
Energia elettrica	TeP	0,680	0,693	0,565	0,416	0,376	-10%
Totale	TeP	6,044	6,561	5,590	6,660	8,260	+24%

I fattori di conversione utilizzati per il calcolo in TeP sono:

- per il metano → $1\text{sm}^3 = 0,836/1000\text{ TeP}$
- per il carburante → $1\text{ litro} = 0,908/1000\text{ TeP}$
- per l’energia elettrica → $1\text{ kWh} = 0,187/1000\text{ TeP}$

6.3 Oltre i numeri: riflessioni sull'impatto



Relativamente ai consumi energetici del periodo 2021-2025 si può notare una diminuzione lieve, ma costante, dell'utilizzo di energia in termini di metano ed energia elettrica, mentre si registra un aumento continuo del consumo di carburante. Questa tendenza descritta, nel periodo 2024-2025, è correlata al rafforzamento delle competenze delle risorse aziendali, che ha favorito una maggiore autonomia nella gestione dei progetti e un incremento delle attività presso le sedi delle aziende clienti.

Proprio per la natura stessa dell'attività consulenziale, la componente principale dei consumi è rappresentata anche per l'anno 2025 dal carburante

per autotrazione, il quale rappresenta il 91,5% del fabbisogno complessivo di energia necessario per l'operatività, dato che nel tempo risulta sempre più significativo.

Le altre due voci, ovvero metano ed energia elettrica rappresentano rispettivamente il 4% e il 4,5% del fabbisogno totale di energia. I relativi consumi, già contenuti, risultano in costante decremento. Tale andamento è riconducibile all'adozione di buone pratiche aziendali orientate alla sostenibilità ambientale e alla crescente sensibilizzazione delle risorse interne verso un uso efficiente dell'energia.

6.4 Le emissioni di gas serra

Considerando i consumi energetici, abbiamo calcolato le emissioni di gas serra connesse alla nostra operatività esprimendole in tonnellate di CO₂ equivalente al fine di confrontare tra loro diverse emissioni, la loro incidenza sul riscaldamento globale e la loro impronta sul clima.

Per la conversione abbiamo utilizzato i seguenti fattori:

- per il metano → 1sm³ = 1,93/1000 Ton CO₂
- per il carburante → 1 litro = 2,64/1000 Ton CO₂
- per l'energia elettrica (anni 2023-2025) → 1 kWh = 0,293/1000 Ton CO₂
- per l'energia elettrica (anno 2022) → 1 kWh = 0,307/1000 Ton CO₂
- per l'energia elettrica (anno 2021) → 1 kWh = 0,271/1000 Ton CO₂

Emissioni in Tonnellate CO ₂ equivalente							
	U.M.	2021	2022	2023	2024	2025	Differenza 2025 su 2024
Metano	TCO ₂ e	1,337	1,094	0,880	0,751	0,745	-1%
Carburante	TCO ₂ e	13,913	15,682	13,504	17,205	21,972	+28%
Energia elettrica	TCO ₂ e	0,988	1,138	0,886	0,652	0,589	-10%
Totale	TCO ₂ e	16,238	17,914	15,270	18,608	23,306	25%

In base al Greenhouse Gas Protocol (GHG), il protocollo internazionale per il calcolo delle emissioni di gas serra, che suddivide l'impatto energetico aziendale in tre livelli di rendicontazione, definiti Scopes.

- **Scope 1:** si tratta delle emissioni provenienti da fonti che sono di proprietà della società o sotto il suo diretto controllo;
- **Scope 2:** riguarda le emissioni generate dalla produzione dell'energia che l'azienda acquista e consuma;
- **Scope 3:** include tutte le emissioni indirette generate lungo l'intera catena del valore su cui non si esercita un controllo operativo diretto.

6.4 Le emissioni di gas serra

Nella seguente rendicontazione non sono state considerate le emissioni di Scope 3, in quanto non direttamente riconducibili alla natura della nostra attività.

Le emissioni di Scope 1 evidenziano un incremento complessivo del 27% nel 2025. Tale dinamica è riconducibile all’aumento dell’impatto legato ai consumi di carburante per autotrazione.

Le emissioni di Scope 2 segnano un calo del 10% nel 2025 rispetto al 2024, a conferma dei progressi raggiunti in termini di efficienza nell’utilizzo dell’energia elettrica presso la sede operativa.

Nel complesso, la crescita delle emissioni dirette ha superato la contrazione di quelle indirette, traducendosi in un incremento del volume totale di emissioni per l’anno 2025.

Emissioni in Tonnellate CO ₂ equivalente								
		U.M.	2021	2022	2023	2024	2025	Differenza 2025 su 2024
Scope 1	Metano	TCO ₂ e	1,337	1,094	0,880	0,751	0,745	
	Carburante	TCO ₂ e	13,913	15,682	13,504	17,205	21,972	
	Totale	TCO ₂ e	15,250	16,776	14,384	17,956	22,717	+27%
Scope 2	Energia elettrica	TCO ₂ e	0,988	1,138	0,886	0,652	0,589	
	Totale	TCO ₂ e	0,988	1,138	0,886	0,652	0,589	-10%

6.5 Indice di intensità delle emissioni

L'indice di intensità delle emissioni fornisce una misura dell'impatto ambientale direttamente correlata all'operatività aziendale, rapportando le emissioni complessive di CO₂ alle ore di consulenza erogate nel corso dell'anno.

Nel 2025 l'indice registra un incremento di 0,5 rispetto al 2024, attestandosi su un valore pari a 3,5. Tale variazione è riconducibile alla crescita delle attività di consulenza erogate e al conseguente aumento degli spostamenti necessari per la gestione dei progetti presso le sedi dei clienti.

L'incremento dei volumi operativi ha determinato una maggiore esposizione alle emissioni associate alle attività sul campo, mantenendo tuttavia il valore dell'indicatore su livelli in linea con il 2021.

Indice intensità di emissioni totali					
	2021	2022	2023	2024	2025
Ore di consulenza erogata	4666	4426	5304	6255	6714
Indice di intensità delle emissioni totali (kg di CO ₂ equivalente/ora consulenza erogata)	3,5	4,0	2,9	3,0	3,5

Nel complesso, il trend evidenzia una sostanziale capacità dell'organizzazione di mantenere sotto controllo l'intensità delle emissioni rispetto alla crescita delle attività di consulenza.

6.6 Consumi idrici e rifiuti

Nell’ottica di un monitoraggio completo, abbiamo esteso l’analisi agli impatti ambientali legati alla sede operativa, focalizzandoci su due aspetti: la gestione delle risorse idriche e il ciclo dei rifiuti.

Il consumo idrico, legato unicamente alle esigenze igienico-sanitarie delle risorse interne, in particolare delle dipendenti, è risultato quantitativamente irrisorio e pertanto non è oggetto di rilevazione puntuale.

Parallelamente, con riferimento ai consumi materiali, abbiamo circoscritto l’analisi all’utilizzo e alla gestione della carta, che rappresenta il principale flusso di materiale in uscita dall’ufficio.

Come riportato nella tabella precedente, l’indice di intensità relativo ai rifiuti in carta - espresso in chilogrammi - ha evidenziato un miglioramento tra il 2024 e il 2025, con una progressiva diminuzione dei consumi. È particolarmente significativo osservare come l’aumento delle ore di consulenza erogate sia stato accompagnato da una diminuzione del 17,7% dei rifiuti cartacei prodotti, a conferma di una maggiore efficienza nella gestione dei materiali.

Carta				
	2022	2023	2024	2025
Rifiuti - Carta (kg)	2,8	14,3	21,5	19
Ore di consulenza erogata	4426	5304	6255	6714
Indice di intensità dei rifiuti in carta (gr di carta/ora di consulenza)	0,6	2,7	3,4	2,8
N. di copie stampate	5978	5979	5980	6990
Ore di consulenza erogata	4426	5304	6255	6714
Indice di intensità delle copie stampate (copie/ora di consulenza)	1,35	1,13	0,96	1,0

Di contro, l’analisi evidenzia un lieve incremento, pari al 4%, dell’indice di intensità relativo al numero di copie stampate rispetto al 2024. Tale aumento è riconducibile prevalentemente all’aumento del volume di lavoro.

La scelta di utilizzare carta riciclata rappresenta una decisione consapevole e coerente con il nostro impegno a promuovere un approvvigiona-

mento più sostenibile e una gestione responsabile delle risorse, in piena coerenza con la mission e i valori che ispirano il nostro operato.

Alla luce delle considerazioni emerse, confermiamo il nostro impegno a integrare i principi di sostenibilità all’interno di ogni dinamica operativa.

Il nostro obiettivo è continuare a migliorare le modalità di gestione delle risorse, consolidando un percorso virtuoso volto alla progressiva riduzione degli impatti ambientali.

6.7 Obiettivi & risultati: azioni per il clima

Abbiamo definito un insieme di indicatori significativi finalizzati al monitoraggio delle nostre performance ambientali, associando a ciascuno un obiettivo specifico da valutare annualmente.

Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati:

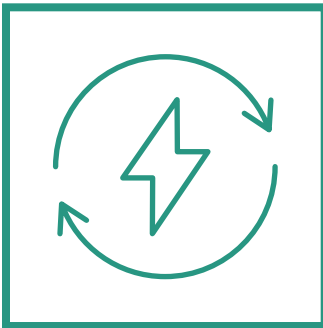
- **in verde** gli obiettivi 2025 pienamente raggiunti;
- **in rosso** quelli in avvio di monitoraggio o non ancora pienamente raggiunti.

Obiettivi & risultati: azioni per il clima			
	Obiettivo 2025	Risultato 2025	Obiettivo 2026
Indice di intensità delle emissioni di carburante		3,3	≤ 3,3
Indice di intensità delle emissioni totali	≤ 3,5	3,5	≤ 3,5
Indice di intensità delle copie stampate (copie/ora di consulenza)	Mantenere lo storico del 2024 (0,96 copie/ora di consulenza)	1,0	Mantenere il valore dell'anno 2025 (1 copia/ora di consulenza)
Indice di intensità dei rifiuti in carta (carta/ora di consulenza)	Mantenere lo storico del 2024 (3,4 grammi di rifiuti in carta/ora di consulenza)	2,8	≤ 2,5

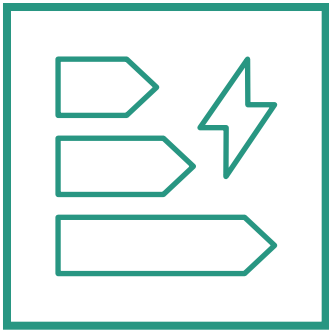
6.7 Obiettivi & risultati: azioni per il clima

CONSIDERAZIONI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

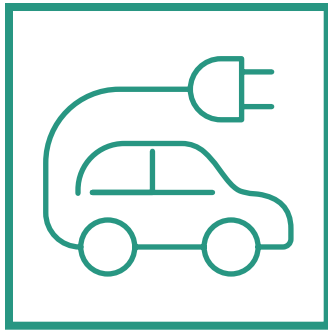
Sulla base dei risultati emersi dall’analisi degli indicatori ambientali, abbiamo definito le seguenti azioni di miglioramento volte a ridurre gli impatti ambientali e a promuovere un utilizzo più efficiente delle risorse:



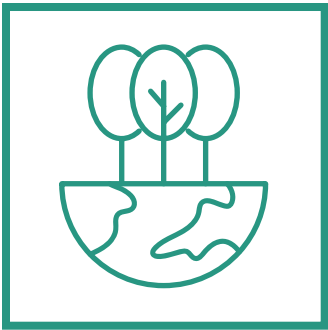
■ Energia elettrica: è stato deciso di valutare la modifica del contratto di fornitura, optando per l’acquisto di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, supportata da certificazioni di origine, al fine di ridurre le emissioni indirette associate ai consumi energetici.



■ Gas metano per il riscaldamento: allo stato attuale non sono previste azioni di efficientamento, in quanto l’immobile sede dell’attività non è di proprietà e gli interventi sugli impianti risultano pertanto non direttamente realizzabili.



■ Emissioni derivanti dagli spostamenti: proseguiranno le iniziative di sensibilizzazione del personale finalizzate all’ottimizzazione delle trasferte, favorendo la pianificazione condivisa degli incontri e, ove possibile, gli spostamenti congiunti. Sarà inoltre sostenuto lo svolgimento delle attività in modalità back office o da remoto, laddove compatibile con le esigenze operative, al fine di limitare gli spostamenti e le relative emissioni.



■ Consumo di carta: continuerà il percorso di digitalizzazione dei processi documentali, promuovendo la progressiva riduzione delle stampe non necessarie, l’utilizzo della stampa fronte/retro e in bianco e nero e, più in generale, l’adozione di pratiche orientate a un uso più efficiente delle risorse cartacee.

7.1 Il valore strategico delle persone

Uno dei valori aziendali fondanti è la centralità delle persone, che si traduce in un approccio relazionale basato sull'ascolto, sulla condivisione e sulla costruzione di rapporti di fiducia con i clienti, nonché nell'aggiornamento continuo delle competenze tecniche e manageriali delle nostre risorse.

Le nostre persone contribuiscono attivamente a un contesto di conoscenza condivisa, in cui esperienze, competenze e valori comuni alimentano la crescita del patrimonio professionale aziendale.

Riconosciamo nel capitale umano un elemento essenziale per sostenere l'innovazione, affrontare le sfide future e generare valore nel lungo periodo.

Per questo motivo, promuoviamo costantemente lo sviluppo professionale attraverso percorsi di formazione e aggiornamento, ponendo al contempo particolare attenzione al benessere e alla sicurezza nei luoghi di lavoro.

La valorizzazione delle risorse umane trova riscontro anche nella distribuzione del valore economico generato: il 58,4% del valore complessivamente distribuito è destinato a dipendenti e collaboratori. Un dato che riflette un impegno concreto e crescente nel riconoscere il contributo delle persone al raggiungimento degli obiettivi aziendali e alla creazione di valore sostenibile nel tempo.



58,4% del valore distribuito assegnato a dipendenti e collaboratori

7.2 Dipendenti e collaboratori: un quadro d'insieme

Nel 2025 la struttura aziendale è composta da 17 persone tra dipendenti e collaboratori, rispetto ai 20 dell'anno precedente.

Questa variazione riflette un'evoluzione del modello organizzativo, caratterizzata dal consolidamento del nucleo strategico di consulenti e da una riduzione degli incarichi di natura occasionale.

L'attenzione si è progressivamente concentrata sul rafforzamento di rapporti di collaborazione continuativi, con l'obiettivo di favorire la crescita professionale delle persone e consolidare competenze e know-how all'interno dell'organizzazione. Questo percorso contribuisce alla costruzione di un team sempre più coeso, in grado di condividere valori, obiettivi e visione di lungo periodo, a supporto dello sviluppo sostenibile.

DIPENDENTI E COLLABORATORI			
Tipologia	Maschi	Femmine	Totali
Dipendenti	0	3	3
Business Partner	6	1	7
Collaboratori	2	2	4
Collaboratori occasionali	3	0	3
Totali	11	6	17

7.2 Dipendenti e collaboratori: un quadro d'insieme

Analizzando la composizione del team in termini di genere, si rileva una prevalenza maschile pari al 65%, a fronte di una componente femminile del 35%.

La componente del personale dipendente si conferma sostanzialmente stabile e si caratterizza per una presenza femminile pari al 100%. Inoltre, tutte le dipendenti sono impiegate con contratto part-time, una modalità organizzativa che contribuisce a favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e personale.

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO			
Tipologia	Maschi	Femmine	Totali
Dipendenti full time	0	0	0
Dipendenti part time	0	2	2
Contratti di apprendistato - Part time	0	1	1
Totali	0	3	3

7.2 Dipendenti e collaboratori: un quadro d'insieme

Analizzando la distribuzione per fasce d'età, il segmento prevalente è quello degli over 50, che conta 10 professionisti tra Business Partner e collaboratori (sia continuativi che occasionali). Seguono la fascia tra i 35 e i 50 anni, con 4 risorse, e il segmento dei giovani under 35, composto da tre figure femminili — due dipendenti e una collaboratrice.

Questa distribuzione riflette le caratteristiche della nostra attività di consulenza, che richiede competenze specialistiche consolidate, una significativa esperienza professionale e un elevato grado di autonomia nella gestione delle relazioni con i clienti. In questo contesto, la nostra struttura organizzativa valorizza l'integrazione tra l'esperienza maturata nel tempo e il contributo delle nuove generazioni, favorendo un equilibrio che sostiene la continuità, l'innovazione e la crescita dell'organizzazione.

Guardando al futuro, il nostro impegno continuerà a concentrarsi sulla valorizzazione del capitale umano, attraverso la promozione di percorsi di crescita interna e lo sviluppo di nuove sinergie esterne.

Dedicheremo particolare attenzione alla parità di genere, alla valorizzazione dei talenti più giovani e al contributo dell'esperienza senior, nella convinzione che la diversità delle competenze e delle prospettive rappresenti un fattore chiave di crescita. Un approccio che ci consentirà di affrontare le sfide future con visione e responsabilità, rimanendo sempre fedeli ai principi che da sempre ci guidano.

DIPENDENTI E COLLABORATORI PER FASCE D'ETÀ									
	Età 18-25		Età 25-35		Età 35-50		Età over 50		Tot.
	M	F	M	F	M	F	M	F	
Dipendenti	0	1	0	1	0	1	0	0	3
Business Partner	0	0	0	0	1	0	5	1	7
Collaboratori	0	0	0	1	0	0	2	1	4
Collaboratori occasionali	0	0	0	0	2	0	1	0	3
Totale per genere	0	1	0	2	3	1	8	2	17
Totale complessivo	1		2		4		10		17

7.2 Dipendenti e collaboratori: un quadro d'insieme

35%
donne

TRA I DIPENDENTI E
COLLABORATORI

100%
donne

TRA IL PERSONALE
DIPENDENTE

0%
variazione
dipendenti

A FINE ANNO SUL 2024

-15%
variazione
network
collaboratori

SUL 2024

+16,7%
variazione
network
BPC

SUL 2024



7.3 Bonus, welfare e work-life balance

■ Il benessere delle persone che lavorano con noi è al centro della nostra cultura aziendale. Riteniamo che una crescita sostenibile passi attraverso la capacità di coniugare efficienza operativa, qualità del lavoro e attenzione alle esigenze individuali.

La nostra organizzazione si distingue per:

- **flessibilità**, grazie a orari concordati che consentono di integrare al meglio gli impegni personali,
- **prossimità**, con il personale interno residente entro un raggio di 20 km dalla sede,
- **attenzione al benessere delle persone**, testimoniata dalla scelta di adottare contratti part-time per l'intero staff, favorendo un migliore equilibrio tra vita professionale e privata

Sul fronte del welfare aziendale, nel 2025 abbiamo consolidato il supporto tramite il Fondo Integrativo Sanitario Est (147 euro per dipendente) e il contributo EBCM (18 euro per dipendente), entrambi confermati per l'anno 2026.

Valorizziamo, inoltre, il contributo individuale e lo sviluppo professionale attraverso un sistema di incentivi:

- ai dipendenti sono stati erogati ulteriori fringe benefit per un totale di € 3.500,
- per i Business Partner le premialità integrative sono legate al raggiungimento di specifici obiettivi di performance e sostenibilità.



7.4 La formazione come motore di sviluppo

Per noi, investire nelle persone significa investire nel futuro dell'organizzazione.

Nel corso del 2025, abbiamo potenziato i programmi di formazione dedicati ai dipendenti e partner strategici. Attraverso questo impegno, intendiamo allineare le competenze professionali ai nostri standard di sostenibilità, promuovendo una cultura aziendale consapevole e orientata alla creazione di valore di lungo periodo.

I DATI SIGNIFICATIVI DEL 2025		I DATI SIGNIFICATIVI DEL 2025	
862,5 ore	+ 12% rispetto al 2024	268 ore	+ 208% rispetto al 2024
Formazione a dipendenti e collaboratori		Formazione in materia di sostenibilità	
513,5 ore	+ 104% rispetto al 2024	11 persone	Pari al 2024
Corsi con docenti esterni		Coinvolte tra dipendenti, Business Partner e collaboratori	
349 ore	- 33% rispetto al 2024	78 ore	+ 7% rispetto al 2024
Sessioni di scambio di competenze tra colleghi		Media pro capite	

7.5 Percorsi di formazione: i temi

Nel corso del 2025, il nostro programma formativo si è concentrato su quattro pilastri fondamentali: sostenibilità e B Corp, governance d'impresa, compliance tecnica e innovazione digitale.

Questo percorso ha coinvolto le dipendenti e i Business Partner, garantendo un allineamento costante tra le competenze interne e le evoluzioni del mercato.



Strategia ESG e B Corp

Formazione sui principi e criteri di sostenibilità, con focus specifico sullo sviluppo del sistema ESG e l'adeguamento ai nuovi requisiti B Corp.



Governance e sviluppo d'impresa

Formazione sui processi di remodelling aziendale, sulla pianificazione del passaggio generazionale e sugli strumenti di controllo di gestione.



Qualità e compliance normativa

Aggiornamenti sulle norme ISO (9001, 14001, 27001), conformità (D.Lgs. 231, SA8000) e parità di genere (PdR 125). Temi che formano l'ossatura tecnica della nostra consulenza.



Innovazione e competenze digitali

Approccio all'intelligenza artificiale, cybersicurezza e ottimizzazione dei processi gestionali, considerati necessari per mantenere l'efficienza operativa e tecnologica.

7.6 Sicurezza: focus sulla prevenzione

La sicurezza non è solo una norma, ma un valore che viviamo quotidianamente grazie alla certificazione ISO 45001, ottenuta nel 2022. Questo standard ci ha permesso di mappare con precisione i rischi tipici del nostro lavoro: dalla quotidianità in ufficio alle peculiarità degli ambienti manifatturieri in cui operiamo, fino ai rischi legati agli spostamenti verso le aziende clienti.

Proprio la strada rappresenta la nostra principale area di attenzione. Con oltre 158.000 km percorsi all'anno, il rischio legato alla guida è costante. Per mitigarlo, abbiamo avviato un percorso di sensibilizzazione sui near miss: invitiamo i collaboratori a riflettere sugli eventi critici che si sono conclusi senza conseguenze, analizzando le cause - come la stanchezza o la distrazione - per trasformare l'esperienza in consapevolezza e guida più sicura. Il numero di near miss ha registrato un importante incremento tra il 2024 e il 2025, quale risultato della maggiore sensibilizzazione all'identificazione e segnalazione di tali situazioni.

I DATI SIGNIFICATIVI DEL 2025

O Infortuni	— Dato costante dal 2021
49 Near miss	+ 69% rispetto al 2024
49,5 ore Formazione in materia di sicurezza e ambiente	– 18% rispetto al 2024

7.7 Questionario benessere personale aziendale

Il benessere e il coinvolgimento delle risorse sono al centro della nostra strategia.

Per monitorare costantemente questo impegno, nel 2025 abbiamo rinnovato l'indagine sul clima aziendale già avvenuta nel 2023.

Il questionario è stato progettato per approfondire la percezione del personale rispetto a tre pilastri fondamentali:

- **engagement:** il livello di motivazione e coinvolgimento verso la mission aziendale;
- **ruolo e sviluppo:** la chiarezza delle mansioni e la coerenza del percorso professionale con le aspirazioni individuali;
- **cultura del team:** la qualità delle relazioni interpersonali e il senso di appartenenza alla nostra realtà.

METODOLOGIA DI ANALISI

Per garantire una raccolta dati completa e versatile, abbiamo utilizzato un mix di quesiti a risposta aperta, binaria (sì/no) e a scala di valutazione (da 1 a 10).

Per facilitare l'interpretazione dei risultati di quest'ultima tipologia di domanda, i punteggi ottenuti sono stati sintetizzati nelle seguenti fasce di gradimento:

Punteggio	Fascia di valutazione
1 – 2	Per nulla
3 – 4	Poco
5 – 6	Abbastanza
7 – 8	Molto
9 – 10	Moltissimo

7.7 Questionario benessere personale aziendale



AMBITO ENGAGEMENT

1. A quale livello pensi che i processi di motivazione del team siano efficaci?

Molto	Moltissimo
85,7%	14,3%

2. Ritieni che gli obiettivi dello studio Nicoletti & Associati siano chiari?

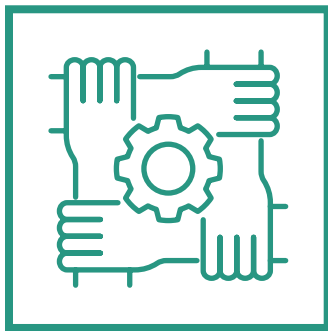
Molto	Moltissimo
57,1%	42,9%

3. Ritieni che la formazione sia uno strumento di motivazione?

Per il 100% del nostro organico, la formazione rappresenta un volano di crescita e motivazione, a condizione che sia progettata come percorso condiviso e rispondente alle reali esigenze professionali.

4. Quali pensi potrebbero essere aspetti motivazionali più efficaci?

I feedback ricevuti ci hanno ispirato a evolvere il nostro modello di gestione: oltre a consolidare i sistemi di incentivi legati agli obiettivi, ci impegneremo a potenziare i momenti di confronto informale e a pianificare attività di team building che favoriscano la relazione interpersonale, convinti che un team coeso sia il presupposto indispensabile per una consulenza di valore.



AMBITO RUOLO E SVILUPPO

1. Ti senti a tuo agio nel tuo ruolo?

Molto	Moltissimo
57,1%	42,9%

2. Vorresti cambiare ruolo?

Abbiamo registrato una risposta unanime: il 100% dei partecipanti ha espresso la volontà di mantenere la propria posizione attuale. L'assenza di desiderio di cambiamento riflette una profonda sintonia tra le aspirazioni individuali dei collaboratori e le attività svolte in azienda.

3. Conosci lo scopo del tuo ruolo?

Il 100% del team dichiara di avere piena consapevolezza dello scopo del proprio ruolo. Questo dato non è solo un indice di chiarezza organizzativa, ma il riflesso di un'azienda in cui ogni persona comprende il valore del proprio contributo nel raggiungimento degli obiettivi comuni.

4. Pensi che potresti esprimere meglio il tuo ruolo?

Il 100% del gruppo ritiene di poter esprimere ancora meglio il proprio potenziale. Questo non è solo un risultato, è la fotografia della nostra cultura aziendale.

5. Hai qualche idea?

Dai risultati dell'indagine, emerge un team che non si accontenta, ma che punta a coniugare il rigore tecnico delle competenze normative con la sensibilità delle soft skill. Il nostro modello valorizza tanto l'eccellenza operativa quanto la capacità di leadership e la qualità delle relazioni interne, pilastri fondanti del nostro agire.

7.7 Questionario benessere personale aziendale



AMBITO CULTURA DEL TEAM

1. Quanto ti senti integrata/o nel team?

Molto	Moltissimo
42,9%	57,1%

2. Quanto senti il team inclusivo?

Molto	Moltissimo
57,1%	42,9%

3. Senti che le tue proposte siano considerate?

Molto	Moltissimo
57,1%	42,9%

4. Quanto senti di essere apprezzata/o?

Molto	Moltissimo
57,1%	42,9%

7.8 Iniziative a sostegno della comunità

Nel 2025 abbiamo consolidato e ampliato le iniziative di sostegno al territorio, orientando il nostro impegno verso sport, inclusione sociale e promozione culturale.

■
La nostra strategia continua a coniugare la responsabilità d'impresa con una visione solidale e altruistica.

SPORT COME STRUMENTO DI CRESCITA

Abbiamo rinnovato il sostegno alle realtà sportive locali, confermando la partnership con le **squadre giovanili di calcio e pallavolo**. A questo impegno consolidato, abbiamo affiancato una nuova collaborazione con **Ski4Smile**, un progetto che rende lo sci accessibile a ragazze e ragazzi con disabilità fisiche e intellettive, promuovendo l'inclusione attraverso lo sport.

SOLIDARIETÀ E CULTURA

Il nostro supporto si estende anche al tessuto sociale e artistico:

- inclusione sociale: continuiamo a sostenere l'**Associazione Gocce di Sole**, realtà dedicata all'assistenza verso situazioni di vulnerabilità;
- promozione culturale: abbiamo confermato il contributo al progetto **AreaArte**, per favorire la diffusione dell'arte e della cultura sul territorio.

■
Queste attività riflettono la volontà di generare un impatto positivo concreto, integrandosi perfettamente con le nostre priorità materiali e confermando la coerenza tra i nostri valori e le azioni che portiamo avanti quotidianamente.

■

7.9 Obiettivi & risultati: impegno sociale

Abbiamo definito un insieme di indicatori significativi finalizzati al monitoraggio delle nostre performance sociali, associando a ciascuno un obiettivo specifico da valutare annualmente.

Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati:

- **in verde** gli obiettivi 2025 pienamente raggiunti;
- **in rosso** quelli in avvio di monitoraggio o non ancora pienamente raggiunti.

OBIETTIVI: IMPEGNO SOCIALE

	Obiettivo 2025	Risultato 2025	Obiettivo 2026
Formazione erogata su formazione a budget	90%	196%	90%
Ore di formazione Sicurezza/ Ambiente	48	49,5	48
Ore di formazione per persona	40	78	40
Ore di formazione in materia di Sostenibilità	70	268	250
Infortuni	0	0	0
Iniziative a sostegno della comunità	2	4	3
Incidenti	0	2	0

8. L'impatto generato attraverso i clienti

8.1 Il circolo virtuoso della sostenibilità

Può una società di consulenza dare il via a un circolo virtuoso di sostenibilità che superi i propri confini aziendali? Noi crediamo di sì e il segreto risiede proprio nelle aziende clienti che affianchiamo ogni giorno.

Il nostro impegno è accompagnare le organizzazioni in un percorso di sviluppo continuo, aiutandole a trasformare le sfide in occasioni di miglioramento e a integrare progressivamente principi di sostenibilità, innovazione e visione strategica nel proprio modello di business.



Lavoriamo ogni giorno al fianco delle piccole e medie imprese per sostenerne la crescita, rafforzarne la competitività e favorire una transizione capace di generare valore nel tempo, per l'azienda, le persone e il territorio.

Ma quali risultati stiamo raggiungendo? Scopriamolo insieme, guardando ai numeri e alle azioni di questo percorso.

8.2 I dati d'impatto

IL NOSTRO TARGET: PICCOLA, MEDIA O GRANDE IMPRESA?

Chi sono i nostri clienti? Che dimensioni hanno? Quali percorsi stiamo costruendo insieme a loro? E ancora: quanti nuovi progetti abbiamo lanciato negli ultimi anni e in quali settori ci siamo mossi?

Rispondere a queste domande non è solo un esercizio di analisi, ma il primo passo concreto per misurare quanto stiamo incidendo davvero. È il modo in cui verifichiamo il nostro contributo reale alla crescita dei partner, supportandoli nel consolidare e avviare, in modo strutturato, strategie e azioni orientate alla sostenibilità.

180
clienti attivi

(AL 31.12.2025)

- 42%
Microimprese (meno di 10 dipendenti)
- 39%
Piccole imprese (tra 10 e 49 dipendenti)
- 14%
Medie imprese (tra 49 e 250 dipendenti)
- 5%
Grandi imprese (oltre i 250 dipendenti)

15
nuovi clienti

(ACQUISITI NEL 2025)

- 13,3%
Microimprese (meno di 10 dipendenti)
- 46,7%
Piccole imprese (tra 10 e 49 dipendenti)
- 33,3%
Medie imprese (tra 49 e 250 dipendenti)
- 6,7%
Grandi imprese (oltre i 250 dipendenti)

Analizzando il nostro portafoglio, emerge con chiarezza quello che definiamo il nostro 'zoccolo duro': un consolidato tessuto di micro e piccole imprese con cui abbiamo costruito relazioni di lunga data.

Guardando ai dati del 2025, la prospettiva si evolve: tra le nuove acquisizioni, il baricentro si sposta verso le piccole e medie imprese.

Questo passaggio conferma la scalabilità del nostro metodo, capace di adattarsi a strutture più complesse e articolate, preservando sempre quell'autenticità che definisce il nostro modo di fare consulenza.

8. L'impatto generato attraverso i clienti

8.2 I dati d'impatto

INDUSTRIA E SERVIZI: DOVE FACCIAMO CONSULENZA?

Se guardiamo alla distribuzione del nostro fatturato nel 2025, vediamo una fotografia chiara: il **63,5%** delle attività si concentra nel mondo dell'**industria, dell'artigianato e delle costruzioni** — spaziando dalla metalmeccanica all'impiantistica, dall'edilizia alla chimica, fino al tessile e all'arredamento.

Il restante **36,5%** è invece generato dal comparto dei **servizi e del commercio**, che abbraccia ambiti eterogenei come la sanità, l'istruzione, la logistica, il settore ambientale e le utilities.

Nonostante il manifatturiero rimanga il nostro vero e proprio core business, stiamo osservando un trend molto interessante: il settore dei servizi è in costante incremento.



8.2 I dati d'impatto

LE CONSULENZE CHE OFFRIAMO

180
progetti di consulenza attivi

59	riguardano lo sviluppo e la manutenzione di Sistemi di gestione per la Qualità .	30	riguardano l'ambito della Compliance (Privacy, D.Lgs 231, Sicurezza e Marcatura CE).
34	riguardano lo sviluppo e la manutenzione di Sistemi di gestione Ambiente o Sicurezza, più spesso di Sistemi integrati Qualità, Ambiente e Sicurezza .	11	riguardano lo Sviluppo d'impresa (formazione, remodelling e passaggio generazionale).
5	riguardano lo sviluppo e la manutenzione di Sistemi di gestione per la Qualità in concomitanza con altri Sistemi .	15	riguardano la Sostenibilità (Bilanci di Sostenibilità, B-Corp, FSC, ISCC, ReMade e PdR 125).
6	riguardano lo sviluppo e la manutenzione di altri Sistemi di gestione (tra cui Sicurezza informatica, IATF e Anticorruzione).	20	riguardano altri ambiti di minore importanza come volume di fatturato.

Siamo fermamente convinti che l'adozione e lo sviluppo di Sistemi di gestione focalizzati sull'Ambiente e sulla Sicurezza sul lavoro non siano semplici adempimenti burocratici, ma rappresentino in realtà i primi passi, concreti e imprescindibili, di un autentico percorso di sostenibilità. Se adottiamo questa prospettiva e includiamo anche questi interventi, il numero complessivo dei nostri progetti di consulenza dedicati alla sostenibilità raggiunge quota 49.

8.2 I dati d'impatto

NUMERO DI SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI PER CLIENTE

118
aziende con Sistemi di Gestione
certificati

69 aziende clienti	1 Sistema di Gestione certificato	7 aziende clienti	4 Sistemi di Gestione certificati	1 azienda cliente	7 Sistemi di Gestione certificati
21 aziende clienti	2 Sistemi di Gestione certificati	3 aziende clienti	5 Sistemi di Gestione certificati	2 aziende clienti	8 Sistemi di Gestione certificati
13 aziende clienti	3 Sistemi di Gestione certificati	1 azienda cliente	6 Sistemi di Gestione certificati	1 azienda cliente	9 Sistemi di Gestione certificati

9. Gli obiettivi di sviluppo ONU

9.1 I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile ONU

Con l'adozione dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile nel 2015, le Nazioni Unite hanno tracciato un percorso ambizioso per il benessere collettivo e la tutela ambientale. Il programma poggia su 17 pilastri fondamentali, dove ogni obiettivo rappresenta un ambito di intervento strategico su cui orientare i propri sforzi.



9.2 A quali obiettivi contribuisce Nicoletti & Associati?

1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ

2 SCONFIGGERE LA FAME

3 SALUTE E BENESSERE

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

5 PARITÀ DI GENERE

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

14 VITA SOTT'ACQUA

15 VITA SULLA TERRA

16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

BIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

9.3 Il nostro impegno per ogni obiettivo individuato

	Definizione obiettivo ONU	Impegno specifico di Nicoletti & Associati	Dove in questo report?		Definizione obiettivo ONU	Impegno specifico di Nicoletti & Associati	Dove in questo report?
	Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.	Offriamo ai nostri dipendenti un ambiente di lavoro attento alla sicurezza, alla prevenzione degli infortuni e a un corretto equilibrio vita/lavoro.	Pag. 43-53		Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.	Perseguiamo i nostri obiettivi di crescita accompagnando le aziende clienti nell'adozione di un modello di sviluppo responsabile e sostenibile.	Pag. 26-32 e 61-62
	Fornire educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti.	Offriamo ai nostri dipendenti formazione professionalizzante e promuove stage e tirocini all'interno dell'azienda.	Pag. 48-49		Promuovere un uso sostenibile delle risorse naturali ed energetiche in tutte le fasi di produzione, trasporto e consumo dei prodotti, incluso imballaggio, stoccaggio e trattamento dei rifiuti.	Nei nostri processi produttivi monitoriamo l'utilizzo di acqua ed energia.	Pag. 34-41
	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.	Abbiamo avviato il processo per la Certificazione per la Parità di Genere in azienda, ulteriore rappresentazione dei suoi valori.	Pag. 12		Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.	Nella nostra operatività monitoriamo l'utilizzo di combustibili che concorrono alle emissioni di gas serra.	Pag. 34-41
	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.	Consolidiamo le nostre performance economiche per fornire le migliori condizioni di lavoro al maggior numero di dipendenti e fornitori.	Pag. 26-32				



Nicoletti & Associati Srl
Società Benefit

SEDE OPERATIVA

Via Masi Simonetti, 48
32100 Belluno (BL)

SEDE LEGALE

Via Jacobello del Fiore, 5
31029 Vittorio Veneto (TV)

T. +39 0437 82499

M. +39 366 699 4200

info@nicolettieassociati.it

www.nicolettieassociati.it