

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



NICOLETTI&ASSOCIATI



Questo documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità
e la Relazione d'impatto di Nicoletti & Associati srl relativi all'esercizio
2024, secondo la normativa sulle Società Benefit.
Nasce da un lavoro di confronto, scambio di idee, analisi e raccolta dati
che ha coinvolto tutti i nostri dipendenti e Business Partner.

GUIDA AI CONTENUTI

1. INTRODUZIONE

Lettera agli Stakeholder - Bilancio 2024 8

2. L'ORGOGGIO DI ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

Profilo & identità 11

Uno snapshot: dall'Esperienza alla Sostenibilità 13

Verso la certificazione B Corp: un traguardo imminente 17

La Gamma dei servizi 19

Otto finalità di beneficio comune 22

Il Piano d'Azione per la sostenibilità 24

3. LA PERFORMANCE ECONOMICA

Il Quadro Nazionale e lo Scenario Territoriale 29

Risultati Economico Finanziari: il Percorso di Crescita 32

Il Valore Generato e Distribuito 39

4. AMBIENTE

L'analisi d'impatto ambientale 42

Il fabbisogno di energia 43

Le emissioni di gas serra 46

L'indice di intensità delle emissioni 50

Altri impatti ambientali 51

Obiettivi delle performance ambientali 52

5. PERSONE

- Il valore strategico delle persone **54**
- Dipendenti e collaboratori: un quadro d'insieme **55**
- Bonus, welfare e work-life balance **57**
- La formazione come motore di sviluppo **58**
- Argomenti formazione 2024 **59**
- Obiettivi Formazione 2025 **61**
- Sicurezza sul lavoro: focus sulla prevenzione **63**
- I Risultati **64**
- Questionario soddisfazione dipendenti e collaboratori **66**
- Iniziative a sostegno della comunità **66**
- Performance sociali: obiettivi & risultati **67**

6. GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO ONU

- I 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile Onu **70**
- A quali obiettivi Onu contribuisce Nicoletti & Associati? **71**
- L'impegno di Nicoletti & Associati per ogni obiettivo Onu individuato **72**



1. Introduzione

Lettera agli Stakeholder – Bilancio 2024

Cari Stakeholder,

Il 2024 rappresenta per noi un anno di consolidamento e di svolta, un periodo che segna il coronamento di un percorso intrapreso con determinazione. Dopo un 2023 che ci ha visti celebrare traguardi significativi — il nostro decimo anniversario di attività, l'acquisizione dello Status di Società Benefit e un bilancio economico altamente positivo — questo esercizio ci ha permesso di mettere in pratica e rendere tangibili gli impegni presi, con un ulteriore passo verso la crescita sostenibile che ci siamo prefissati.

Siamo infatti ormai giunti alla fase finale del nostro processo di certificazione B Corp, con l'aspirazione di completarlo entro i primi mesi del 2025. Un obiettivo che rappresenta per noi non solo un riconoscimento, ma soprattutto un impegno concreto verso la trasparenza e l'autocritica, misurando in maniera indipendente e oggettiva la coerenza tra le nostre dichiarazioni e le nostre azioni.

Essere sostenibili, per noi, non significa limitarsi a rispondere a una necessità immediata, ma costruire una visione a lungo termine, orientata al futuro. Significa saper progettare l'evoluzione della nostra impresa con una costante attenzione alla continuità generazionale, alla capacità di adattare l'offerta alle esigenze in continua mutazione del mercato e della società, e alla costruzione di una struttura organizzativa in grado di rispondere in modo agile, ma sempre consapevole, alle sfide che ci attendono.

La sostenibilità che persegue la nostra azienda abbraccia anche una nuova concezione del valore: un valore che non si misura esclusivamente in termini di profitto, ma che è in grado di abbracciare dimensioni più ampie e condivise.

Vogliamo generare ricchezza, certamente, ma vogliamo farlo in un modo che sia equo e che favorisca la redistribuzione di questo valore: verso le persone che collaborano con noi, verso il territorio che ci accoglie, in particolare il Triveneto che rappresenta la nostra casa, e verso l'ambiente che ci circonda e che consideriamo custode delle generazioni future.

Nel bilancio 2024 evidenziamo risultati economici solidi e in crescita, che dimostrano come la responsabilità e la redditività possano camminare di pari passo, alimentandosi reciprocamente. Per poter redistribuire valore, è necessario prima di tutto essere in grado di crearlo. E noi siamo convinti che creare valore in modo sostenibile sia l'unica strada percorribile per costruire un'impresa che sia non solo duratura e credibile, ma anche utile per la società e per l'ambiente in cui opera.

Ci auguriamo che il nostro impegno possa rappresentare una fonte di ispirazione per tutte le realtà con cui siamo in costante relazione: clienti, fornitori, partner e collaboratori. Insieme, siamo chiamati a condividere non solo questo bilancio, ma anche una visione sempre più condivisa di impresa come motore di cambiamento positivo, capace di affrontare le sfide del presente con lo sguardo rivolto al futuro.

Con gratitudine e fiducia,

Gian Antonio Nicoletti, CEO
Tutto il team di Nicoletti & Associati



2. L'Orgoglio di essere Società Benefit

L'Orgoglio di essere Società Benefit.

Profilo & Identità

Vision

Nicoletti & Associati Società Benefit è una realtà di consulenza che opera a stretto contatto con piccole e medie imprese manifatturiere, società di servizi ed enti pubblici del nord-est italiano, supportandoli nella loro crescita e consolidamento. La nostra realtà si fonda sull'obiettivo di promuovere uno sviluppo economico che rispetti l'ambiente, il territorio, ma soprattutto le persone che rappresentano la parte centrale della nostra Vision "**Prima le Persone**".



Le **imprese**: Nicoletti & Associati si propone di supportare le imprese nel loro percorso di crescita, migliorando la loro competitività e sostenibilità attraverso l'adozione di Modelli Organizzativi efficaci e sostenibili.



Le **persone**: il nostro ruolo è anche quello di creare un ambiente di lavoro che valorizzi le persone, favorendo la loro crescita e il benessere collettivo. Le persone sono al centro di ogni attività.



L'**ambiente**: ci impegniamo a promuovere pratiche che rispettano l'ambiente e contribuiscono alla protezione delle risorse naturali e la riduzione delle emissioni, consapevoli che la sostenibilità è un valore imprescindibile.



Il **territorio**: crediamo nel rafforzamento delle comunità locali, impegnandoci a far sì che le attività imprenditoriali abbiano un impatto positivo sul territorio, rispettando e valorizzando le relazioni sociali e le risorse locali.



L'impegno è di creare un equilibrio armonico tra questi quattro elementi essenziali, per raggiungere un benessere collettivo sostenibile, dove la crescita delle imprese avviene nel pieno rispetto delle risorse naturali e delle relazioni sociali. Questo approccio si concretizza in una serie di principi che guidano le nostre azioni e scelte quotidiane, sempre orientate al miglioramento e alla sostenibilità.

Ci impegniamo a promuovere un sistema in cui le imprese non siano solo motori di sviluppo economico, ma anche attori responsabili nella creazione di un mondo più giusto, equo e rispettoso dell'ambiente. La nostra visione è quella di contribuire alla costruzione di una società che possa prosperare senza compromettere le risorse naturali o la qualità della vita delle persone, né oggi né in futuro.

In questa prospettiva, siamo convinti che la crescita economica non debba avvenire a scapito dell'ambiente o delle comunità in cui le imprese operano. Pertanto, ci proponiamo come punto di riferimento per tutti coloro che vogliono coniugare l'innovazione e la competitività con la responsabilità sociale e ambientale.

Mission

La mission di Nicoletti & Associati Società Benefit è diretta ad aiutare le imprese, in particolare quelle di piccole e medie dimensioni, a crescere e consolidarsi. Ci proponiamo di supportare i nostri clienti con Modelli Organizzativi efficaci, che siano in grado di ottimizzare la struttura aziendale, migliorare i processi operativi e gestire i flussi informativi in modo più efficiente. Questi sono tre fattori fondamentali per garantire la competitività e la resilienza delle imprese nel lungo periodo.

Nicoletti&Associati non si limita a fornire consulenza teorica, ma accompagna in modo pragmatico le imprese nel loro percorso di crescita. L'approccio è pratico e strutturato, con l'obiettivo di aiutare ogni impresa a sviluppare e mettere in atto strategie efficaci che possano realmente generare valore. Ogni passo del percorso è monitorato, con indicatori chiari che permettono di seguire i progressi e correggere la rotta quando necessario.

In questo contesto, lavoriamo a stretto contatto con le **persone**, supportandole nella definizione di obiettivi ambiziosi ma raggiungibili, nell'implementazione di azioni mirate e nel monitoraggio dei risultati ottenuti, sempre con un'ottica di miglioramento continuo.

Purpose Aziendale

La nostra ragione d'essere è ampia e va oltre la semplice crescita economica: ci impegniamo a generare valore non solo per le imprese con cui lavoriamo, ma per l'intero ecosistema in cui esse operano. In questo senso, il Codice Etico e le relazioni con gli stakeholder sono due aspetti fondamentali per realizzare il nostro scopo.

Il Codice Etico è alla base della nostra filosofia aziendale e rappresenta un documento fondamentale che riassume i valori ai quali ci ispiriamo, definisce principi di comportamento chiari, integrando normative e valori per guidare le decisioni aziendali. Le relazioni con gli stakeholder sono anch'esse un elemento chiave del nostro purpose. Riconosciamo l'importanza di interagire in modo responsabile con tutti i soggetti che, in un modo o nell'altro, sono coinvolti nelle attività aziendali.

Tra gli stakeholder principali figurano i soci, i dipendenti, i collaboratori, i business partner, i clienti e i fornitori. Oltre a questi, consideriamo come stakeholder anche le comunità locali e le istituzioni che le rappresentano, come le pubbliche amministrazioni e le organizzazioni della società civile. In questa prospettiva, riconosciamo l'importanza di monitorare l'impatto delle nostre attività sul sociale e sull'ambiente, con un'attenzione particolare alle generazioni future.

Uno snapshot: dall'Esperienza alla Sostenibilità

Nel 2013 nasce Nicoletti & Associati con l'obiettivo di trasformare la passione e l'esperienza di Gian Antonio Nicoletti in un progetto strutturato dedicato all'organizzazione e allo sviluppo d'impresa. Fin dall'inizio, l'azienda ha posto le sue basi su una solida conoscenza del settore, con la missione di supportare le imprese nel migliorare i loro processi organizzativi e strategici.

Nel 2016, un passo fondamentale ha segnato la crescita della nostra società: l'ottenimento della certificazione di qualità ISO 9001. Questo riconoscimento ha consolidato la struttura aziendale e gettato le basi per uno sviluppo sostenibile e metodico. La certificazione ha garantito una maggiore efficienza operativa, migliorando la fiducia dei clienti e la competitività sul mercato.

L'anno 2019 ha rappresentato un periodo di espansione significativa. Grazie all'acquisizione di nuove competenze e all'ingresso in ulteriori settori di consulenza e servizi, abbiamo registrato un notevole incremento del fatturato, consolidando così la nostra posizione nel mercato. In parallelo, abbiamo lanciato il nuovo sito web, che ha offerto numerosi vantaggi: una migliore visibilità online, un accesso più intuitivo ai servizi offerti e un rafforzamento dell'immagine aziendale.

Nel 2022, come organizzazione abbiamo compiuto un ulteriore salto di qualità in termini di responsabilità e sostenibilità, ottenendo la certificazione ambientale ISO 14001 e la certificazione sulla salute e sicurezza sul lavoro ISO 45001. Queste certificazioni non sono state solo un traguardo, ma hanno costituito un'infrastruttura strategica di dati e obiettivi, su cui l'azienda ha fondato il proprio percorso verso la sostenibilità aziendale.

L'anno successivo, il 2023, ha segnato il decimo anniversario della nostra attività. Per celebrare questo importante traguardo, abbiamo pubblicato il nostro primo bilancio di sostenibilità, un documento che ha reso tangibile l'impegno verso un modello di business più etico e responsabile. Inoltre, in questa occasione, abbiamo compiuto una scelta strategica e valoriale di grande impatto: la trasformazione in Società Benefit. Questo cambiamento è stato formalizzato nell'atto costitutivo, incorporando così nella mission aziendale l'impegno concreto verso il benessere delle persone, della società e dell'ambiente.

Dal lato operativo, nel corso del 2024 con la collaborazione di Akeron è stata sviluppata l'implementazione del nuovo Sistema Informativo Tarko che ci permetterà nel 2025 di avere una più attenta gestione delle commesse, dei progetti e dei monitoraggi delle attività.

Guardando al futuro, il biennio 2024-2025 rappresenta una nuova sfida e un'opportunità di ulteriore crescita. Infatti abbiamo posto come obiettivo strategico il completamento del percorso per ottenere la certificazione B Corp, un riconoscimento che attesta l'impegno delle aziende a rispettare i più alti standard di impatto sociale e ambientale. Questo traguardo rappresenterà la naturale evoluzione del percorso intrapreso, confermando la volontà dell'entità di essere non solo un punto di riferimento nell'organizzazione e nello sviluppo d'impresa, ma anche un esempio di sostenibilità e responsabilità nel panorama aziendale. Con uno sguardo rivolto al futuro, Nicoletti & Associati continua a innovare e a crescere, mantenendo saldo il proprio impegno verso la qualità, la sostenibilità e il benessere collettivo.



Quadro di sostenibilità dell'Azienda

Riconosciamo l'importanza di integrare i principi di sostenibilità nelle nostre strategie aziendali, non solo come una necessità etica, ma anche come una leva strategica che porta a migliorare le performance e a rafforzare i punti di forza. Questo approccio consente di sviluppare una visione più condivisa e aperta del valore, dove la sostenibilità diventa un elemento fondamentale per crescere in modo responsabile e competitivo.

Per raggiungere questo obiettivo, da un lato, ci poniamo come modello esemplare, impegnandoci costantemente a ottenere certificazioni che garantiscano il rispetto di standard elevati. Inoltre, abbiamo avviato un percorso pluriennale B Corp focalizzato sullo sviluppo sostenibile per una crescita responsabile, che rappresenta un impegno concreto per raggiungere e mantenere elevati livelli di performance sociale e ambientale. Un altro passo fondamentale in questo processo è la redazione di report di sostenibilità, che permettono di monitorare e comunicare in modo trasparente i progressi compiuti.

Questi strumenti non solo aiutano a migliorare l'efficienza interna, ma ci consentono di affinare continuamente la nostra offerta. In questo modo, siamo in grado di offrire ai nostri clienti un servizio basato sull'esperienza interna acquisita, garantendo loro una soluzione eccellente che risponde alle esigenze di oggi in modo sostenibile. Questo approccio metodologico, che applichiamo con costanza e dedizione, ci consente di perfezionare ogni aspetto della nostra attività per creare valore duraturo e condiviso a favore dei nostri clienti.

Le nostre Certificazioni Aziendali

Le Certificazioni Aziendali sono attestazioni ufficiali che comprovano che un'azienda segue procedure standardizzate e conformi a determinati Modelli Organizzativi. Come organizzazione abbiamo conseguito le Certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 ovvero i più importanti standard internazionali riconosciuti. Questi hanno contribuito a migliorare l'immagine aziendale, essendo garanzia di serietà e impegno verso la qualità, l'ambiente e la sicurezza, incrementando la fiducia e la credibilità presso i clienti e i partner. Hanno favorito l'accesso a nuovi mercati, aprendo le porte a nuovi contratti e opportunità, vista la crescente richiesta da parte dei clienti che i fornitori siano dotati di modelli organizzativi certificati.

Le Certificazioni ci permettono di rispondere alle sfide globali in modo strutturato, permettendoci di allinearci alle migliori pratiche mondiali in termini di qualità, sostenibilità e sicurezza. Contribuiscono alla continuità e alla gestione del rischio, favorendo il miglioramento continuo, riducendo la possibilità di imprevisti e aumentando la stabilità a lungo termine dell'organizzazione.

Le Certificazioni ISO non solo hanno migliorato i nostri processi interni e la gestione, ma consentono anche di ottenere un vantaggio competitivo significativo, migliorare l'efficienza operativa, ridurre i costi e rafforzare la reputazione aziendale.

E per concludere, l'adozione dei Modelli Organizzativi Standardizzati (Norme ISO) ci permette di testare direttamente sulla nostra pelle il significato dei contenuti delle norme e per primi provarne vantaggi e difficoltà.

1. 2016 - Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001 (Anno 2016)



Questa Certificazione si concentra sul miglioramento continuo dei processi aziendali per garantire che i servizi offerti soddisfino costantemente i requisiti del cliente e le normative applicabili.

2. 2022 - Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001



La Certificazione ISO 14001 riguarda la gestione ambientale e l'impegno per la sostenibilità. Essa aiuta le organizzazioni a ridurre l'impatto ambientale delle loro attività e a gestire correttamente le risorse naturali.

3. 2022 - Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001



Questa norma internazionale stabilisce i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di prevenire incidenti e malattie professionali, creando ambienti di lavoro più sicuri.

Verso la certificazione B Corp: un traguardo imminente

Abbiamo avviato diverse iniziative per rafforzare il nostro impegno verso la sostenibilità, tra cui l'adozione dello status di Società Benefit, il percorso per la certificazione B Corp e la redazione del bilancio di sostenibilità. Queste azioni sono supportate da politiche integrate per qualità, ambiente e sicurezza, oltre alla promozione della responsabilità sociale tra tutti gli stakeholder. La certificazione B Corp, riconoscimento internazionale, valuta l'impatto sociale, ambientale ed economico delle imprese. L'obiettivo per il 2025 è ottenere tale certificazione, consolidando l'impegno per la sostenibilità. Il percorso è iniziato nel 2017 con un primo Assessment sui temi della Sostenibilità eseguito proprio sulla piattaforma "B Impact Assessment" di B Lab. Nel 2022 con una scelta strategica orientata a una crescita responsabile, che ha portato all'ottenimento delle certificazioni UNI EN ISO 14001 e UNI ISO 45001. Nel 2023 è iniziato l'Assessment formale B Corp, con una valutazione nelle aree di governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti, ottenendo un punteggio di 92,9, che riflette una solida base di responsabilità sociale e di governance, con margini di miglioramento. A fine 2023 è stato ufficializzato lo status di Società Benefit. Il 2024 è dedicato alla revisione e condivisione dei documenti chiave con B Corp in vista della verifica finale. Entro il 2025 intendiamo completare il processo e ottenere la certificazione, confermando il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile e un impatto positivo su ambiente e società.

Punteggio complessivo: B Impact Score

Nicoletti & Associati Srl

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2023**

92.9

azienda

Punteggio minimo B Corp

0

200

Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

domande risposte punteggio generale

20/20

19.6

Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

domande risposte punteggio generale

44/44

33.5

Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

domande risposte punteggio generale

40/40

24.7

Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

domande risposte punteggio generale

47/47

11.2

Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

domande risposte punteggio generale

5/5

3.7

La Gamma dei servizi

Con il recepimento degli standard **ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001**, Nicoletti & Associati Srl SB, ha dimostrato un concreto impegno verso la sostenibilità ed un esempio tangibile di come integrare le pratiche sostenibili dell'organizzazione. Questa esperienza ci ha conferito una forte credibilità nel supportare le aziende clienti nella loro trasformazione sostenibile.

L'integrazione delle certificazioni nella nostra organizzazione ci ha resi sin dall'inizio pionieri, conferendoci una solida reputazione nella capacità di promuovere la sostenibilità. Abbiamo offerto soluzioni nei sistemi di gestione e nella compliance normativa. Ad oggi, questi ambiti rappresentano il nostro core business e il principale generatore di valore. I sistemi di gestione, basati sui Modelli Organizzativi, supportano le aziende nel miglioramento continuo.

Le due aree chiave quali i **Sistemi di Gestione** e la **Compliance** insieme contribuiscono a una gestione aziendale responsabile, efficiente e sostenibile.

Nel campo dei **Sistemi di Gestione**, offriamo consulenza per il miglioramento continuo dei processi aziendali, partendo dalla **ISO 9001**, che ottimizza i processi e riduce gli sprechi per garantire qualità e efficienza. Con la **ISO 14001**, supportiamo le aziende nella gestione ambientale, promuovendo l'uso responsabile delle risorse e il rispetto delle normative ecologiche. Inoltre, con la **ISO 45001**, aiutiamo le imprese a garantire ambienti di lavoro sicuri, tutelando la salute dei dipendenti e riducendo i rischi professionali.

Per il settore automobilistico, implementiamo la **IATF 16949**, che ottimizza i processi produttivi e rispetta gli standard di qualità internazionali. Nel settore alimentare, le certificazioni **BRC/IFS** assicurano che le aziende rispettino i più alti standard di sicurezza alimentare, riducendo i rischi per i consumatori. Per la protezione delle informazioni aziendali, la **ISO 27001** garantisce la sicurezza dei dati e la cybersecurity, mentre la **ISO 37001** promuove la trasparenza e la prevenzione della corruzione.

Nell'area della **Compliance Legale**, ci occupiamo di supportare le aziende nel rispetto delle normative vigenti. Offriamo consulenza per la **sicurezza sul lavoro** in conformità al **D.Lgs 81/08**, aiutando le imprese a ridurre infortuni e migliorare le condizioni lavorative. Per quanto riguarda la gestione ambientale, guidiamo le aziende nell'adozione delle normative del **D.Lgs 152/06**, riducendo l'impatto

ambientale delle operazioni. Inoltre, supportiamo le aziende nel garantire la conformità alla **Marchatura CE**, permettendo loro di operare nel mercato europeo secondo standard elevati.

Con il **D.Lgs 231/01**, aiutiamo a prevenire la commissione dei reati aziendali e a implementare sistemi di governance responsabili. Infine, nel contesto della **Cyber Security**, offriamo consulenza per proteggere le infrastrutture critiche e i dati sensibili, in linea con la direttiva europea **NIS2**.

La nostra proposta si sviluppa inoltre in due ulteriori grandi aree, pensate per supportare le aziende ma soprattutto gli imprenditori in un percorso di crescita e innovazione.

La prima area riguarda lo **sviluppo d'impresa**. In un mondo in continua evoluzione, è essenziale che le aziende e gli imprenditori si adattino e crescano in modo strutturato. Per questo motivo, offriamo un supporto completo. Iniziamo con la **formazione**, un elemento fondamentale per lo sviluppo delle persone all'interno dell'azienda. Organizziamo percorsi mirati per imprenditori e collaboratori, con un focus su leadership, digitalizzazione e gestione aziendale. A questo si aggiunge il supporto nella **comunicazione**, essenziale per costruire e mantenere una presenza solida sul mercato. Aiutiamo le aziende a creare strategie di marketing e storytelling per raggiungere e coinvolgere il proprio pubblico in modo efficace. Un altro aspetto cruciale per un'impresa in crescita è il **remodelling**. Interveniamo per riorganizzare e ottimizzare i processi aziendali, migliorando l'efficienza e la produttività, rendendo l'organizzazione più moderna e pronta ad affrontare le sfide future. Infine, per le imprese familiari, offriamo supporto nel **passaggio generazionale**, facilitando la transizione della leadership da una generazione all'altra, affinché il cambiamento avvenga in modo sereno e senza interruzioni nella gestione.

La seconda area su cui ci concentriamo è la **sostenibilità**. In un'epoca in cui le aziende sono chiamate a essere responsabili, crediamo che il cambiamento parta dal riconoscimento e dall'impegno concreto verso l'ambiente e la società. Aiutiamo le aziende ad acquisire certificazioni importanti come la **Social Accountability (SA8000)**, che attesta il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle condizioni di lavoro etiche. Inoltre, supportiamo le imprese a ottenere la **certificazione B Corp**, che premia quelle che bilanciano il profitto con l'impatto positivo su ambiente e comunità. Offriamo un supporto completo a tutte le aziende che desiderano trasformarsi in Società Benefit. Iniziamo con la definizione dello statuto aziendale, integrando impegni sociali e ambientali che vanno oltre il semplice obiettivo di profitto. Successivamente, verifichiamo i requisiti legali necessari e aiutiamo a redigere un piano strategico con obiettivi chiari e indicatori misurabili per monitorare i progressi. Lavoriamo anche sulla diffusione di una cultura aziendale olistica, fornendo formazione per coinvolgere tutta l'organizzazione nel processo di cambiamento. Supportiamo i clienti nella redazione del **Bilancio di Sostenibilità**, che permette di condividere in modo trasparente gli sforzi compiuti su tematiche ambientali, sociali ed economiche. Infine, offriamo il supporto per ottenere la certificazione relativa alla **parità di genere (UNI/PdR 125)**, che dimostra l'impegno concreto dell'azienda nella promozione dell'uguaglianza di opportunità tra uomini e donne.

LINEA DELL'EVOLUZIONE

SISTEMI DI GESTIONE

QUALITÀ
ISO 9001

AUTOMOTIVE
IATF 16949

AMBIENTE
ISO 14001

SICUREZZA
ISO 45001

SICUREZZA
ALIMENTARE
BRC/IFS

SICUREZZA
DELLE INFORMAZIONI
ISO 27001

ANTICORRUZIONE
ISO 37001

COMPLIANCE

SICUREZZA
D.Lgs 81

AMBIENTE
D.Lgs 152

PROTEZIONE DATI
GDPR 679

MARCATURA CE

RESPONSABILITÀ
AMMINISTRATIVA
D. Lgs 231

CYBERSECURITY
NIS2

SVILUPPO D'IMPRESA

FORMAZIONE

COMUNICAZIONE

RE-MODELLING

PASSAGGIO
GENERAZIONALE

SOSTENIBILITÀ

SOCIAL
ACCOUNTABILITY
SA8000

CERTIFICAZIONE
B Corp

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ

PARITÀ DI GENERE
UNI/PDR 125

Il nostro impegno verso la sostenibilità ha avuto numerosi vantaggi economici. In primo luogo, ha portato a un aumento dei ricavi, grazie alla crescente domanda di soluzioni responsabili e green. Ha anche migliorato la nostra reputazione e rafforzato la competitività, poiché siamo visti come un'azienda all'avanguardia, attenta alle problematiche ambientali e sociali. Questo ha contribuito a consolidare il nostro brand, rendendolo più forte e riconoscibile nel mercato. Inoltre, rispondere alle richieste di sostenibilità ci ha permesso di attrarre nuovi segmenti di clienti, in particolare quelli più sensibili a questi temi, ampliando così la nostra base di clientela, e riducendo i rischi aziendali attraverso una maggiore diversificazione delle nostre fonti d'introito.

Otto finalità di beneficio comune

Nel definire la nostra identità e il nostro impegno verso una crescita responsabile, abbiamo scelto di inserire nel nostro statuto una serie di finalità di beneficio comune. Tali principi guidano le nostre azioni quotidiane e riflettono la volontà di contribuire, in modo concreto e continuativo, al benessere collettivo, alla sostenibilità e allo sviluppo inclusivo del contesto in cui operiamo.

1. SUSTAINABLE BUSINESS MODEL

Nel nostro statuto abbiamo formalizzato l'impegno ad adottare un modello gestionale fondato sui principi della sostenibilità, in linea con i criteri ESG (Environment, Social, Governance). Tale orientamento ci conduce a una ridefinizione del concetto stesso di valore e delle modalità attraverso cui questo viene generato, integrando responsabilità ambientale, sociale e di governance in ogni ambito della nostra attività.

2. CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE

Ci impegniamo a integrare sistematicamente politiche di responsabilità sociale, tutela ambientale, coinvolgimento attivo degli stakeholder e promozione della diversità e dell'inclusione all'interno della nostra operatività quotidiana. Miriamo a tradurre tali politiche in prassi concrete, capaci di generare benefici tangibili per i nostri clienti, per la comunità e per il territorio in cui operiamo.

3. INNOVAZIONE E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

Promuoviamo soluzioni innovative, orientate a supportare i nostri clienti nell'affrontare e superare le sfide aziendali, in particolare quelle connesse alla sostenibilità dei processi produttivi. Operiamo attraverso l'implementazione di nuove strategie, l'ottimizzazione dei processi, l'introduzione di tecnologie avanzate e lo sviluppo di nuove competenze. Accompagniamo inoltre le imprese nel governo dei processi di trasformazione e adattamento, facilitando il cambiamento mediante strategie strutturate ed efficaci.

4. VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Sosteniamo la creazione di ambienti di lavoro in cui ogni individuo possa esprimere appieno il proprio potenziale. Promuoviamo la crescita professionale e personale attraverso la valorizzazione delle competenze, la misurazione del benessere e della soddisfazione, nonché l'adozione di sistemi premianti basati su criteri di merito trasparenti ed equi.

5. DIVERSITY & INCLUSION

Riteniamo che la valorizzazione della diversità rappresenti un pilastro fondamentale della nostra organizzazione. Ci impegniamo a promuovere un contesto inclusivo, che riconosca e rispetti le differenze individuali – di genere, età, orientamento, abilità, etnia, status socioeconomico, convinzioni religiose e politiche – favorendo la pluralità dei punti di vista e lo sviluppo integrale delle capacità, del talento e dell'energia delle persone.

6. TERRITORIALITÀ

Crediamo profondamente nell'importanza del radicamento territoriale e nella conoscenza approfondita del contesto imprenditoriale e sociale in cui operiamo. Sosteniamo attivamente il percorso di crescita e miglioramento delle Piccole e Medie Imprese e rispondiamo alle esigenze delle comunità locali attraverso il finanziamento di progetti mirati, erogazioni liberali e sponsorizzazioni.

7. LEGALITÀ

Operiamo nel pieno rispetto del quadro normativo vigente, adottando comportamenti improntati alla legalità e promuovendo la cultura della compliance, in particolare in ambiti cruciali come la tutela ambientale, la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro. Offriamo inoltre servizi di consulenza che favoriscono l'adeguamento normativo dei nostri clienti.

8. RESPONSABILITÀ RECIPROCA

Agiamo con responsabilità nei confronti dei nostri collaboratori, clienti e partner, aspettandoci lo stesso livello d'impegno e correttezza da parte loro. Crediamo fermamente nel valore della reciprocità, quale fondamento per costruire relazioni durature, basate sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

Il Piano d'Azione per la sostenibilità

Nel corso del 2023 abbiamo tracciato una direzione chiara e ambiziosa per il nostro futuro, elaborando un Piano d'Azione per la sostenibilità che rappresenta oggi uno dei pilastri strategici della nostra evoluzione. Questo documento nasce con l'obiettivo di tradurre in azioni concrete le finalità di beneficio comune che abbiamo inserito nel nostro statuto, consolidando il nostro impegno verso un modello d'impresa responsabile, inclusivo e orientato al lungo termine.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AZIONI 2023	AZIONI 2024	AZIONI 2025	INDICATORI
1. Sustainable Business Model	- Acquisizione status di Società Benefit - Consolidamento e redistribuzione del valore economico creato - Messa a punto e revisione set documenti relativi a politiche e valori - Condivisione documenti relativi a politiche e valori con fornitori, clienti e dipendenti	- Redazione Bilancio di Sostenibilità secondo standard ESRS per le PMI - Attività di stakeholder engagement - Attività di rilevazione soddisfazione clienti - Introduzione nuovo gestionale/CRM - Adesione a principi UN Global Compact - Certificazione B Corp	- Sviluppo del Modello di Sostenibilità per le PMI - Attività di stakeholder engagement - Attività di rilevazione soddisfazione degli Stakeholder - Introduzione nuovo gestionale/CRM - Adesione a principi UN Global Compact - Certificazione B Corp	- Utili/Mol - % del Valore generato distribuito a stakeholder interni (dipendenti) e fornitori legati al territorio - % del Valore generato distribuito alla comunità e al territorio
2. Creazione di valore sostenibile				
3. Innovazione e gestione del cambiamento	- Sviluppo nuovi prodotti e competenze in materia di sostenibilità - Formazione interna per acquisizione competenze	- Sviluppo nuovi prodotti e competenze in materia di sostenibilità - Formazione interna per acquisizione competenze	- Sviluppo nuovi servizi e competenze in materia di sostenibilità - Formazione interna per acquisizione competenze	- Aumento % di fatturato derivante da servizi correlati alla sostenibilità e alla tutela dell'ambiente - Ore di formazione professionalizzante per sviluppo nuove competenze

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AZIONI 2023	AZIONI 2024	AZIONI 2025	INDICATORI
4. Valorizzazione delle persone	- Rafforzamento staff operativo - Collaborazione con scuole e università per attività di tirocinio - Questionario soddisfazione dipendenti - Formazione su soft skill	- Definizione politiche di remunerazione - Formazione su soft skill	- Miglioramento politiche di remunerazione e premialità - Formazione su soft skill	- Numero dipendenti e collaboratori continuativi - Analisi questionario soddisfazione dipendenti e collaboratori - Ore di formazione
5. Diversity & inclusion	- Rafforzamento presenza femminile nello staff aziendale - Sviluppo di servizi correlati al tema Diversity & Inclusion e Parità di Genere	- Rafforzamento presenza femminile nello staff aziendale - Sviluppo di servizi correlati al tema Diversity & Inclusion e Parità di Genere	- Sviluppo di servizi correlati al tema Diversity & Inclusion e Parità di Genere	- % suddivisione Generi tra dipendenti e collaboratori
6. Territorialità	- Crescita secondo un modello di sviluppo locale in relazione a dipendenti, clienti e fornitori	- Crescita secondo un modello di sviluppo locale in relazione a dipendenti, clienti e fornitori	- Crescita secondo un modello di sviluppo locale in relazione a dipendenti, clienti e fornitori	% dipendenti e collaboratori residenti entro 30 km dalla sede operativa % fatturato/aziende clienti con sede in Veneto e Triveneto % fornitori con sede nel raggio di 80 km dalla sede
7. Legalità	- Messa a punto e revisione set documenti relativi a politiche e valori - Ampliamento servizi di compliance legislativa in materia ambientale, sicurezza e 231	- Ampliamento servizi di compliance legislativa in materia ambientale, sicurezza e 231	- Ampliamento servizi di compliance legislativa in materia ambientale, sicurezza e 231	% Servizi erogati in materia di compliance legislativa in materia ambientale, sicurezza e 231



3. La Performance Economica

La Performance Economica

Il Quadro Nazionale e lo Scenario Territoriale

1.Trend di sviluppo delle PMI in Italia

1.a. Trend Generale

Nel 2024, il PIL italiano ha registrato una crescita in volume dello 0,7%, confermando il rallentamento già evidenziato nel 2023 e segnando una netta decelerazione rispetto al +4,0% registrato nel 2022. In termini nominali, il PIL ai prezzi di mercato ha raggiunto i 2.192 miliardi di euro, con un incremento del 2,9% rispetto all'anno precedente.

Crescita del PIL

• Crescita del PIL	+0,7% nel 2024
• Rallentamento	rispetto al 4,0% nel 2022 e 0,9% nel 2023
• PIL nominale	2.192 miliardi di euro (+2,9%)

Le PMI continuano a costituire la struttura portante del sistema economico italiano. Secondo i dati Istat, le imprese con meno di 250 dipendenti rappresentano il 99,9% delle imprese attive nel Paese, impiegano il 33,0% degli addetti e contribuiscono per il 37,8% alla creazione di valore aggiunto.

L'Italia si conferma uno dei paesi europei con il più alto numero di PMI, soprattutto nei settori della manifattura, dell'agroalimentare e delle tecnologie avanzate, con una forte concentrazione nelle regioni del Nord.

Nel contesto post-pandemico, le PMI italiane stanno accelerando i processi di digitalizzazione. Secondo i dati Istat, nel 2024 il 51,3% delle PMI italiane ha effettuato vendite online, superando la media dell'UE27 del 44,1%.

Un contributo importante a questa trasformazione è arrivato dal PNRR: il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha gestito investimenti per oltre 28 miliardi di euro, a cui si aggiungono più di 7 miliardi dal Fondo Complementare, destinati a progetti di digitalizzazione, innovazione e competitività delle imprese.

1.b. Trend di Sostenibilità

La sostenibilità rappresenta ormai una leva strategica di sviluppo per le PMI italiane. Secondo il rapporto GreenItaly 2023, realizzato da Fondazione Symbola e Unioncamere, oltre 510.000 imprese hanno investito in **tecnologie e soluzioni green** tra il 2018 e il 2022. Circa il 30% delle PMI ha avviato **investimenti nella green economy** durante il periodo di crisi, generando nuove opportunità di crescita e occupazione. Gli interventi si sono concentrati in particolare sull'efficienza energetica, l'uso di fonti rinnovabili (solare, eolico), la riduzione delle emissioni e la gestione sostenibile dei rifiuti. Anche in questo ambito, il PNRR ha fornito un supporto fondamentale, con circa 10 miliardi di euro destinati a sostenere la transizione ecologica delle imprese italiane, inclusi incentivi specifici per le PMI che investono in mobilità sostenibile e produzione di energia pulita.

2. Trend di sviluppo delle PMI nel Nord Est Italiano

2.a Trend Generale

Nel 2024, il Nord Est Italia ha continuato a mostrare performance economiche superiori alla media nazionale, **con una crescita del PIL regionale di circa l'1,2%**, leggermente superiore alla media nazionale dell'1,1%. La spinta maggiore proviene dalle PMI, in particolare da settori chiave come il manifatturiero, l'agroalimentare e il turismo. Il Nord Est, che include le regioni del Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Emilia-Romagna, rappresenta una delle aree economiche più dinamiche del paese, con il Veneto che resta il principale motore manifatturiero.

Nord Est:

+1,2% PIL nel 2024, sopra la media nazionale

Secondo i dati di Unioncamere Nord Est, l'area ha beneficiato di un significativo incremento degli **investimenti in innovazione e digitalizzazione**. Le PMI della regione continuano a investire in **tecnologie avanzate**, migliorando così la loro competitività sia sul mercato nazionale che internazionale. Inoltre, l'export rimane uno dei pilastri principali dell'economia del Nord Est: nel 2023, il valore dell'export regionale ha superato i 100 miliardi di euro, con l'industria meccanica, l'agroalimentare e la moda che si confermano i settori trainanti.

Il Trentino-Alto Adige e il Friuli Venezia Giulia, pur con dimensioni aziendali più piccole rispetto al Veneto, continuano a distinguersi per l'alta qualità dell'offerta e una forte orientazione verso l'innovazione, in particolare nel settore delle tecnologie digitali e delle energie rinnovabili. La regione è anche una delle principali destinazioni per start-up innovative e spin-off accademici.

2.b Trend di Sostenibilità

Il Nord Est Italia sta emergendo come un leader nazionale in termini di sostenibilità, con un numero crescente di PMI che intraprendono progetti eco-sostenibili. Secondo i dati di Unioncamere Nord Est, **oltre il 35% delle PMI nella regione ha effettuato investimenti in pratiche ecologiche nel periodo 2018-2022**, ponendo la regione al secondo posto in Italia per numero di aziende coinvolte in iniziative green. Questo è particolarmente evidente in Veneto, che da solo ha registrato circa 47.000 imprese impegnate in eco-investimenti.



oltre il 35% delle PMI nella regione ha effettuato investimenti in pratiche ecologiche nel periodo 2018-2022

Nel 2019, la Regione Veneto ha lanciato la **Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile 2030**, un piano che promuove l'adozione di modelli economici circolari, la riduzione dell'impatto ambientale e l'adozione di tecnologie verdi. La regione ha infatti una forte connessione con le politiche europee relative al **Green Deal**, mirando a una transizione ecologica che coinvolga tutte le PMI. Queste iniziative sono accompagnate da finanziamenti pubblici e privati, incentivando la crescita di imprese sostenibili.

In particolare, le PMI venete e friulane stanno progressivamente integrando la sostenibilità nella loro offerta commerciale, soprattutto nel settore agroalimentare, ma anche nell'automazione industriale e nelle energie rinnovabili. L'adozione di tecnologie a basso impatto ambientale sta diventando una parte integrante della competitività delle aziende del Nord Est, aumentando il loro appeal sui mercati internazionali.

FONTI

- ISTAT
- Unioncamere Nord Est, rapporti annuali 2024
- Confcommercio: Studio OCSE
- VenetoEconomy.it
- Fondazione Symbola
- GreenItaly 2023
- MGlobale.promositalia.camcom.it
- Reuters
- Friuli Venezia Giulia Sostenibile (Rapporto 2023)
- mase.gov.it
- ANIE

Risultati Economico Finanziari: il Percorso di Crescita

Nel 2024, Nicoletti & Associati ha raggiunto un traguardo storico, registrando ricavi caratteristici pari a 563.270,21 euro, con un incremento del 15% rispetto all'anno precedente. Questo risultato rappresenta un nuovo record nella storia dell'azienda, confermando una traiettoria di crescita sostenibile e continua.

Dati economico-finanziari 2024:

Ricavi caratteristici

• 2024: € 563.270,21

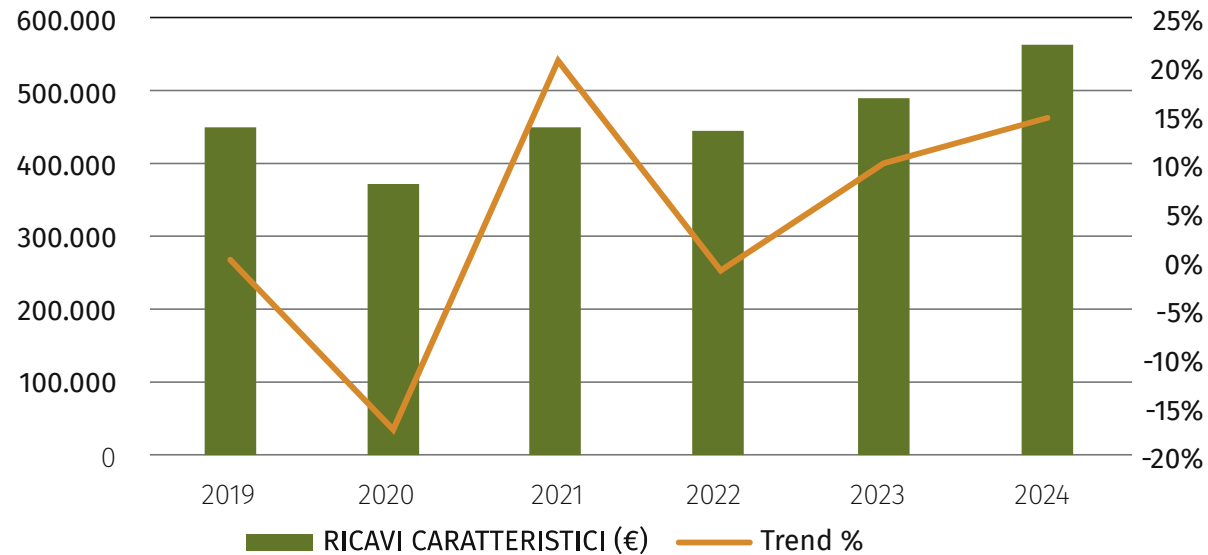
• Variazione: +15%

Analisi dell'ultima fase esennale

Un'analisi dei dati dell'ultimo sessennio evidenzia due considerazioni fondamentali:

- **Consolidamento e resilienza (2019-2022):** Gli anni compresi tra il 2019 e il 2022 hanno mostrato una stabilizzazione dei Ricavi caratteristici intorno ai 450.000 euro, con un'unica eccezione nel 2020. In quell'anno, le restrizioni dovute alla pandemia hanno determinato una significativa contrazione (-17%), seguita tuttavia da una pronta ripresa nel biennio successivo.
- **Crescita accelerata nel 2023 e 2024:** Il 2023 ha segnato un incremento del 10,1% dei Ricavi caratteristici rispetto all'anno precedente, ma il 2024 ha portato un ulteriore aumento del 14,7%, superando le previsioni e consolidando il trend positivo.

Trend dei Ricavi caratteristici 2019-2024



La polarizzazione Geografica del Fatturato

La concentrazione delle attività si è verificata all'interno di micro e piccole imprese principalmente nelle province del Nord Est, con una predominanza assoluta della provincia di Treviso, che da sola genera quasi il 42% del fatturato totale e circa il 39% del numero complessivo di clienti.

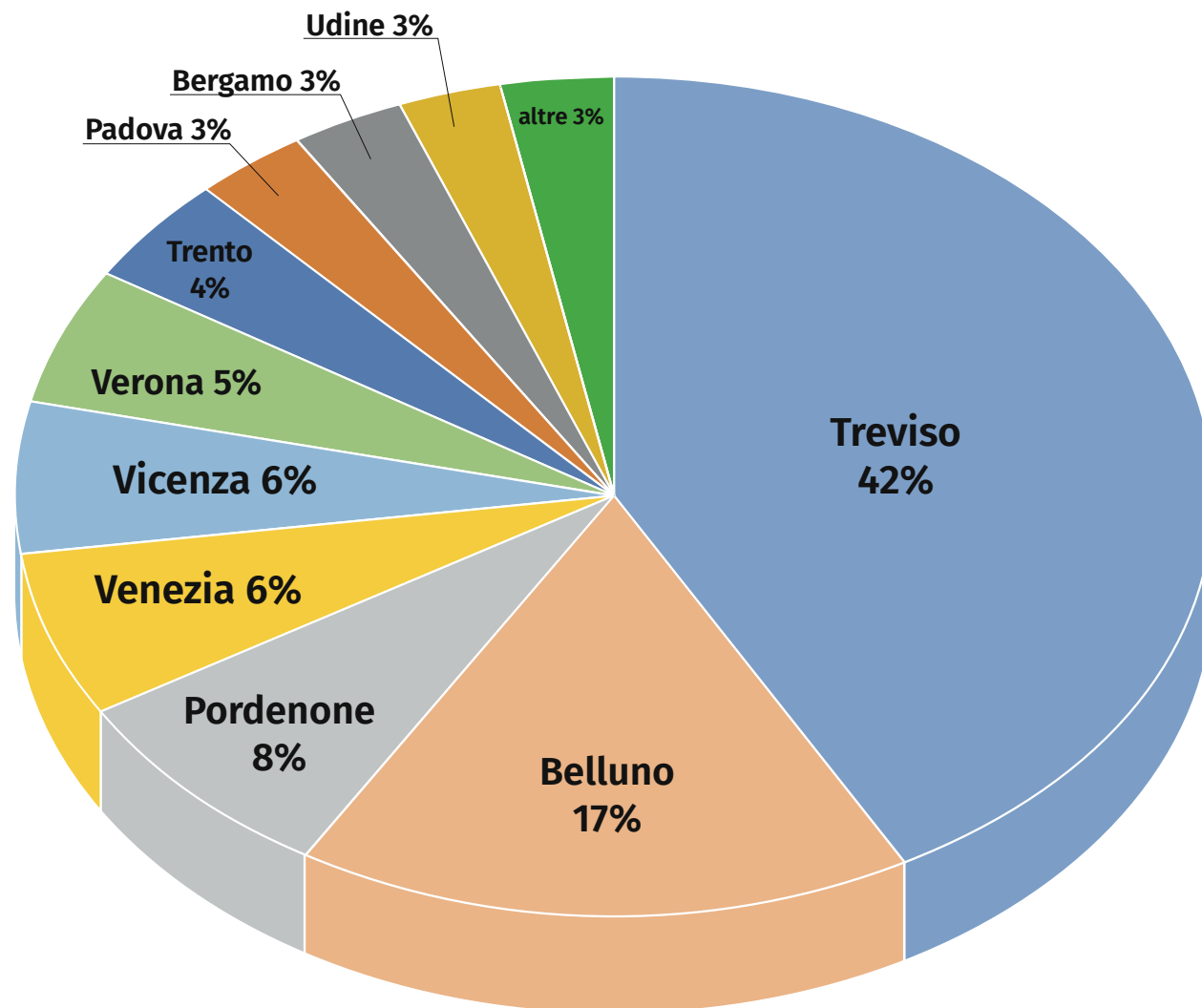
Le province limitrofe, come Belluno e Pordenone, hanno contribuito significativamente al risultato, con il 17% e il 8% del fatturato, rispettivamente. Le aree del Triveneto, comprendenti Treviso, Belluno, Pordenone, Venezia, Vicenza e Verona, si confermano le più dinamiche, sia in termini di volume d'affari che di base clienti, rappresentando una parte fondamentale della nostra crescita.

Le province lontane, come Milano, Bologna, Modena, Lecco e Torino, contribuiscono marginalmente, con meno dell'1% del fatturato complessivo.

% di clienti presenti nelle province più lontane

MI - Milano	1,0%
BO - Bologna	0,9%
MO - Modena	0,6%
LC - Lecco	0,5%
TO - Torino	0,4%

Fatturato per provincia

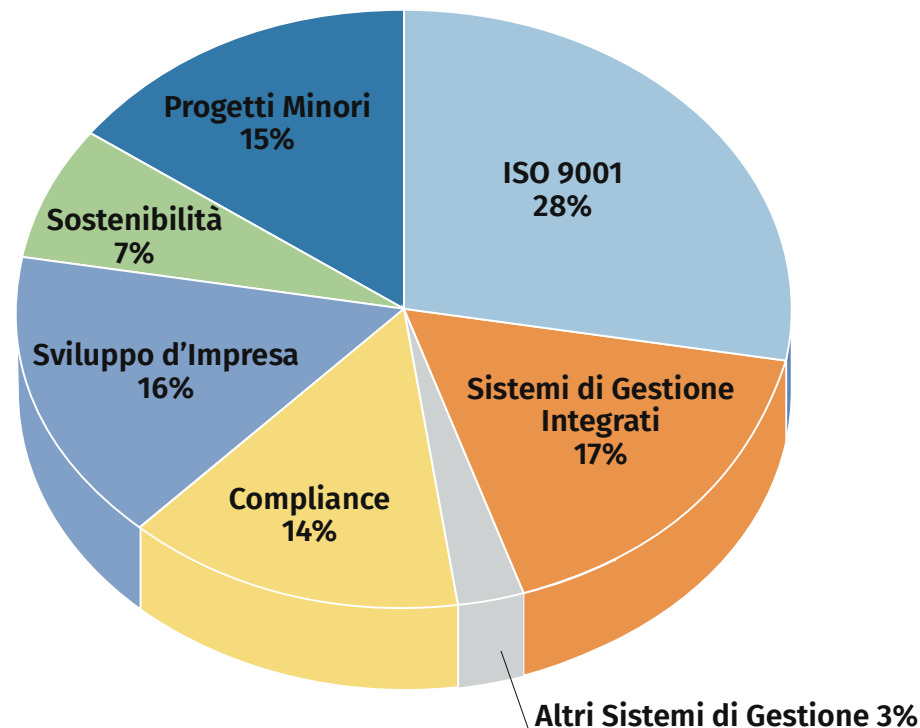


Distribuzione del Fatturato e Tipologie di Progetti

Il fatturato complessivo si distribuisce principalmente tra due aree: i settori **industriali** e i **servizi**. I settori industriali, che comprendono **Elettronica, Impiantistica, Metalli, Edilizia, Plastica, Tessile, Chimica, Legno, Mobili e arredamento e Industria aerospaziale**, costituiscono circa il **70%** del fatturato totale. D'altro canto, i settori **Servizi** contribuiscono con il 30% del fatturato totale, comprendendo aree come **Servizi Ambientali, Trasporto e magazzinaggio, Vendita energia, Servizi alla persona, Servizi alle imprese, Servizi pubblici, Commercio e Sanità**.

La nostra offerta si è inoltre distribuita in diverse aree chiave, riflettendo un ampio ventaglio di progetti che spaziano dalla gestione della qualità alla sostenibilità e allo sviluppo d'impresa. La distribuzione evidenzia una forte concentrazione su certificazioni internazionali e iniziative di compliance, con una varietà nelle tematiche trattate. La maggior parte dei progetti (28,5%) si è concentrata sull'**ISO 9001**, seguita dai progetti che integrano **ISO 14001 e ISO 45001** (13,5%). I progetti di **compliance** hanno rappresentato il **14%**, mentre il **15,5%** ha riguardato lo **sviluppo d'impresa**. I progetti minori hanno costituito il **15%**, e quelli orientati alla **sostenibilità** hanno coperto il **7,2%** del totale.

Peso % progetti per tipologia



Crescita, Soddisfazione del cliente e Qualità: Risultati e Sfide Future

Nel 2024, i risultati economico-finanziari di Nicoletti & Associati hanno evidenziato una buona performance, con un incremento dei ricavi del 15%, confermando la solidità dell'azienda e la capacità di generare valore.

Fattori di Aumento del Fatturato

1. Acquisizione di Nuovi Clienti:

Nel 2024, il fatturato complessivo è stato generato principalmente grazie a un incremento significativo dei nuovi clienti. L'analisi dei nuovi clienti acquisiti, vede per la maggior parte la provenienza dalle piccole imprese, con il 53% del totale, seguite dalle microimprese con il 16%.

Non rimangono estranee le medie e le grandi imprese che hanno contribuito alla crescita, con una partecipazione di circa il 16% ciascuna.

In sintesi, l'incremento del fatturato è stato principalmente il risultato di una solida espansione nelle micro e piccole imprese (che rappresentano il tessuto e la spina dorsale del territorio), che hanno visto l'adozione di soluzioni specifiche e adatte alle loro necessità.

2. Competenze Chiave

La Soddisfazione del Cliente è sempre stato un aspetto focalizzante per tutta la struttura della Nicoletti & Associati Srl SB.

Rilevare in modo puntuale il fattore di Soddisfazione ci permette di analizzare valori oggettivi su tale aspetto.

Purtroppo, il 2024 non ha portato ad una raccolta dati significativa vista la scarsità di risposte collezionate.

Sebbene il valore generale rilevato sia stato pari a un dignitoso 75%, questo dato non ci ha soddisfatto portandoci a individuare nuove modalità di rendicontazione per il 2025.

Siamo fiduciosi di poter esporre per il prossimo anno valori di rendicontazione identificativi e significativi di come la nostra clientela percepisce la nostra professionalità, il nostro servizio e il nostro supporto.

Crescita Sostenibile e Valorizzazione dei Servizi Core: Obiettivi 2025

Il nostro obiettivo per il 2025 è mantenere il percorso di crescita costante e sostenibile già avviata. Per raggiungere questo risultato, **manterremo la concentrazione** sul rafforzamento delle relazioni con i clienti esistenti e sull'identificazione di nuove opportunità di crescita all'interno degli stessi, valorizzando i nostri "servizi core". Questi comprendono la **transizione sostenibile**, dove supportiamo le imprese nell'adozione di pratiche ESG, i **passaggi generazionali**, dove affianchiamo le aziende nel processo di successione familiare, e **il supporto alle Aziende di Famiglia**, per migliorare la governance, la gestione interna ma soprattutto **l'armonia interna del gruppo Famiglia-Imprenditori**. L'intero piano di crescita verrà attuato anche con nuovi investimenti in risorse specialistiche, e sfruttando al massimo le competenze già presenti nel nostro team.

Margine Operativo Lordo (MOL) superiore al 10% dei Ricavi caratteristici: Vogliamo mantenere il MOL intorno al 10% del fatturato. Questo obiettivo implica una gestione sana ed equilibrata della condivisione del valore, che consenta di condividere prima la generazione del valore stesso e successivamente la sua distribuzione.

Soddisfazione dei clienti: Ci concentriamo sul **miglioramento continuo dell'esperienza e della relazione con il Cliente.**

Il nostro obiettivo non è tanto ottenere valutazioni di progetto sempre più positive, **ma favorire la relazione con il cliente** che porti alla fidelizzazione, incentivando il passaparola positivo.

Zero reclami: Puntiamo a mantenere zero reclami, un obiettivo fondamentale per garantire il massimo della **Soddisfazione del Cliente**. La costante **assenza di reclami** testimonia la nostra capacità di rispondere prontamente e in modo soddisfacente alle esigenze dei clienti, contribuendo a migliorare la nostra reputazione e a costruire una solida relazione di fiducia con loro.

Potenziare il Team per Rispondere alle Esigenze del Mercato. Per rispondere meglio alle esigenze del mercato, sarà completato nel 2025 l'inserimento di due nuove persone nel team per aumentare la capacità di rispondere rapidamente a richieste latenti. Le risorse si concentreranno su aree chiave, seguendo Modelli Organizzativi consolidati, con particolare attenzione ai nostri **core business** e alle iniziative di **sostenibilità**.

!

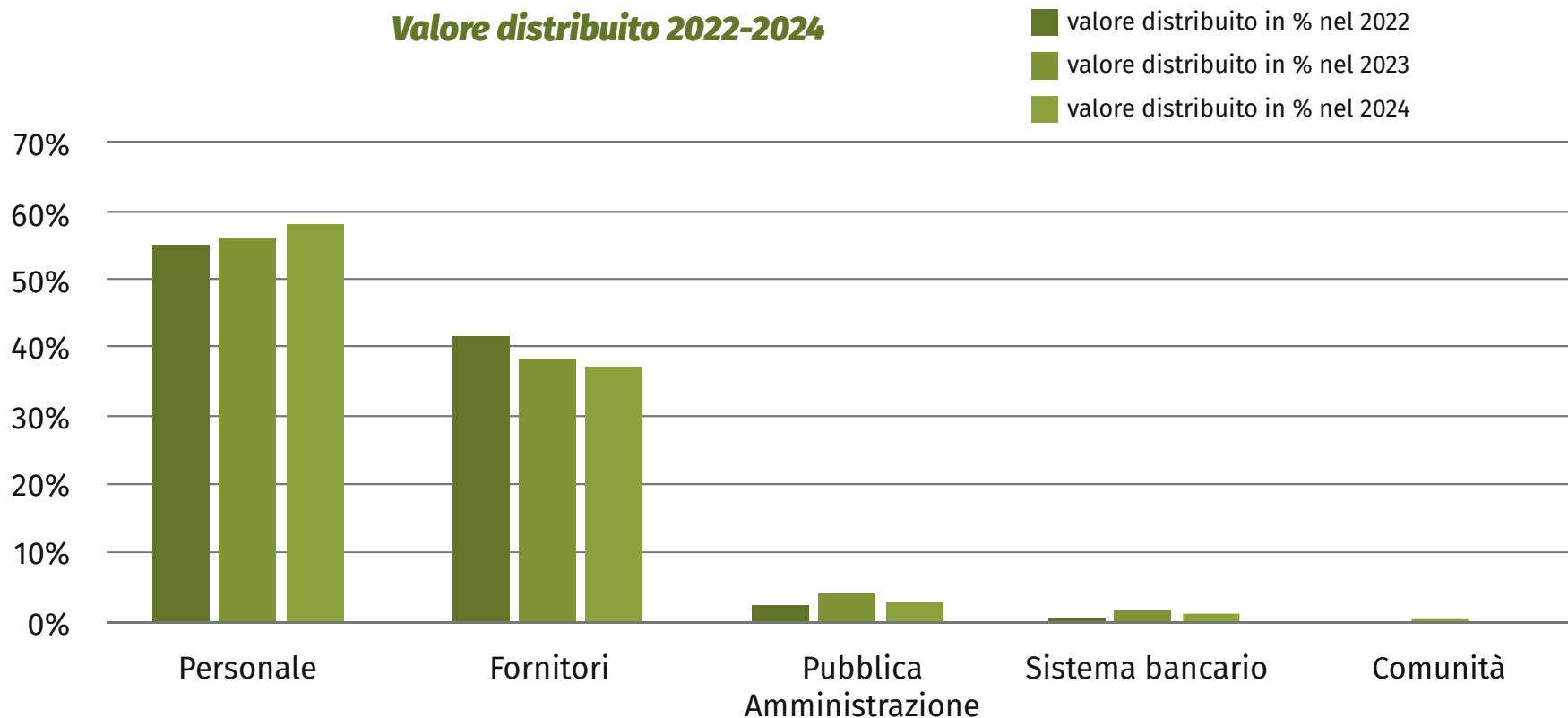


• Crescita del Fatturato	Incremento annuo del 5% nel 2025
• MOL	Mantenere il 10% dei Ricavi caratteristici
• Soddisfazione Clienti	Valore al 90% migliorando l'esperienza e favorendo la fidelizzazione
• Potenziamento Team	Completare l'inserimento delle due nuove risorse iniziato nel 2024
• Zero Reclami	Mantenere zero reclami per garantire relazione e reputazione

Il Valore Generato e Distribuito

Il valore distribuito agli stakeholder rappresenta un indicatore chiave della sostenibilità di un'impresa, poiché riflette la ripartizione delle risorse economiche generate dall'attività aziendale verso le diverse categorie di stakeholder. In questo report, ci concentriamo sull'analisi delle variazioni del valore distribuito nel periodo 2022-2024, esaminando in particolare gli incrementi e i decrementi relativi per ciascuna categoria. Le categorie di stakeholder analizzate sono: Personale, Fornitori, Pubblica Amministrazione, Sistema Bancario e Comunità.

Valore distribuito 2022-2024



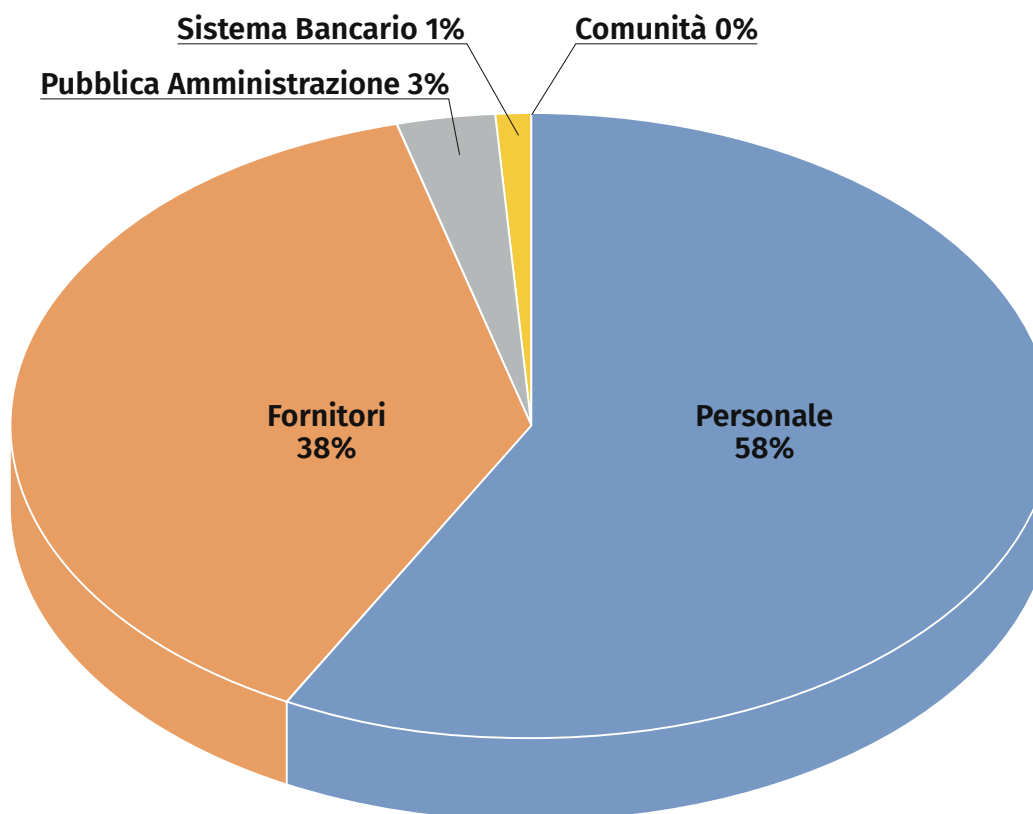
I risultati mostrano una leggera variazione nella distribuzione del valore tra le categorie di stakeholder dal 2022 al 2024. In particolare, il **personale** ha visto un aumento passando da un peso della distribuzione del valore dal **56%** al **58%**, riflettendo una crescente valorizzazione e attenzione verso i dipendenti. Questo riflette la nostra attenzione alle risorse umane come elemento centrale della strategia di sostenibilità, mirando a migliorare le condizioni lavorative e la motivazione del personale.

Nell'ambito del Valore Distribuito ai Fornitori, pur rimanendo il secondo settore per importanza vi è stato un leggero calo passando dal 41% al 37% legato sostanzialmente a dinamiche di tipo occasionale. Per quanto riguarda la **pubblica amministrazione**, la sua quota rimane sostanzialmente inalterata con un 3,19% del valore distribuito.

Il **sistema bancario** e la **comunità** hanno mantenuto le percentuali del 2024 con una quota del 1,26% senza variazioni significative.

Nel 2025, puntiamo a mantenere la distribuzione dei valori sulle stesse percentuali del 2024.

Valore distribuito in % nel 2024





4. Ambiente

AMBIENTE

L'analisi d'impatto ambientale

Nicoletti & Associati ha da sempre tra le sue prerogative la gestione di un percorso strutturato e strategico che porta all'adozione di pratiche sostenibili dal punto di vista ambientale. Tale impegno si è concretizzato attraverso la realizzazione del **Sistema di Gestione Ambientale (SGA)**, sviluppato internamente con cura e attenzione, che ha portato al conseguimento della **certificazione ISO 14001** già a partire dall'anno **2022**.

Il sistema si basa su una **dettagliata e approfondita Analisi Ambientale**, concepita con l'obiettivo di identificare in modo puntuale e preciso tutti i potenziali ambiti di impatto connessi alle varie attività svolte all'interno dell'organizzazione. Questa fase di analisi ha rappresentato uno strumento imprescindibile, consentendo di comprendere appieno in che modo le attività operative quotidiane possano influire sull'ambiente. Di conseguenza, si è resa possibile la **gestione consapevole, strutturata e orientata al miglioramento continuo** delle prestazioni ambientali dell'azienda.

Nel corso dell'analisi sono stati presi in considerazione i **tre principali contesti operativi**, ritenuti rappresentativi delle dinamiche ambientali legate alle attività aziendali:

- **La sede aziendale**, che nel corso del 2023 è stata trasferita da Sedico a Belluno, con le sue peculiari caratteristiche strutturali, logistiche e gestionali;
- **Le attività consulenziali** effettuate presso le sedi dei clienti, svolte sia da Business Partner sia da collaboratori;
- **La mobilità sistematica** del personale dipendente, ovvero gli spostamenti quotidiani tra il domicilio e il luogo di lavoro.

Per ciascuno di questi ambiti, è stata condotta una mappatura degli impatti ambientali associati, sintetizzata nella tabella seguente, che evidenzia il collegamento tra gli **ambiti ambientali analizzati** e le **diverse attività aziendali**:

Ambiti ambientali	Sede operativa	Consulenze esterne	Spostamenti casa-lavoro
Consumi energetici	X	X	X
Consumi idrici	X		
Consumo di materiali	X		
Emissioni di gas serra	X	X	X
Scarichi idrici	X		
Produzione di rifiuti	X		

Come emerge chiaramente dalla **matrice di correlazione**, la **sede operativa** costituisce il **principale centro di impatto ambientale**, coinvolgendo anche se in modo minimale quasi tutte le categorie ambientali considerate nel processo di valutazione. Le **consulenze esterne** e gli **spostamenti casa-lavoro**, pur rappresentando ambiti d'impatto più circoscritti in termini operativi, contribuiscono comunque in misura più rilevante alle **emissioni di gas serra** e ai **consumi energetici**.

Per ciascuno degli ambiti ambientali individuati, sono stati definiti **specifici indicatori ambientali rappresentativi**, il cui **monitoraggio costante** consente di disporre di una **valutazione oggettiva, misurabile e comparabile nel tempo** delle prestazioni ambientali dell'organizzazione. Le **analisi** e le **riflessioni** che emergono da tale sistema di indicatori trovano spazio di approfondimento e sviluppo nelle sezioni successive del presente documento.

Il fabbisogno di energia

Per comprendere l'impatto energetico delle nostre attività operative, abbiamo suddiviso i consumi in tre principali categorie, ognuna delle quali riflette una specifica esigenza funzionale della nostra organizzazione:

- **Metano:** utilizzato prevalentemente per il **riscaldamento degli ambienti** della sede operativa.
- **Gasolio:** rappresenta la fonte energetica più significativa, poiché viene impiegato per alimentare i **veicoli utilizzati da consulenti e dipendenti** negli spostamenti quotidiani verso la sede operativa. Considerata la natura del nostro servizio, fortemente incentrato sulla presenza in loco, questo tipo di consumo assume un peso rilevante nel bilancio energetico complessivo.
- **Energia elettrica:** è destinata a soddisfare il **fabbisogno energetico della sede**, in particolare per l'**illuminazione degli uffici** e per il **funzionamento delle apparecchiature elettroniche** necessarie allo svolgimento delle attività lavorative (come computer, stampanti, router, ecc.). Questo consumo, seppur meno impattante rispetto al gasolio, resta comunque fondamentale per il regolare svolgimento delle attività d'ufficio.

Attraverso questa classificazione, è stato possibile monitorare nel dettaglio l'evoluzione dei consumi nel tempo e valutarne l'incidenza in termini di efficienza energetica e sostenibilità.

ENERGIA COMBUSTIBILE



È rappresentata dal metano utilizzato per il riscaldamento della sede operativa

CARBURANTI PER AUTOTRAZIONE



Diesel e benzina impiegati per gli spostamenti di consulenti e dipendenti

ENERGIA ELETTRICA



Energia elettrica destinata all'illuminazione degli uffici e al funzionamento di apparecchiature elettroniche (computer, stampanti, ecc.)

Per ciascuna fonte energetica abbiamo rilevato i consumi effettivi nel periodo 2021-2024 e li abbiamo convertiti in **Tonnellate equivalenti di Petrolio (TeP)**, l'unità standardizzata che consente il confronto diretto tra fonti energetiche diverse. La TeP rappresenta infatti la quantità di energia rilasciata dalla combustione di una tonnellata di petrolio grezzo.

Consumi energetici (valori assoluti)

CONSUMI						
	U.M.	2021	2022	2023	2024	differenza 2024 su 2023
Metano	sm ³	693	567	456	389	-15%
Gasolio	litri	5270	5940	5115	6517	+27%
Energia elettrica	kWh	3639	3706	3024	2224	-26%

Nel 2024, i consumi registrati sono stati i seguenti:

- **Metano:** 389 sm³, in calo del 15% rispetto al 2023;
- **Gasolio:** 6.517 litri, in aumento del 27% rispetto all'anno precedente;
- **Energia elettrica:** 2.224 kWh, con una diminuzione significativa del 26%.

Il consumo complessivo di energia, convertito in TeP, ammonta a **6,659 Tonnellate equivalenti di Petrolio**, in crescita del **19%** rispetto al 2023. Questa variazione è dovuta principalmente all'aumento del consumo di gasolio (del quale vedremo poi le cause), che ha annullato i risultati di riduzione registrata nelle altre due fonti.



ENERGIA COMBUSTIBILE (METANO)

- 15 %



CARBURANTI PER AUTOTRAZIONE (GASOLIO)

+ 27 %



ENERGIA ELETTRICA

- 26 %

CONSUMI in TeP					
	2021	2022	2023	2024	differenza 2024 su 2023
Metano	0,579348	0,474012	0,381216	0,325513	-15%
Gasolio	4,78516	5,39352	4,64442	5,9176	27%
Energia elettrica	0,680493	0,693022	0,565488	0,415888	-26%
Totale TeP	6,045001	6,560554	5,591124	6,659045	19%

I **fattori di conversione** utilizzati per il calcolo in TeP sono i seguenti

- Metano: $1 \text{ sm}^3 = 0,836 / 1000 \text{ TeP}$
- Gasolio: $1 \text{ litro} = 0,908 / 1000 \text{ TeP}$
- Energia elettrica: $1 \text{ kWh} = 0,187 / 1000 \text{ TeP}$

Fonte: Fattori di conversione e fattori di emissione utilizzati (<https://www.energielombardia.eu/document s /401875/143005/Fattori%2Bdi%2Bconversione%2Be%2Bfattori%2Bdi%2Bemissione%2B2023/f7e49d0d-608d-472b-9de2-fd56f362fe7d>)
 Dipartimento Unità per l'Efficienza Energetica (<https://www.energiaenergetica.enea.it/glossario-efficienza-energetica/lettera-c/conversione-fattori-di.html>)
 NAM (<https://www.snam.it/it/stoccaggio/strumenti/convertitore.html>)

Commento ai dati

L'analisi dei consumi energetici relativi al periodo 2021–2024 evidenzia in modo chiaro come il nostro fabbisogno sia fortemente influenzato dalla natura delle attività svolte, che prevedono una costante presenza dei consulenti presso le sedi dei clienti. In tale contesto, il **gasolio per autotrazione** rappresenta, anche nel 2024, **la principale voce di consumo**, coprendo ben l'**89% del fabbisogno energetico complessivo** espresso in Tonnellate equivalenti di petrolio (TeP), pari a **5,92 TeP su un totale di 6,66 TeP**.

Nel 2023 si era registrata una **significativa riduzione dei consumi di gasolio (-14%)** rispetto al 2022, nonostante un incremento del fatturato. Questo risultato era stato raggiunto attraverso una serie di interventi mirati all'efficienza organizzativa e operativa:

- **Pianificazione più razionale degli appuntamenti**, con l'obiettivo di concentrare le trasferte in aree geografiche omogenee, riducendo gli spostamenti giornalieri;
- **Potenziamento delle attività di back-office e lavoro da remoto**, che ha consentito di limitare gli interventi in presenza;
- **Riorientamento strategico dell'offerta di servizi**, privilegiando attività meno "on-site" ma altrettanto redditizie, svolte prevalentemente presso la nostra sede operativa.

Nel 2024, però, si osserva **un incremento del consumo di gasolio (+27% rispetto al 2023)**. Questo incremento è legato all'inserimento di due nuovi Business Partner Consultant a fronte dell'aumento di richieste dal mercato. Questo aspetto oltre ad aver ridotto l'efficienza della programmazione dei viaggi ha ridotto i benefici di efficienza ottenuti nel 2023.

Parallelamente, si conferma **la progressiva riduzione dei consumi di metano e di energia elettrica**, già in atto negli anni precedenti:

- Il **metano**, utilizzato per il riscaldamento della sede, mostra un **calo del 15%** rispetto al 2023, passando da **456 a 389 sm³**, corrispondenti a **0,33 TeP nel 2024**. Ciò è sicuramente riconducibile alla buona gestione dell'impianto termico ma anche dall'inverno mite del 2024.
- Anche il consumo di **energia elettrica** registra un'ulteriore **flessione del 26%**, scendendo da **3.024 a 2.224 kWh** (da **0,565 a 0,416 TeP**), segno anche in questo caso di una buona gestione della fonte energetica.

Nel complesso, il fabbisogno energetico totale in TeP torna a crescere nel 2024, raggiungendo 6,66 TeP, con un incremento del 19% rispetto all'anno precedente.

Attraverso le azioni già in atto dal ns. Sistema di Gestione Ambientale, nel 2025 puntiamo a contenere i consumi totali in TeP continuando a monitorare i chilometri percorsi dai nostri collaboratori per ottimizzare gli spostamenti e ridurre i consumi legati alla mobilità.

Le emissioni di gas serra

La presente analisi prende in considerazione le **emissioni di gas a effetto serra** connesse all'operatività aziendale, a partire dai **consumi energetici** registrati nel corso dell'anno. Le emissioni sono espresse in **tonnellate di anidride carbonica equivalente (tCO₂e)**, un'unità di misura standard che consente di aggregare e confrontare tra loro gas serra differenti, tenendo conto del loro **potenziale di riscaldamento globale**.

Per la contabilizzazione delle emissioni, è stato adottato il **Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)**, lo standard internazionale più diffuso e riconosciuto per la misurazione, il monitoraggio e la rendicontazione delle emissioni di gas serra. Questo protocollo classifica le emissioni in **tre ambiti distinti**, noti come Scopes, che consentono di individuare con precisione l'origine delle emissioni lungo il ciclo di vita delle attività aziendali:

Scope 1 – Emissioni dirette



Comprende tutte le emissioni derivanti da **fonti energetiche o impianti di proprietà o sotto il controllo diretto dell'azienda**. Nello specifico, per questa analisi, si tratta delle emissioni prodotte dalla combustione di:

- **Gasolio**, utilizzato ad esempio per alimentare veicoli o generatori;
- **Metano**, impiegato per il riscaldamento degli ambienti o per altre applicazioni termiche.

Scope 2 – Emissioni indirette da energia acquistata



Rientrano in questo ambito le **emissioni indirette derivanti dalla produzione di energia elettrica** acquistata e consumata dall'organizzazione. Sebbene la fonte delle emissioni (centrali elettriche) non sia di proprietà aziendale, l'impiego dell'energia nel processo produttivo o nei servizi aziendali rende queste emissioni imputabili all'impresa. Le emissioni Scope 2 sono calcolate tenendo conto del fattore di conversione CO₂ per energia elettrica.

Scope 3 – Altre emissioni indirette



Comprende tutte le altre emissioni indirette associate alla catena del valore dell'azienda, sia a monte che a valle. Tra queste si includono, ad esempio:

- Le emissioni legate alla produzione e trasporto di beni acquistati.

Per il presente esercizio, **non sono state considerate le emissioni di Scope 3**, in quanto non direttamente riconducibili ai consumi energetici aziendali analizzati.

EMISSIONI IN TONNELLATE CO₂ EQUIVALENTE

	U.M.	2021	2022	2023	2024	differenza 2024 su 2023
Metano	tCO ₂ e	1,33749	1,09431	0,88008	0,751484	-15%
Gasolio	tCO ₂ e	13,9128	15,6816	13,5036	17,205483	27%
Energia elettrica	tCO ₂ e	0,987989	1,137742	0,886032	0,651632	-26%
Totale	tCO ₂ e	16,23828	17,91365	15,26971	18,60860	22%

FATTORI DI CONVERSIONE UTILIZZATI		
Metano	1 sm ³	1,93
Gasolio	1 litro	2,64
Energia elettrica (2021)	1 kWh	0,271
Energia elettrica (2022)	1 kWh	0,307
Energia elettrica (2023-2024)	1 kWh	0,293

Incidenza delle emissioni per categoria

	Energia Combustibile_Metano	4 %
	Carburanti per autotrazione_Gasolio	92 %
	Energia elettrica	4 %
	TOTALE	100 %

Variazione emissioni CO₂ equiv. tra 2024 e 2023

	Energia Combustibile	-15 %
	Carburanti	27 %
	Energia elettrica	-26 %
	Emissioni Totali	22 %

Le emissioni divise per Scope in base al GHG Protocol

Nel 2024, le emissioni complessive di gas serra legate all'operatività aziendale, calcolate come somma delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette da consumo di energia elettrica (Scope 2), ammontano a **18,61 tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e)**. Si registra un **aumento del 22% rispetto all'anno precedente**, quando le emissioni totali si attestavano a **15,27 tCO₂e**.

L'incremento osservato è il risultato di **due dinamiche contrastanti** che si bilanciano solo parzialmente: da un lato l'aumento significativo delle emissioni dirette, dall'altro la riduzione delle emissioni indirette.

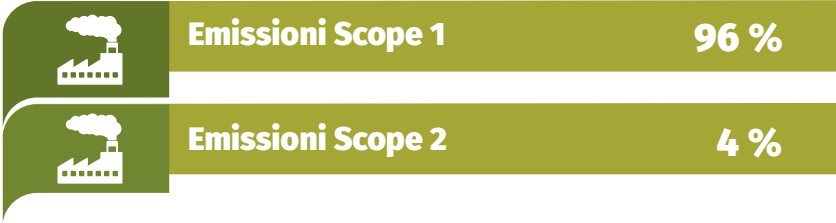
In particolare, le **emissioni Scope 1**, ovvero quelle generate direttamente dall'azienda attraverso l'uso di combustibili fossili come **gasolio e metano**, sono passate da 14,38 tCO₂e nel 2023 a **17,96 tCO₂e nel 2024**, con un aumento pari al **+25%**. Questo incremento è attribuibile soprattutto all'aumento del consumo di **gasolio**, che da solo è responsabile di 17,21 tCO₂e nel 2024, rispetto ai 13,50 tCO₂e dell'anno precedente. Nonostante il **metano** abbia registrato una lieve diminuzione (-15%), passando da 0,88 a 0,75 tCO₂e, ciò non è stato sufficiente a compensare la crescita delle emissioni legate al gasolio, che ha avuto un impatto predominante sul totale.

Di contro, le **emissioni Scope 2**, derivanti dal consumo di **energia elettrica acquistata**, evidenziano un trend opposto. Nel 2024, queste emissioni si sono ridotte da 0,89 a **0,65 tCO₂e**, segnando un calo del **-26%**. Questo risultato positivo è collegato a una maggiore efficienza nell'uso dell'energia elettrica.

Nel complesso, **il netto incremento delle emissioni dirette ha prevalso sulla riduzione delle emissioni indirette**, determinando un saldo finale in crescita per l'anno 2024.

EMISSIONI SUDDIVISE TRA SCOPE 1 E SCOPE 2							
		U.M.	2021	2022	2023	2024	differenza 2024 su 2023
SCOPE 1	Metano	tCO ₂ e	1,33749	1,09431	0,88008	0,751484	
	Gasolio	tCO ₂ e	13,9128	15,6816	13,5036	17,2025	
	Totale SCOPE 1	tCO ₂ e	15,25029	16,77591	14,38368	17,956967	25%
SCOPE 2	Energia elettrica	tCO ₂ e	0,987989	1,137742	0,886032	0,651632	
	Totale SCOPE 2	tCO ₂ e	0,98799	1,13774	0,88603	0,651632	-26%

Incidenza delle emissioni in base al GHG Protocol



Come si sarà già ben compreso le emissioni di CO2 sono per la Nicoletti & Associati strettamente legate ai consumi di energia. Per quanto riguarda la loro riduzione facciamo riferimento agli sforzi già indicati al paragrafo precedente per la riduzione dei TeP.

L'indice di intensità delle emissioni

Nel periodo 2021-2024, l'azienda ha dimostrato un impegno crescente verso una maggiore efficienza operativa e una riduzione dell'impatto ambientale, come evidenziato dall'andamento dell'indice di **intensità delle emissioni** in relazione alle **ore di consulenza erogate**.

Le **ore di consulenza** sono aumentate in modo significativo, passando da 4.666 nel 2021 a 6.255 nel 2024, con un incremento complessivo del 34%. Nonostante questo aumento dell'attività, l'indice di **intensità delle emissioni** si è mantenuto contenuto e in linea con gli obiettivi di sostenibilità, mostrando un trend sostanzialmente positivo: dopo un lieve incremento nel 2022 (da 3,5 a 4,0), l'indice è diminuito a 2,9 nel 2023 e si è stabilizzato a 3,0 nel 2024.

INDICE INTENSITÀ DELLE EMISSIONI				
	2021	2022	2023	2024
Ore di consulenza erogata	4666	4426	5304	6255
Valore	3,5	4,0	2,9	3,0

Questi dati evidenziano un miglioramento dell'**efficienza ambientale**, con una riduzione delle emissioni per unità di attività svolta, a fronte di un aumento dei volumi di lavoro. Tale risultato è indicativo di una crescente **consapevolezza ambientale** e dell'efficacia delle misure adottate per migliorare la sostenibilità dei processi operativi.

Obiettivi futuri

Alla luce di questi risultati, l'obiettivo è quello di proseguire nel percorso di monitoraggio dell'intensità delle emissioni, attraverso l'adozione di strumenti di miglioramento dell'efficienza energetica delle strutture e una maggiore sensibilizzazione interna. L'obiettivo a medio termine sarà quello di mantenere l'indice di intensità sotto il valore di 3,5, pur continuando a far crescere l'attività consulenziale.

Altri impatti ambientali

Nel triennio 2022–2024 si osserva un **aumento progressivo del quantitativo di rifiuti cartacei prodotti**, che passa da **2,8 kg nel 2022**, a **14,3 kg nel 2023**, fino a raggiungere **21,5 kg nel 2024**.

Al contrario di quanto si potrebbe pensare, l'aumento della quantità smaltita **non riflette un peggioramento nella gestione ambientale**, ma è riconducibile a **specifici interventi organizzativi** messi in atto nel 2024.

In particolare:

1. **La carta per le mani**, utilizzata nei servizi igienici, viene **ora smaltita nel contenitore della carta**. Questo cambiamento nella gestione dei rifiuti ha incrementato il peso totale registrato, pur rappresentando una **scelta più sostenibile** in termini di riciclo.
2. È stato avviato un **processo di digitalizzazione della documentazione d'archivio**, che ha comportato l'eliminazione di grandi quantità di materiale cartaceo datato e non più necessario.

Nonostante l'incremento in valore assoluto della carta smaltita, il **numero di copie stampate è rimasto pressoché invariato** nel triennio, con un valore stabile intorno alle **5.978 copie annue** (5.978 nel 2022, 5.979 nel 2023, 5.980 nel 2024).

È stato introdotto l'indicatore di intensità delle copie stampate (Copie/Ore di consulenza) per monitorare l'efficienza nell'utilizzo della carta. Lo stesso **indice di intensità delle copie stampate (Copie/Ore di consulenza)** evidenzia un andamento decrescente, passando da **1,35 nel 2022, a 1,13 nel 2023, fino a 0,96 nel 2024**, indicando un uso progressivamente più efficiente delle risorse.

Parallelamente, si registra un aumento dell'**indice di intensità rifiuti (Carta/Ore di consulenza)**, che **passa da 0,6 nel 2022 a 3,4 nel 2024**, riflettendo l'impatto delle nuove modalità di gestione e smaltimento della carta, pur in un contesto di miglioramento generale delle pratiche ambientali.

Pertanto, l'aumento dei rifiuti cartacei nel 2024 deve essere letto come il risultato di **azioni strutturate e virtuose**, orientate alla **dematerializzazione, al riciclo e alla semplificazione documentale**. L'organizzazione conferma così il proprio impegno verso una **gestione sostenibile delle risorse** e un **impatto ambientale progressivamente ridotto**.

RIFIUTI - CARTA			
	2022	2023	2024
Carta (kg)	2,8	14,3	21,5
Ore di consulenza erogata	4426	5304	6255
Indice d'intensità dei rifiuti di carta (carta/ore di consulenza)	0,6	2,7	3,4
N. di copie stampate	5978	5979	5980
Ore di consulenza erogata	4426	5304	6255
Indice d'intensità delle copie stampate (copie/ore di consulenza)	1,35	1,13	0,96

INDICE DI INTENSITÀ DI COPIE STAMPATE

RISULTATO 2024

0,96 copie per ora di consulenza

OBIETTIVO 2025

0,96 copie per ora di consulenza

INDICE DI INTENSITÀ DI RIFIUTI DI CARTA

RISULTATO 2024

3,4 grammi per ora di consulenza

OBIETTIVO 2025

3,4 grammi per ora di consulenza

Nel 2025 l'obiettivo è contenere entro il +5% l'aumento dei consumi energetici e delle emissioni (sia totali che da carburante), mantenendo l'indice di intensità energetica al di sotto del 3,5. L'obiettivo è mantenere costante l'indice storico di intensità delle copie stampate e dei rifiuti cartacei, promuovendo una gestione sostenibile delle risorse.

Obiettivi delle performance ambientali

PERFORMANCE AMBIENTALI	
	Obiettivo 2025
Variazione consumi totali in TeP	Contenere l'aumento entro il +5 %
Variazione consumi carburante	Contenere l'aumento entro il +5 %
Variazione emissioni totali	Contenere l'aumento entro il +5 %
Variazione emissioni carburante	Contenere l'aumento entro il +5 %
Indice intensità energetica	<3,5
Indice d'intensità delle copie stampate (copie/ore di consulenza)	mantenere lo storico dell'anno 2024 (0,96 copie/ora di consulenza)
Indice d'intensità dei rifiuti di carta (carta/ore di consulenza)	mantenere lo storico dell'anno 2024 (3,4 grammi di rifiuti/ora di consulenza)



5. Persone

Persone

Il valore strategico delle persone

Per una società di consulenza, **due sono gli asset fondamentali: la qualità della relazione con il cliente e le competenze delle persone che vi operano.**

In Nicoletti & Associati, quando parliamo di “**personale**”, facciamo riferimento **ai tre livelli che compongono la nostra struttura a network**, come descritto nei capitoli precedenti. Questi includono:

- **i dipendenti;**
- **i business partner**, ovvero consulenti con un impegno superiore a 110 giorni di consulenza all'anno;
- **i collaboratori occasionali.**

Tutte le persone che lavorano con noi e per noi si riconoscono in un sistema di valori condiviso, partecipano attivamente alla **costruzione e alla diffusione del nostro patrimonio di conoscenze, esperienze e relazioni**. Questo patrimonio è stato **consolidato nel tempo dall'organizzazione** ed è costantemente **arricchito dal contributo individuale di ciascuno**.

Insieme, rappresentano non solo la nostra identità professionale, ma anche il nostro più grande potenziale di crescita e innovazione futura.

È per questo che dedichiamo grande attenzione alla loro valorizzazione: investiamo nella formazione continua, poniamo la massima attenzione alla sicurezza sul lavoro e riconosciamo il loro apporto anche sul piano economico.

A conferma di ciò, **il 58% del valore complessivo distribuito agli stakeholder è destinato proprio a loro — dipendenti e business partner — a testimonianza concreta dell'importanza strategica che attribuiamo al capitale umano.**



58% del valore distribuito
Destinato a dipendenti e business partner

Dipendenti e collaboratori: un quadro d'insieme

Nel corso del **2024**, il nostro **network professionale** ha proseguito il proprio percorso di **crescita** e **consolidamento**, registrando un incremento tanto nel **numero di risorse coinvolte** quanto nella **varietà delle forme contrattuali** attivate. A fine anno, il nostro **team complessivo** risulta composto da **20 persone**, suddivise tra **dipendenti, business partner, collaboratori continuativi e collaboratori occasionali**. La **composizione per genere** vede una **prevalenza maschile (60%)** rispetto alla componente **femminile (40%)**. Tra i dipendenti, il 75% è rappresentato da donne (di cui il 50% part-time e il 25% in apprendistato), mentre il 25% è costituito dalla presenza di un ragazzo con un contratto di Tirocinio da maggio a luglio 2024.

Rispetto al **2023** abbiamo rilevato alcuni cambiamenti:

- L'**organico dei dipendenti** è cresciuto, passando da **2 a 4 unità**. Alla data del **31.12.2024**, risultano **effettivamente in forza 3 dipendenti donne**, tutte **part-time** (di cui **1 in apprendistato** dopo essere stata assunta con un contratto di sostituzione maternità). Il Tirocinio del giovane Universitario è stato attivo **per il periodo da maggio a luglio 2024**.

Questi passaggi confermano la volontà di **investire in percorsi di formazione e crescita professionale**.

- Il **numero complessivo di professionisti** coinvolti nel network – tra dipendenti, business partner, collaboratori e collaboratori occasionali – è salito a **20 unità**, segnando un'**espansione equilibrata e sostenibile** delle attività. Il nostro **nucleo operativo centrale**, rappresentato dai **business partner** (6 unità) e dai **collaboratori continuativi** (5 unità), si conferma **stabile**. Questo **zoccolo duro** garantisce **continuità, affidabilità** e **presidio esperto** nelle attività svolte presso i clienti.

Dipendenti e Collaboratori

Tipologia	Maschi	Femmine	Totali
Dipendenti	1	3	4
Business Partner	5	1	6
Collaboratori	2	3	5
Collaboratori occasionali	4	1	5

Dipendenti per inquadramento

Tipologia	Maschi	Femmine	Totali
Dipendenti full time	0	0	0
Dipendenti part time	0	2	2
Contratti di apprendistato - Part time	1	1	2

La composizione per fasce d'età evidenzia un **interessante equilibrio** tra **esperienza** e **innovazione**:

- La fascia **over 50 anni** è la più rappresentata, con **10 professionisti**, in prevalenza tra **business partner** e **collaboratori**. Questa componente costituisce il **cuore della nostra expertise**, apportando un **patrimonio di competenze, visione strategica** e **autonomia gestionale**.
- Segue la fascia **35-50 anni**, con **5 persone**, a rappresentare il segmento più **dinamico** e **operativo**, spesso incaricato di **guidare progetti** e **gestire relazioni complesse** con i clienti.
- Le fasce **giovani (18-35 anni)** contano **5 professionisti**: **2 nella fascia 18-25** e **3 nella fascia 25-35**. Queste risorse rivestono un **ruolo strategico** nel favorire il **rinnovamento culturale** e l'**introduzione di approcci innovativi**.

Dipendenti e collaboratori per fasce

	Età 18-25		Età 25-35		Età 35-50		Età over 50		Totali
	M	F	M	F	M	F	M	F	
Dipendenti	1	1	0	1	0	1	0	0	4
Business Partner	0	0	0	0	1	0	4	1	6
Collaboratori	0	0	0	1	0	1	2	1	5
Collaboratori occasionali	0	0	0	1	2	0	2	0	5

La fotografia aggiornata della nostra **struttura organizzativa** riflette un **equilibrio virtuoso** tra **consolidamento e apertura**, tra **competenza maturata** ed **energia emergente**. L'impiego di **forme contrattuali diversificate** risponde all'esigenza di **flessibilità** tipica del settore consulenziale, ma anche a un **modello valoriale** fondato sull'**inclusività**, l'**autonomia** e lo **sviluppo del potenziale umano**.

Nel prossimo futuro, il nostro **obiettivo** sarà quello di **continuare a valorizzare il capitale umano**, ampliando le **opportunità di crescita interna** e di **collaborazione esterna**, con una particolare attenzione alla **parità di genere**, al **coinvolgimento delle giovani generazioni** e alla **valorizzazione delle esperienze senior**, per garantire un'**operatività solida, lungimirante** e **coerente con i principi fondanti** del nostro studio.

Confronto 2023-2024: Crescita del personale e variazioni di genere

Incremento totale dipendenti:	+33,33%
Incremento donne dipendenti:	0,00%
Crescita squadra collaboratori:	+11,11%
Percentuale donne dipendenti sul totale:	Diminuisce dal 100% al 75%*

* per effetto aggiunta figura in contratto di apprendistato.

Bonus, welfare & work-life balance

In Nicoletti & Associati, il benessere delle persone che collaborano con noi rappresenta un valore imprescindibile. Siamo fermamente convinti che due aspetti siano alla base di una cultura aziendale sana e inclusiva: da un lato, favorire una **armoniosa conciliazione tra vita professionale e privata**, e dall'altro, riconoscere il **merito** attraverso una distribuzione equa e trasparente di benefit e premi legati ai risultati.

Per quanto riguarda la conciliazione vita-lavoro, siamo particolarmente attenti nel garantire un ambiente che rispetti le esigenze individuali, pur mantenendo l'efficienza operativa. Tra le iniziative in atto, segnaliamo che tutte le nostre dipendenti sono donne con contratti part-time. Inoltre, gli orari di lavoro sono flessibili e concordati per permettere una perfetta integrazione tra esigenze personali e necessità aziendali, mentre tutte le dipendenti risiedono nel raggio di 20 km dalla sede, per facilitare la gestione degli impegni familiari e professionali.

Il welfare aziendale e la protezione sociale sono per noi di Nicoletti & Associati aspetti fondamentali, che vanno oltre la semplice attrazione e fidelizzazione dei dipendenti. Offriamo supporto concreto nei momenti di difficoltà, come malattia, disoccupazione, infortuni sul lavoro,

congedo parentale e pensionamento, garantendo ai nostri dipendenti la serenità di affrontare eventi imprevisti senza compromettere il loro benessere o reddito.

Abbiamo introdotto e migliorato diversi benefici nel corso degli anni, tra cui il **Fondo Integrativo Sanitario Est**, che nel 2024 è stato confermato con un contributo di 120 euro per dipendente, continuando a garantire una protezione sanitaria supplementare. Per quanto riguarda il supporto tramite l'**EBCM**, abbiamo ridotto il contributo a 18 euro per dipendente nel 2024, una decisione presa per adattare meglio il servizio alle esigenze emergenti.

I nostri **incentivi** rappresentano un importante riconoscimento per il lavoro dei dipendenti. Il bonus annuale, che premia i risultati aziendali e individuali, continua a essere un elemento centrale nella nostra strategia di motivazione e crescita.

Guardando al futuro, nel 2025 ci impegneremo a mantenere il **Fondo Integrativo Sanitario Est**, con il contributo a 120 euro per dipendente, e a rivedere il supporto all'EBCM per allinearli alle nuove necessità. Continueremo a monitorare la soddisfazione dei nostri dipendenti con un sondaggio biennale, così da raccogliere feedback su nuove aree di interesse e garantire che i benefici siano sempre aggiornati alle loro esigenze.

Il nostro sistema di bonus rimarrà incentrato sul riconoscimento delle performance individuali e collettive, con un'attenzione particolare al miglioramento continuo e alla formazione. Premiamo i nostri dipendenti non solo per i risultati economici, ma anche per la crescita professionale e il benessere collettivo, creando un ambiente di lavoro sano e proattivo.

La formazione come motore di sviluppo

La **formazione** rappresenta un **pilastro fondamentale** per il continuo **sviluppo** e la **crescita** dell'organizzazione.

Nel 2024, abbiamo consolidato il nostro impegno nel potenziare le **competenze professionali** dei **dipendenti**, dei **collaboratori** e dei **partner aziendali**, rendendo la **formazione** non solo uno strumento di **crescita individuale**, ma anche un elemento strategico per il raggiungimento degli **obiettivi di sostenibilità** e **responsabilità sociale**.

L'impegno nell'investire nelle **risorse umane** si riflette nei **progressi** raggiunti rispetto all'anno precedente, con un significativo **aumento** nelle **ore di formazione** erogate e un ampliamento delle **tematiche trattate**. La **formazione** ha abbracciato non solo **competenze tecniche**, ma anche aspetti fondamentali come la **sicurezza**, l'**ambiente** e la **sostenibilità**, rispondendo alle sfide globali e alle aspettative di un mondo sempre più attento alle problematiche **sociali** e **ambientali**.

ARGOMENTI FORMAZIONE 2024



Ambiente e Sicurezza

Formazione sicurezza nei luoghi di lavoro in base agli ASR
Il cambiamento climatico e il suo impatto sulle imprese
Seminario sul Sistema di Tracciabilità dei Rifiuti (RENTRI)
Valutazione dei Rischi e Analisi conformità legislativa
Sicurezza Stradale
Seminario patente a punti nei cantieri
Corso retraining periodico per utilizzo defibrillatore
DUVRI: redazione e gestione del documento



Sostenibilità

Analisi e condivisione dei documenti interni di sostenibilità
Gestione della Parità di Genere in azienda secondo la normativa UNI PdR 125:2022
Diversità, Inclusione e Non discriminazione



Bilancio di Sostenibilità

Metodologie di trasformazione di un Bilancio da un efficace mezzo di comunicazione a un processo strutturato di pianificazione, monitoraggio e miglioramento continuo di prassi e impatti
Ingegnerizzazione del Bilancio di Sostenibilità



Temi organizzativi

Competenze personali, sociali, digitali e gestione finanziaria
Modello 231
Formazione sul nuovo gestionale aziendale
Prassi e documenti nella progettazione di nuovi servizi
Assunzioni agevolate: lo stato dell'arte
Privacy e GDPR
Coaching su analisi transazionale
Concetti della normativa UNI ISO 37001



Tecnologia & Innovazione

L'intelligenza Artificiale e il suo impatto nelle aziende



Soft Skills

Coaching su analisi transazionale



Aggiornamenti normativi

NIS 2: La nuova Direttiva EU in materia di Cybersecurity

Percorso di revisione della norma UNI EN ISO 9001

Nel corso del 2024, l'azienda ha investito nella formazione, con una distribuzione equilibrata tra sostenibilità, sicurezza e ambiente. L'**investimento crescente** in **risorse umane**, sia in termini di **ore di formazione** che di **contenuti**, rispecchia la nostra visione di un futuro orientato allo **sviluppo sostenibile** e all'**innovazione continua**.

I **risultati ottenuti** sono il frutto di una **strategia mirata** e di un forte impegno che ha visto il **coinvolgimento diretto** di tutti i membri dell'organizzazione. L'**aumento delle ore di formazione**, la maggiore **partecipazione** a **sessioni di scambio** e il focus su tematiche di **sostenibilità** e **sicurezza** sono segni tangibili di come la **formazione** continui ad essere un motore di **crescita, miglioramento** e **responsabilità collettiva**. Nel corso del 2024, l'azienda ha continuato a investire significativamente nella **formazione**, con una distribuzione equilibrata tra **corsi con docenti esterni, sostenibilità, sicurezza** e **ambiente**. Le **ore di formazione** erogate tramite **corsi con docenti esterni** sono state **252 ore**.

Un'importante area di crescita è stata la **formazione in tema di sostenibilità**, che ha raggiunto **87 ore**, con un incremento del **24%**, a testimonianza dell'impegno crescente verso la **consapevolezza ambientale e sociale**.

Le ore dedicate alla **sicurezza** e **ambiente** sono aumentate con un totale di **60,5 ore**, segnando un incremento significativo a sottolineare l'importanza di un ambiente di lavoro sicuro e responsabile."

La **media delle ore di formazione per dipendenti e collaboratori** è salita a **73,30 ore**, con un incremento del **48%**, segnando un impegno continuo nell'aggiornamento e nello sviluppo delle competenze professionali.

Infine, il numero di **persone coinvolte nella formazione** è aumentato, con **11 partecipanti**, rispetto alle **10 persone** dell'anno precedente, registrando un aumento del **10%**.

I risultati 2024 vs 2023

1. Ore di formazione tramite corsi con docenti esterni	-4%
2. Ore di formazione in tema di sostenibilità	+24%
3. Ore di formazione in materia di sicurezza e ambiente	+203%
4. Media ore di formazione per dipendenti e collaboratori	+48%
5. Persone coinvolte nella formazione	+10%

Obiettivi di Formazione 2025

Nel 2025, continueremo a impegnarci per garantire lo sviluppo delle competenze dei nostri **dipendenti, collaboratori e partner aziendali**, con l'obiettivo di favorire la crescita professionale e sostenibile all'interno della nostra organizzazione. Abbiamo definito alcuni obiettivi chiave per il prossimo anno, che riflettono il nostro impegno costante nella **formazione** e nel **miglioramento continuo**.

In primo luogo, ci impegneremo a garantire che almeno il **90%** del budget destinato alla **formazione** venga effettivamente erogato, mettendo a disposizione risorse adeguate per la crescita delle nostre persone.

Per quanto riguarda la **sostenibilità**, puntiamo a offrire **70 ore** di formazione dedicate a questa tematica per ogni collaboratore. Vogliamo rafforzare la consapevolezza ambientale e sociale, mettendo la **sostenibilità** al centro delle nostre attività e dei nostri processi aziendali.

Inoltre, ci proponiamo di garantire una **media di 40 ore di formazione** per ogni persona all'interno dell'organizzazione, come definito in fase contrattuale. Questo obiettivo è in linea con il nostro impegno a investire nella **formazione continua** e nel miglioramento delle **competenze professionali** di ciascuno.

Non dimentichiamo l'importanza della **sicurezza** e dell'**ambiente**: ci impegneremo a fornire almeno **48 ore** di formazione specifica su questi temi, in modo da garantire un ambiente di lavoro sempre più **sicuro** e **responsabile**.

Siamo soddisfatti dei progressi fatti fino ad oggi e siamo determinati a proseguire con una **strategia formativa integrata** che coinvolga tutti i membri della nostra organizzazione, mantenendo l'attenzione su crescita, **innovazione** e **sostenibilità**.

Obiettivi di Formazione 2025

• Formazione Erogata su Budget	90%
• Ore di Formazione in Tema Sostenibilità	70 ore
• Ore di Formazione per Persona	40 ore
• Ore di Formazione Sicurezza e Ambiente	48 ore

Sicurezza sul lavoro: focus sulla prevenzione

La tutela della salute, della sicurezza e del benessere delle persone è per noi un valore fondamentale. Per questo motivo garantiamo elevati standard di sicurezza, impegnandoci quotidianamente a ridurre al minimo i rischi per i lavoratori e le terze parti, a promuovere la tutela della salute psicofisica dei dipendenti e a diffondere, all'interno dell'organizzazione aziendale e a tutti i livelli, la cultura della sicurezza sul lavoro.

Promuoviamo comportamenti consapevoli e sicuri da parte di tutti i lavoratori. A conferma del nostro impegno, N&A ha adottato e implementato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, in conformità alla norma ISO 45001:2018.

I rischi associati alle nostre attività possono essere suddivisi in diverse categorie:

1. **Rischi legati all'utilizzo del mezzo di trasporto:**

la mobilità rappresenta un ulteriore elemento critico, poiché gli spostamenti verso le sedi dei clienti sono essenziali per il nostro business. In particolare, l'uso dell'automobile comporta un'esposizione ai rischi legati alla circolazione stradale, come incidenti o danni causati da fattori esterni. Questo aspetto è particolarmente rilevante sia per i dipendenti sia per i consulenti che si recano regolarmente sul campo per soddisfare le esigenze dei clienti.

2. **Rischi derivanti dal contesto aziendale e dalle specifiche realtà in cui operiamo come consulenti:**

in particolare, nelle aziende manifatturiere, le problematiche possono riguardare l'esposizione a situazioni pericolose, come l'uso di macchinari complessi o la gestione di ambienti industriali con elevati standard di sicurezza. In questi casi, il rischio aumenta in base alla tipologia di attività svolta e alle specifiche condizioni operative di ciascun cliente.

3. **Rischi legati all'ambiente di lavoro in ufficio:**

le problematiche connesse all'ambiente d'ufficio comprendono fattori ergonomici legati alle caratteristiche fisiche e cognitive delle persone, stress lavorativo, malattie professionali e l'esposizione a situazioni che possono influire sul benessere fisico e psicologico dei dipendenti.

I risultati

L'azienda monitora con attenzione i dati relativi alla sicurezza, allo scopo di prevenire infortuni e migliorare continuamente l'ambiente di lavoro. I principali risultati registrati nel 2024 evidenziano quanto a seguito.

- **Infortuni a dipendenti e collaboratori:**

Non si sono verificati infortuni tra i dipendenti e i collaboratori, a conferma dell'efficacia delle misure di prevenzione attualmente in atto.

- **Incidenti segnalati da Business Partner Consultant e dipendenti:**

Gli incidenti sono passati da un singolo **caso del 2023 a due casi nel 2024**. Questo dato ci spinge a rafforzare le azioni preventive e a indagare le cause per evitare che si ripetano situazioni simili.

- **Near Miss (quasi infortuni):**

I "near miss" sono eventi che **avrebbero potuto causare un infortunio**, ma che fortunatamente non hanno avuto conseguenze. Nel 2023 ne sono stati segnalati **37**, mentre nel 2024 il numero è sceso a **29**, con una riduzione del **21,62%**.

Anche se la diminuzione può sembrare positiva, è importante ricordare che una diminuzione dei near miss può anche indicare una minore propensione alla segnalazione, non necessariamente una riduzione effettiva dei rischi. Per questo, continueremo a promuovere una cultura della sicurezza in cui ogni evento viene segnalato tempestivamente.

Verso lo Zero: Sicurezza Senza Compromessi

Nel 2025, l'azienda intende superare le attuali performance e raggiungere l'obiettivo di zero infortuni e incidenti, stabilendo un ambiente di lavoro in cui la sicurezza non è solo una priorità, ma un valore condiviso da tutti.

La sfida per l'anno successivo sarà quindi di:

Zero Infortuni



L'azienda continua a prevenire gli infortuni, sia tra i dipendenti che tra i collaboratori, attraverso formazione continua, monitoraggio costante per la protezione.

Zero Incidenti



Si punta a prevenire anche gli incidenti che, pur non causando danni fisici, mettono a rischio l'ambiente di lavoro. Ciò include il rafforzamento delle segnalazioni e l'analisi approfondita di ogni evento.

Near Miss



Sebbene il numero di near miss sia diminuito nel 2024, l'obiettivo per il 2025 è ridurre ulteriormente il numero di questi eventi. Verrà rafforzata la cultura della segnalazione tempestiva per evitare che si ripetano situazioni pericolose.

Ore di Formazione



Nel 2025, l'azienda continuerà a fornire l'accesso ai dipendenti a programmi di formazione specifici sulla sicurezza.

Questionario soddisfazione dipendenti e collaboratori

Nel corso del 2023, Nicoletti & Associati ha intrapreso un significativo passo avanti nel monitoraggio del benessere interno, introducendo un sistema di rilevazione della soddisfazione dei dipendenti e collaboratori più strutturato e approfondito. Il questionario proposto ha indagato aspetti chiave della vita professionale all'interno dello Studio, quali il coinvolgimento negli obiettivi aziendali, la comprensione del proprio ruolo e la qualità delle relazioni tra colleghi. Questa iniziativa riflette la volontà di costruire una cultura organizzativa fondata sulla motivazione, la chiarezza e il senso di appartenenza, valori che si riflettono direttamente anche nel servizio offerto ai clienti.

Iniziative a sostegno della comunità

Nel 2024, le iniziative di sostegno alla comunità hanno visto una continuità e un'evoluzione rispetto all'anno precedente, con un incremento dell'attenzione verso la cultura e l'arte, accanto al sostegno alle squadre giovanili.

Sponsorizzazioni squadre giovanili locali di calcio e pallavolo: come nel 2023, è stato confermato un impegno verso il settore sportivo giovanile, con una sponsorizzazione, ma la somma è stata ridotta rispetto all'anno precedente essendoci concentrati principalmente sulla squadra del Volley. Nel 2024, per la prima volta, è stato destinato un contributo al progetto **AreaArte**, segnalando un maggiore impegno nella promozione della cultura e dell'arte sul territorio. Questo segna un passo significativo nell'integrazione dell'arte nelle iniziative di sostegno alla comunità, che nel 2023 non erano ancora esplicitamente presenti.

Un piccolo ma importante contributo è stato destinato all'**Associazione Gocce di Sole**, che si occupa di supporto sociale, confermando l'attenzione alle situazioni di vulnerabilità e bisogno sociale.

L'azienda ha scelto di sostenere queste attività con un impegno che riflette la sua volontà di contribuire positivamente alla collettività, pur mantenendo l'attenzione sulle priorità materiali delineate.

Nel nostro impegno volontario verso la comunità, intendiamo continuare a sviluppare un approccio solidale e altruistico coerente con i nostri valori e capace di generare un impatto positivo sul territorio.

Performance sociali: obiettivi & risultati

A partire dalle esperienze del 2024, definiamo i seguenti obiettivi qualitativi:

- **Definizione dei valori guida per le azioni a sostegno della comunità.** Vogliamo formalizzare i principi che orientano le nostre attività di sostegno alla comunità, in modo da garantire coerenza, continuità e trasparenza. I valori di inclusione, **promozione della cultura, supporto ai giovani e attenzione alle situazioni di vulnerabilità** guideranno le nostre future scelte in questo ambito.
- **Condivisione dei temi di interesse sociale.** Intendiamo identificare e comunicare in modo chiaro le aree tematiche su cui concentrare il nostro supporto, con particolare attenzione a:
 - **Sviluppo culturale e artistico**, come dimostrato dal contributo al progetto *AreaArte*;
 - Promozione dello sport giovanile, confermata dal sostegno continuativo, a squadre locali di calcio e pallavolo;
 - Supporto sociale e inclusione, in linea con il contributo all'Associazione *Gocce di Sole*.
- **Creazione di partnership e collaborazioni locali.** Desideriamo rafforzare il legame con il territorio attraverso **collaborazioni continuative con organizzazioni locali**, in grado di moltiplicare l'impatto delle nostre azioni e di intercettare in modo più mirato i bisogni reali della comunità.



Formazione a Budget

Obiettivo: Identificare i fabbisogni formativi reali

- Gap Analysis
- Sondaggi interni
- Meeting e momenti di condivisione



Ore di Formazione Sicurezza

Pianificazione attiva:

Calendari formativi

Obiettivi di compliance

Focus su sicurezza operativa



Ore di Formazione per Persona

Monitoraggio continuo:

Report mensili

KPI individuali e di team

Feedback post-formazione



Infortuni

Controllo proattivo:

Rilevazione periodica

Segnalazioni anonime

Azioni preventive mirate



Iniziative a sostegno della comunità

Guidate dai nostri valori:

Definizione principi etici

Collaborazioni locali

Diffusione di cause sociali



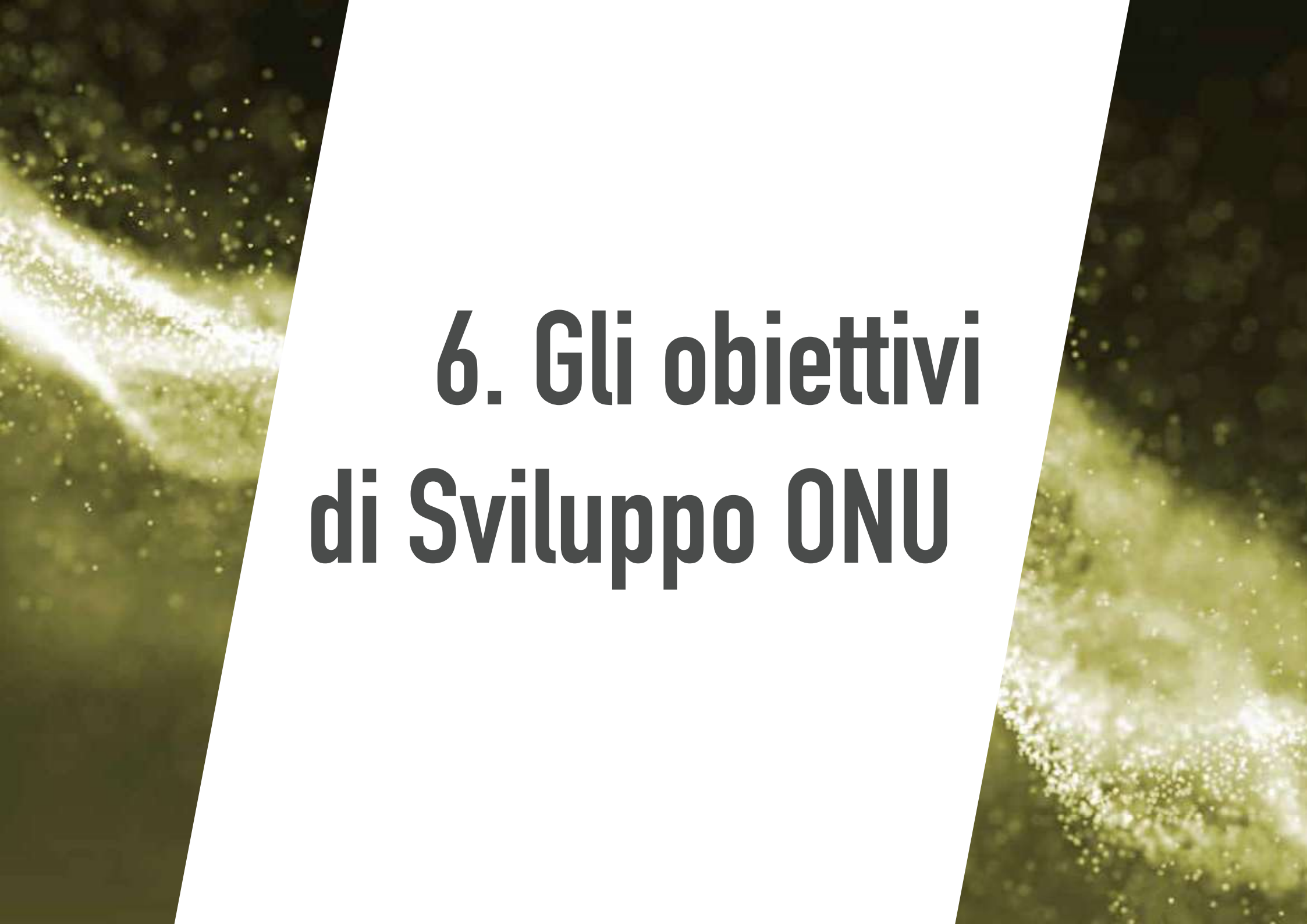
Incidenti

Sicurezza prima di tutto:

Formazione su guida responsabile

Campagne di sensibilizzazione

Rilevazione periodica incidenti



6. Gli obiettivi di Sviluppo ONU

I 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU

Nel 2015 l'Onu ha approvato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile: un programma di impegni a favore del benessere delle persone e della salvaguardia del pianeta che si articola e sintetizza in 17 Obiettivi fondamentali. A ciascun obiettivo corrisponde un ambito d'intervento.



A quali obiettivi contribuisce Nicoletti & Associati?

All'interno dell'Agenda 2030 dell'Onu, Nicoletti & Associati ha individuato 6 Obiettivi specifici ai quali l'azienda contribuisce grazie a una gestione sostenibile delle sue attività imprenditoriali.



L'impegno di Nicoletti & Associati per ogni obiettivo individuato

	DEFINIZIONE OBIETTIVO ONU	OBIETTIVI SPECIFICI DI NICOLETTI & ASSOCIATI	DOVE IN QUESTO REPORT?
	Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età	Nicoletti & Associati offre ai suoi dipendenti un ambiente di lavoro attento alla sicurezza, alla prevenzione degli infortuni e a un corretto equilibrio vita/lavoro	  pagg. 55-70
	Fornire educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti	Nicoletti & Associati offre ai suoi dipendenti formazione professionalizzante e promuove stage e tirocini all'interno dell'azienda	  pag. 60
	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	Nicoletti & Associati ha consolidato le sue performance economico-finanziarie per fornire le migliori condizioni di lavoro al maggior numero di dipendenti e fornitori.	  pagg. 27-40
	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	Nicoletti & Associati persegue i suoi obiettivi di crescita accompagnando le aziende clienti nell'adozione di un modello di sviluppo responsabile e sostenibile	  pagg. 24-25
	Promuovere un uso sostenibile delle risorse naturali ed energetiche in tutte le fasi di produzione, trasporto e consumo dei prodotti, incluso imballaggio, stoccaggio e trattamento dei rifiuti	Nei suoi processi produttivi Nicoletti & Associati sta monitorando e riducendo l'utilizzo di acqua ed energia	  pagg. 41-53
	Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze	Nella sua operatività Nicoletti & Associati sta monitorando e riducendo l'utilizzo di combustibili che concorrono alle emissioni di gas serra	  pagg. 43-50

