



**Bilancio  
di Sostenibilità**

**2023**



# Bilancio di Sostenibilità

2023

Nicoletti & Associati Srl  
SOCIETÀ BENEFIT



*Questo documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità  
e la Relazione d'impatto di Nicoletti & Associati srl relativi all'esercizio  
2023, secondo la normativa sulle Società Benefit.  
Nasce da un lavoro di confronto, scambio di idee, analisi e raccolta dati  
che ha coinvolto tutti i nostri dipendenti e Business Partner.*

# Contenuti

## 1. INTRODUZIONE

Lettera agli stakeholder. 10 anni nel segno della sostenibilità .....	9
---	---

## 2. HIGHLIGHTS

Nicoletti & Associati allo specchio .....	11
---	----

## 3. L'ORGOGGIO DI ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

Profilo & identità .....	14
Milestones .....	15
Modello operativo e struttura .....	16
Essere Società Benefit: cosa significa? .....	17
Sette finalità di beneficio comune .....	18
Verso la certificazione BCorp .....	19
Il Piano d'Azione per la sostenibilità .....	20

## 4. LA PERFORMANCE ECONOMICA

Il contesto di riferimento nazionale e locale .....	23
Ricavi, utili e redditività .....	24
L'impatto sugli stakeholder. Il valore generato e distribuito .....	26
Valore distribuito: variazioni 2022/23 .....	28
Sviluppo locale: un impegno concreto .....	30
Clienti: turnover, volatilità e loyalty .....	31
Soddisfazione clienti: i risultati del questionario .....	32
Performance economiche: obiettivi & risultati .....	33

## 5. L'IMPEGNO PER LA SALVAGUARDIA DEL PIANETA

L'analisi d'impatto ambientale .....	36
Il fabbisogno di energia .....	37
Un commento ai dati .....	39
Le emissioni di gas serra .....	40
L'indice di intensità delle emissioni .....	42
Altri impatti ambientali .....	43
Obiettivi & risultati delle performance ambientali .....	44

## **6. PERSONE**

Il valore strategico delle persone .....	46
Dipendenti e collaboratori: un quadro d'insieme .....	47
Bonus, welfare e work-life balance.....	49
La formazione come motore di sviluppo .....	50
Percorsi di formazione: i temi .....	51
Sicurezza sul lavoro: focus sulla prevenzione .....	52
Questionario soddisfazione dipendenti e collaboratori .....	53
Iniziative a sostegno della comunità .....	55
Performance sociali: obiettivi & risultati .....	56

## **7. L'IMPATTO GENERATO ATTRAVERSO I NOSTRI CLIENTI**

Il circolo virtuoso della sostenibilità .....	58
I dati d'impatto .....	59

## **9. GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO ONU**

I 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile Onu .....	64
A quali obiettivi Onu contribuisce Nicoletti & Associati? .....	65
L'impegno di Nicoletti & Associati per ogni obiettivo Onu individuato .....	66



# Introduzione





## Lettera agli stakeholder

# 10 anni nel segno della sostenibilità

”

**Sono almeno tre i motivi per cui non dimenticheremo facilmente questo 2023.**



**S** copriamoli assieme.

1. I primi dieci anni di attività di Nicoletti & Associati, che abbiamo festeggiato lo scorso settembre.
2. La scelta di diventare Società Benefit, incorporando nel nostro statuto l'impegno a creare valore per l'ambiente, le persone e la comunità, secondo un'idea di sviluppo fortemente legata alla dimensione locale, che nel nostro caso ha come riferimento soprattutto il Triveneto.
3. Un risultato finale da record, sotto il profilo dei ricavi, della redditività e del rafforzamento della struttura operativa.

Tre motivi tra loro diversi, tenuti però assieme da un unico filo conduttore: un approccio maturo al concetto di sostenibilità.

Facciamo un passo indietro. Cosa significa per noi sostenibilità?

Significa in prima battuta leggere la storia di questi nostri dieci anni con una prospettiva che guarda al ciclo di vita dell'azienda, e dunque con un'attenzione particolare ai temi della continuità del business, del passaggio

generazionale e dell'evoluzione nell'offerta di servizi in relazione alla trasformazione del mercato in cui operiamo.

Significa andare oltre un'idea di puro (e beninteso legittimo) profitto come obiettivo del fare impresa, per abbracciare un impegno di redistribuzione a più livelli della ricchezza creata; da qui nasce la nostra adesione al modello di Società Benefit.

Significa, infine, dimostrare che questo approccio non va a discapito dei risultati economici per l'impresa e per l'imprenditore. D'altronde, se si vuole redistribuire valore, bisogna prima crearlo.

Le azioni e i numeri che rendicontiamo in questo bilancio 2023 danno sostanza a questo nostro modo di interpretare la sostenibilità in azienda. Il prossimo obiettivo che abbiamo messo nel mirino è quello di far verificare ufficialmente da un ente terzo i risultati di questo nostro impegno. Per questo abbiamo intrapreso il percorso di certificazione BCorp, che speriamo di concludere tra fine 2024 e inizio 2025.

Ci auguriamo che questa nostra esperienza sia di esempio e stimolo anche per altre aziende, a cominciare dai nostri fornitori e clienti, con cui condividiamo questo report.

**Gian Antonio Nicoletti**  
Ceo Nicoletti & Associati



# Highlights 2023

# Nicoletti & Associati allo specchio

## DATI FINANZIARI

**490.209 €**



RICAVI

+ **10%**  
sul 2022

**11,5%**

REDDITIVITÀ  
(MOL/FATTURATO)

+ **3,5 punti percentuali**  
sul 2022

**93,3%**

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO  
AGLI STAKEHOLDER SUL VALORE  
ECONOMICO GENERATO

- **2,3% punti percentuali**  
sul 2022

## DATI OPERATIVI

**10**

ANNI DI ATTIVITÀ

**16**

NUOVI CLIENTI  
ACQUISITI NEL 2023

+ **6%** sul 2022



**163**

PROGETTI DI  
CONSULENZA ATTIVI

+ **7%** sul 2022

CLIENTI ATTIVI **122**

+ **6%** sul 2022

**37** PROGETTI DI CONSULENZA IN MATERIA  
DI AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

+ **23%** sul 2022

## PERSONE



**3**

DIPENDENTI

+ **50%** sul 2022

**18**

NETWORK  
DI COLLABORATORI

+ **38%** sul 2022

**0**

INFORTUNI DIPENDENTI  
E COLLABORATORI

nel 2021, 2022 e 2023

DIPENDENTI  
(DONNE)

**3**

+ **50%** sul 2022

TIROCINI

**1**

+ **100%** sul 2022



## FORMAZIONE

**495 ore**

FORMAZIONE DESTINATA  
A DIPENDENTI E COLLABORATORI



+ **176%** sul 2022

**49,5**

MEDIA ORE DI FORMAZIONE PRO CAPITE  
A DIPENDENTI E COLLABORATORI

+ **176%** sul 2022

TOTALE ORE DI FORMAZIONE  
OBBLIGATORIA IN MATERIA  
DI SICUREZZA

**20**

TOTALE ORE DI FORMAZIONE  
OBBLIGATORIA IN TEMA  
DI SOSTENIBILITÀ

**70**

## CERTIFICAZIONI



**ISO 9001  
Qualità**

DAL 2016

**ISO 14001  
Ambiente**

DAL 2022

**ISO 45001  
Sicurezza**

DAL 2022

## AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

**5,6 tonnellate  
equivalenti di Petrolio**

CONSUMI TOTALI DI ENERGIA  
(GAS, ENERGIA ELETTRICA, CARBURANTE)

- **15%** sul 2022

**4,6 tonnellate  
equivalenti di Petrolio**

CONSUMI DI CARBURANTE  
PER AUTO

- **14%** sul 2022

**15,2 tonnellate  
di CO<sub>2</sub> equivalente**

EMISSIONI TOTALI DIRETTE  
E INDIRETTE

- **15%** sul 2022

**13,5 tonnellate  
di CO<sub>2</sub> equivalente**

EMISSIONI GENERATE  
DA CARBURANTE

- **14%** sul 2022



**2,9 kg CO<sub>2</sub> equivalente  
per ogni ora di consulenza erogata**

INTENSITÀ DI EMISSIONI

- **27,5%** sul 2022

# 3.

## **L'orgoglio di essere Società Benefit**



# Profilo & identità

**Nicoletti & Associati nasce nel 2013 come sintesi dell'esperienza maturata da un gruppo di professionisti nell'ambito dei Sistemi di Gestione, interpretati come strumenti di sviluppo organizzativo e strategico.**

**C**rescendo abbiamo allargato le nostre competenze. Oggi spaziamo dalla compliance aziendale in materia di sicurezza sul lavoro, ambiente, protezione dei dati e anticorruzione alla conformità di prodotto, compresa la marcatura CE; ci occupiamo volentieri di formazione e comunicazione; una delle cose che ci piace di più è aiutare le aziende più giovani a crescere, dare nuova linfa a quelle mature e accompagnarle nel passaggio di consegne da una generazione all'altra.

Viviamo il tema della sostenibilità come una sintesi di queste diverse competenze e lo applichiamo a due livelli. Da un lato sperimentiamo in prima persona come sia possibile fare impresa tenendo assieme gli obiettivi del profitto, della salvaguardia dell'ambiente e del benessere delle persone. Dall'altro cerchiamo di orientare verso questo modello di sviluppo anche le aziende nostre clienti.

## VISION

La nostra vision è un'utopia concreta. Creare equilibrio e armonia tra quattro elementi:

- le imprese;

- le persone;
- l'ambiente, inteso come ecosistema e biodiversità;
- il territorio, inteso come insieme di comunità locali dove l'attività delle imprese e la vita delle persone si realizzano nel pieno rispetto delle risorse ambientali e delle relazioni sociali.

## MISSION

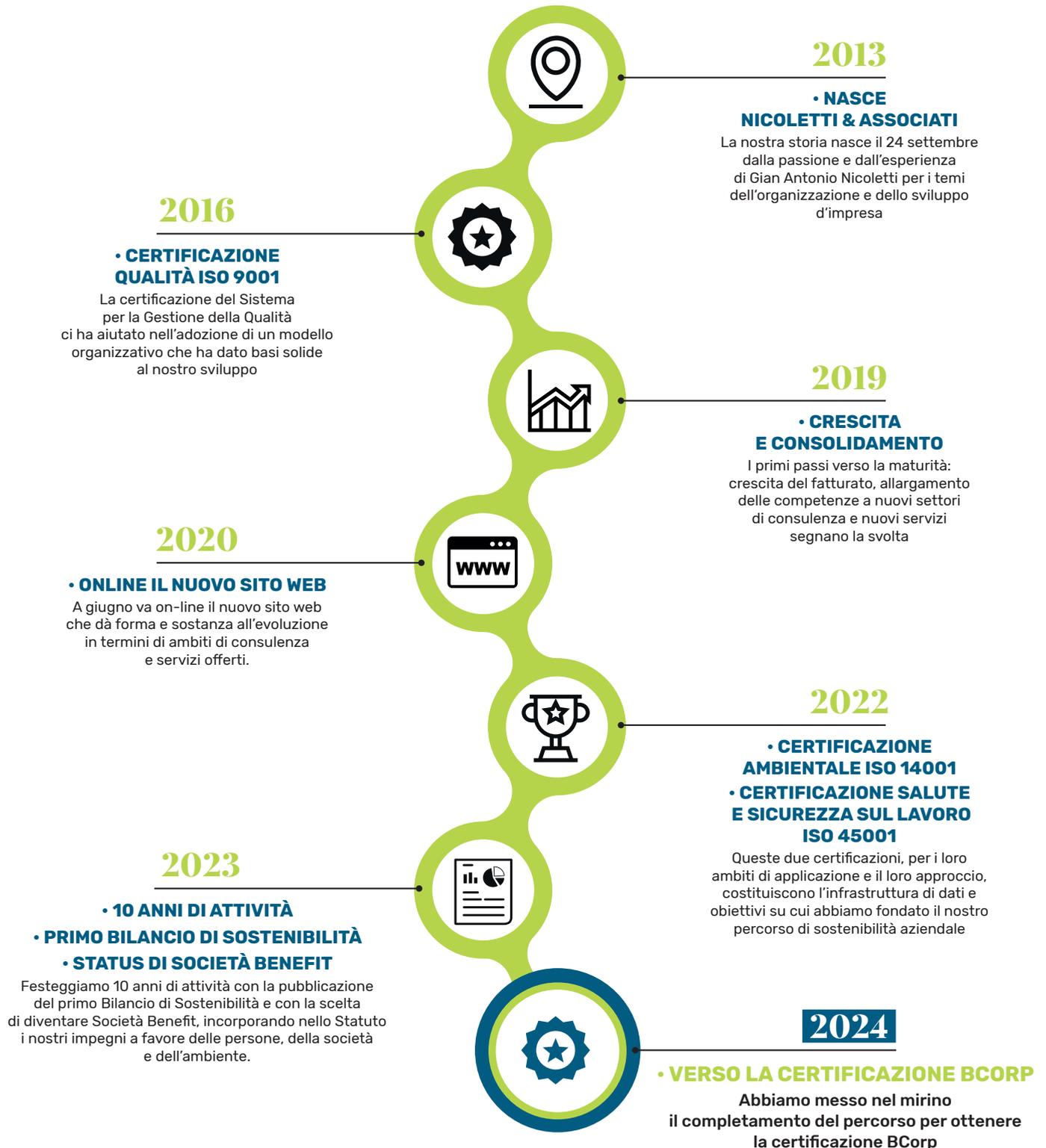
La nostra mission è quella di contribuire alla crescita e al consolidamento delle imprese clienti, in particolare quelle di piccole e medie dimensioni, attraverso l'utilizzo di modelli organizzativi in grado di agire sulla struttura aziendale, sui processi operativi e sui flussi d'informazioni, tre fattori che fondamentali per le prospettive di sviluppo di ogni realtà imprenditoriale.

## PURPOSE

Il nostro impegno è accompagnare le imprese clienti a esprimere tutte le loro potenzialità, definire obiettivi sfidanti ma realizzabili attraverso specifiche azioni, identificare indicatori in grado monitorare il percorso verso questi obiettivi, analizzare i risultati e ridefinire nuovi obiettivi, in un'ottica di miglioramento continuo.

# Milestones

Da dove siamo partiti. Dove stiamo andando. Attraverso quali tappe.

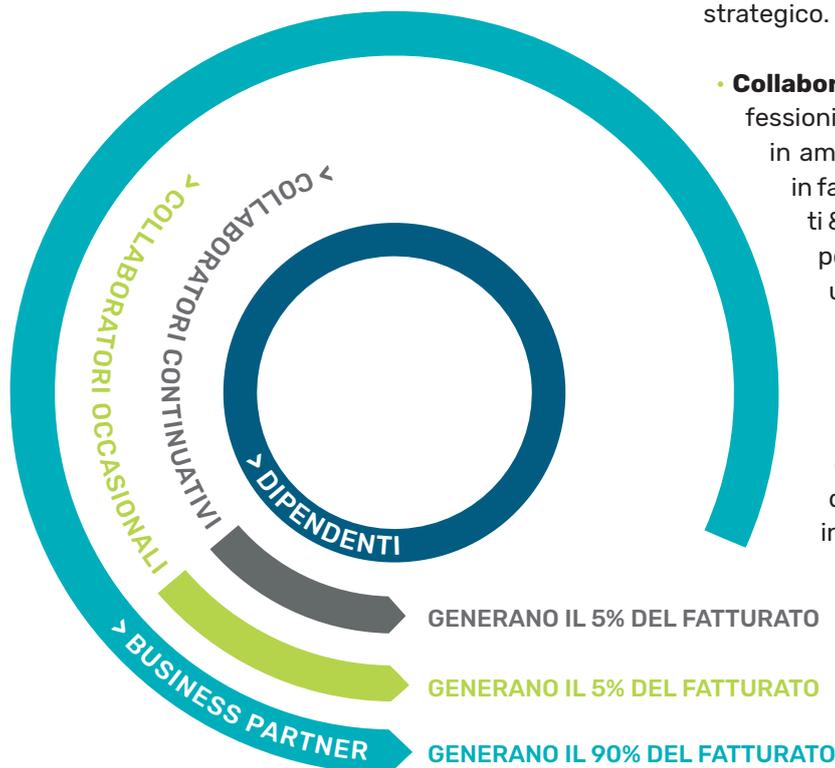


# Modello operativo e struttura

Nicoletti & Associati ha scelto di darsi un modello operativo a network: una rete di professionisti della consulenza che ruota attorno a un nucleo centrale di dipendenti in grado di offrire servizi di segreteria, amministrazione, back-office e coordinamento sia ai consulenti stessi che ai clienti.

Da questo modello deriva una struttura a quattro livelli:

- **Dipendenti:** rappresentano il nucleo attorno al quale ruotano tutti gli altri collaboratori.
- **Business Partner:** sono professionisti senior, specializzati nei principali ambiti di consulenza offerti dallo studio, con cui Nicoletti & Associati ha un partenariato strategico.
- **Collaboratori continuativi:** sono professionisti junior e senior, specializzati in ambiti di consulenza innovativi o in fase di sviluppo, con cui Nicoletti & Associati ha costruito un rapporto che potrebbe sfociare in un partenariato strategico.
- **Collaboratori occasionali:** sono professionisti che vengono chiamati a supporto nel caso di consulenze che richiedono competenze allargate e integrate.



# Essere Società Benefit: cosa significa

## Nel 2023 Nicoletti & Associati ha assunto la forma giuridica di Società Benefit.

**C**osa significa diventare Società Benefit? Col termine Società Benefit si identifica una nuova forma giuridica, introdotta nel 2010 negli Stati Uniti e successivamente adottata in Italia con la legge n.208 del 28 dicembre 2015.

Le imprese che diventano Società Benefit si impegnano a:

- incorporare nel proprio statuto, oltre agli obiettivi di profitto, delle specifiche finalità di beneficio comune che esprimono la volontà da parte dell'azienda di generare un

impatto positivo sulle persone, la società e l'ambiente;

- misurare gli impatti generati e comunicarli ogni anno, in maniera trasparente e completa, attraverso una relazione che descrive sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro;
- sottoporsi a una valutazione d'impatto tramite uno schema riconosciuto e validato da un ente esterno e indipendente. Nicoletti & Associati ha sottoscritto con profonda convinzione questi impegni.

# Sette finalità di beneficio comune

## Nicoletti & Associati ha inserito nel proprio statuto queste finalità di beneficio comune.

### 1. SUSTAINABLE BUSINESS MODEL

Nicoletti & Associati si impegna ad adottare un approccio gestionale e un business model basato sul paradigma della sostenibilità in relazione ai tre fattori ESG (Environment, Social, Governance); da questo approccio discende una ridefinizione del concetto di valore e del processo della creazione di valore.

### 2. CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE

Nicoletti & Associati si impegna a integrare nella propria operatività politiche di responsabilità sociale, tutela ambientale, coinvolgimento degli stakeholder e promozione della diversità e dell'inclusione. Lavora, inoltre, con l'obiettivo di trasformare queste politiche in prassi a beneficio delle aziende clienti, della comunità e del territorio.

### 3. INNOVAZIONE E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

Nicoletti & Associati si impegna a fornire soluzioni innovative ai clienti per superare le sfide aziendali, soprattutto in relazione alla sostenibilità dei processi produttivi, attraverso nuove strategie, miglioramento delle procedure e dei processi, nuove tecnologie e l'acquisizione di nuove competenze. Inoltre, accompagna i propri clienti nella gestione dei processi di cambiamento complessi e di adattamento alle circostanze con strategie di successo.

### 4. VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Nicoletti & Associati si impegna a creare ambienti di lavoro che possano sviluppare le competenze del personale impiegato, con particolare attenzione alla misurazione del

benessere e della soddisfazione, al riconoscimento di benefit e premi di risultato attraverso criteri di merito equi e condivisi.

### 5. DIVERSITY & INCLUSION

Nicoletti & Associati si impegna a promuovere un approccio organizzativo basato sulla comprensione, il rispetto e la valorizzazione delle differenze (di genere, età, orientamento, disabilità, etnia, competenze, status socio-economico, credenze politiche, religiose o di altra natura, etc.) di ciascuna persona all'interno dell'azienda, in un'ottica di condivisione e ampliamento dei punti di vista nonché di sviluppo delle competenze, del talento e delle energie fisiche e intellettuali di ognuno.

### 6. TERRITORIALITÀ

Nicoletti & Associati ritiene fondamentale il radicamento e la conoscenza delle peculiarità del tessuto imprenditoriale e sociale dove opera. Dimostra il suo impegno mediante la sua vocazione per l'accompagnamento verso il miglioramento continuo delle Piccole e Medie Imprese. Supporta inoltre le esigenze delle comunità locali in cui è presente anche attraverso il finanziamento di specifici progetti e mediante erogazioni liberali e sponsorizzazioni.

### 7. LEGALITÀ

Nicoletti & Associati si impegna nel rispetto e nella conformità a norme e leggi vigenti; al tempo stesso sviluppa e condivide servizi di compliance – soprattutto in materia ambientale, di salute e sicurezza sul lavoro – a favore dei propri clienti.

### 8. RESPONSABILITÀ RECIPROCA

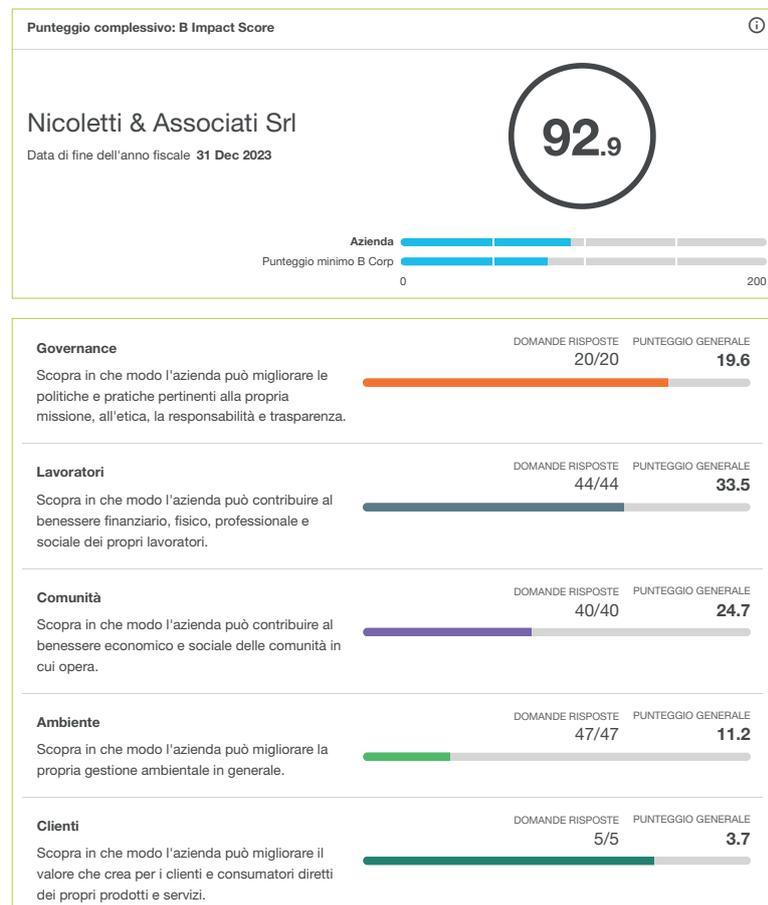
Nicoletti & Associati si impegna a comportarsi responsabilmente nei confronti dei suoi collaboratori e clienti e richiede la reciprocità di detto impegno.

# Verso la certificazione BCorp

## Il prossimo obiettivo per Nicoletti & Associati è ottenere la certificazione BCorp.

L'obiettivo della certificazione BCorp è quello di documentare, attraverso l'utilizzo dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assesment (BIA), i risultati raggiunti nel perseguire le finalità di beneficio comune dichiarate nel nostro statuto, come peraltro richiesto dalla legge sulle Società Benefit. Il punteggio generale, ottenuto in autovalutazione e relativo ai dati dell'esercizio 2023, è pari a 92,9 punti. Un risultato ben superio-

re agli 80 punti, soglia minima per l'accesso all'iter ufficiale di certificazione B Corp. Questo punteggio sarà oggetto di verifica esterna nel corso del 2024 da parte degli analisti dell'ente certificatore, ovvero BLab. Riportiamo di seguito la schermata generale relativa al nostro assessment, tratta dalla piattaforma BCorp, e il punteggio raggiunto in ciascuno dei 5 ambiti di valutazione previsti: governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti.

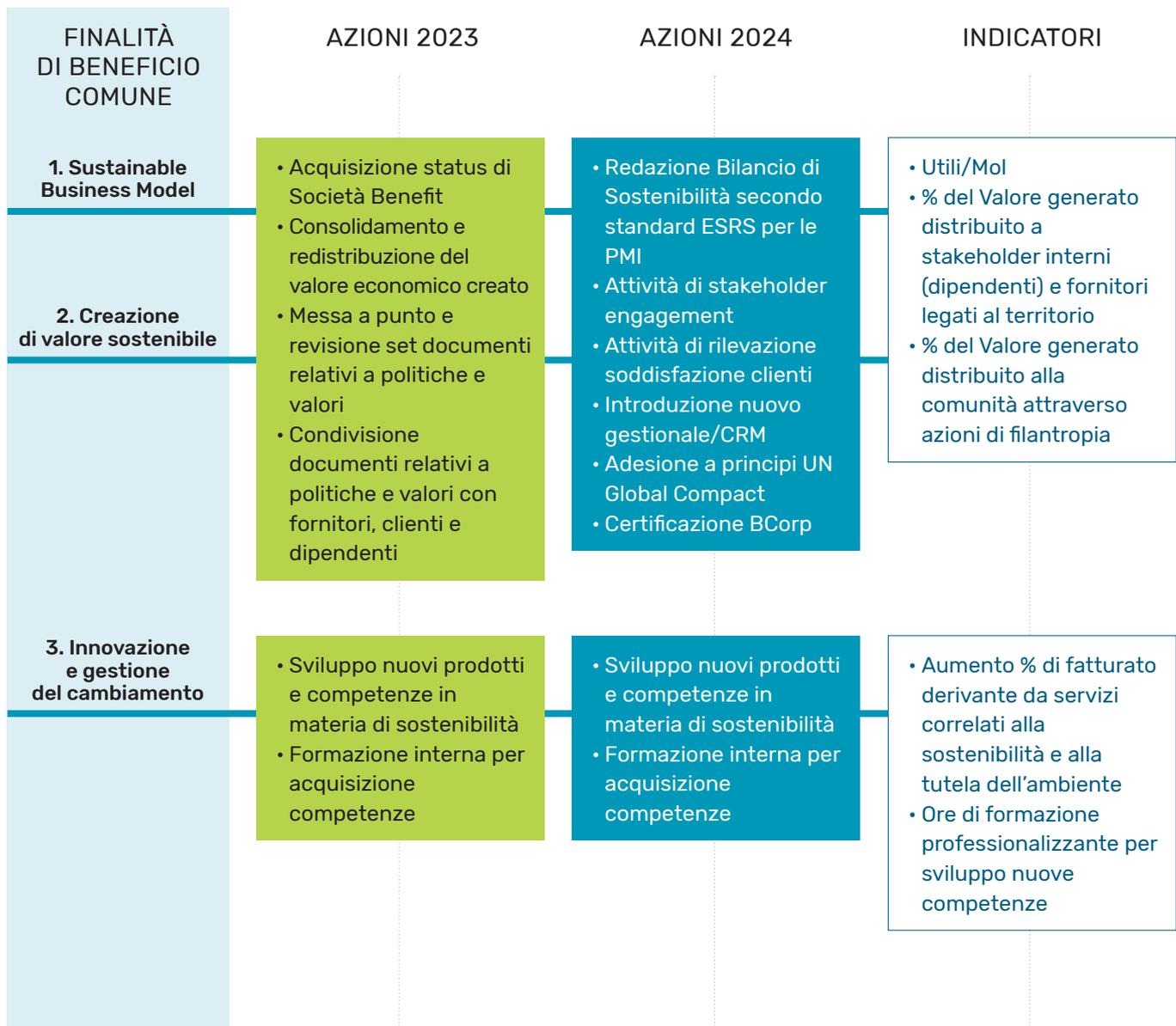


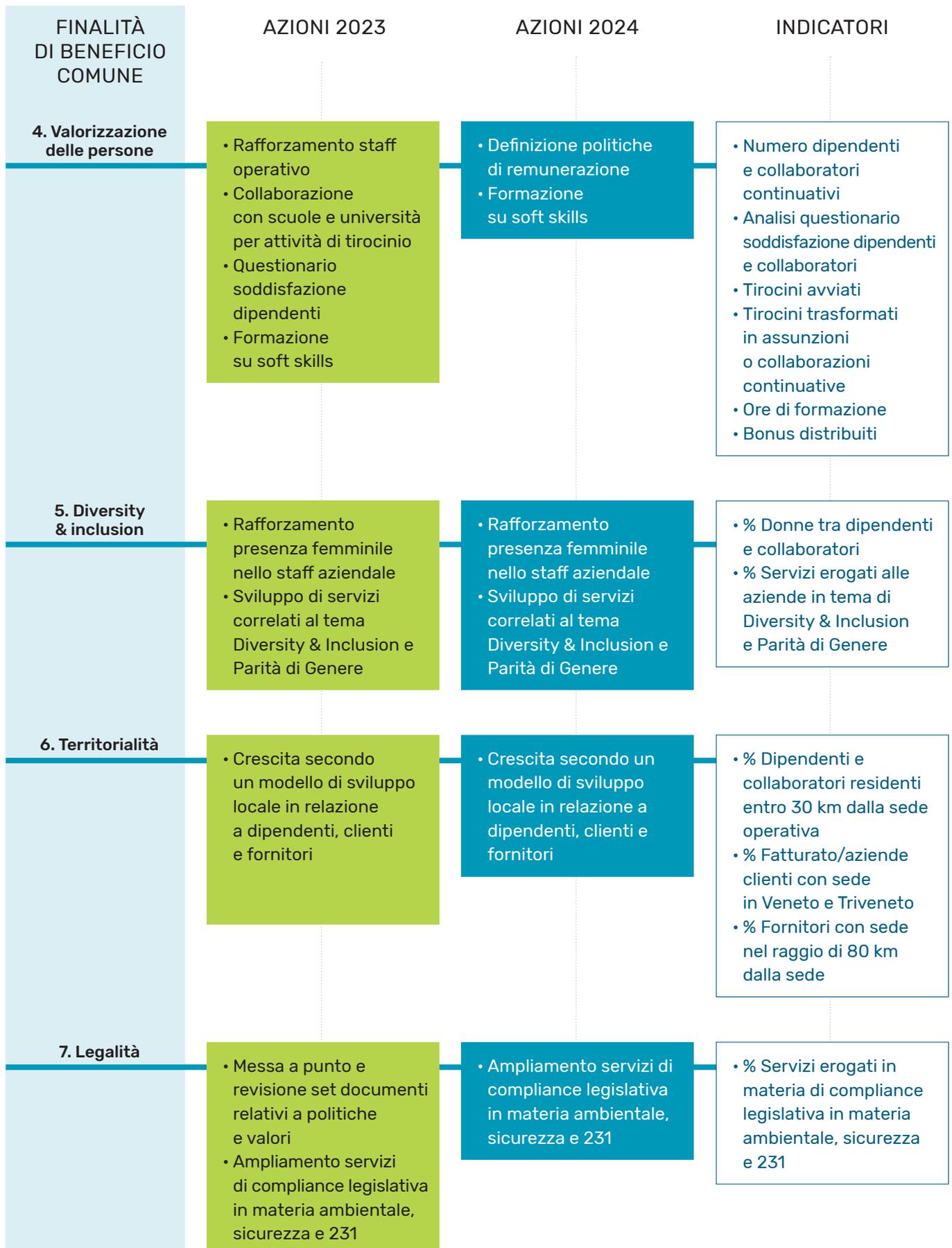
# Il Piano d'Azione per la sostenibilità

Nicoletti & Associati ha elaborato nel corso del 2023 un Piano d'Azione per la sostenibilità.

Il documento, che riportiamo di seguito, identifica gli interventi correlati alle finalità di be-

neficio comune inserite nello statuto e gli indicatori quantitativi e qualitativi per misurare i risultati raggiunti. Obiettivi e azioni del Piano d'Azione integrano quelli già identificati a partire dal Bilancio di Sostenibilità 2022.







# La performance economica

---

Le attività presentate in questo capitolo  
contribuiscono a questo Obiettivo di Sviluppo Onu



# Il contesto di riferimento nazionale e locale

L'attività di consulenza di Nicoletti & Associati appartiene alla categoria dei servizi all'impresa ad alto contenuto specifico.

Sulla domanda complessiva di questi servizi pesano in genere tre fattori:

- l'andamento generale dell'economia italiana;
- l'andamento dei singoli settori a cui appartengono aziende e organizzazioni clienti (in particolare: manifatturiero, servizi, pubblica amministrazione e utilities a partecipazione pubblica o privata);
- l'andamento dell'economia nei singoli territori e distretti dove si concentra la maggior parte di aziende e organizzazioni clienti.

In Italia, come del resto nelle altre economie sviluppate, il 2023 si è caratterizzato per un rallentamento del Pil, che ha registrato un incremento finale dello 0,9% (dato ricavato dal

*Rapporto annuale Istat*, maggio 2023). Un risultato su cui pesa, oltre a una serie di cause interne, il clima di generale incertezza internazionale dovuto al moltiplicarsi di aree di conflitto, a partire da Ucraina e Medio Oriente. In Veneto, regione dove si concentra l'86% del nostro fatturato, l'incremento del Pil nel 2023 si è attestato all'1%, di poco sopra al valore nazionale.

I risultati più che positivi ottenuti da Nicoletti & Associati nel corso del 2023, che descriviamo nelle pagine seguenti, sono dunque in controtendenza rispetto all'andamento dell'economia nazionale. Sono stati raggiunti grazie a due fattori chiave:

- il successo delle azioni commerciali, che hanno permesso di raggiungere nuovi clienti;
- l'ampliamento dei servizi di consulenza a catalogo, soprattutto in settori a più alto valore aggiunto, a partire dall'ambito della sostenibilità nelle sue diverse declinazioni.



# Ricavi, utili e redditività

Nel 2023 i ricavi Nicoletti & Associati sono stati pari a **490.209 euro**, un risultato record nella storia dell'azienda. Guardando ai dati dell'ultimo quinquennio (Grafico 1), emergono due considerazioni:

- gli anni dal 2019 al 2022 si sono caratterizzati per un consolidamento dei ricavi intorno ai 450.000 euro, con l'unica eccezione del 2020 quando le chiusure a causa della pandemia hanno determinato una flessione marcata (pari al 17%) ma passeggera;
- il 2023 racconta un'altra storia: quella di una crescita marcata, pari al 10% (Grafico 2), che in prospettiva proietta l'azienda oltre quota 500.000 euro per quanto riguar-

da le previsioni di ricavo per i prossimi anni. Un valore record si è registrato anche sul fronte degli utili, pari a **33.056 euro** (Grafico 3) e in crescita del 64% rispetto al 2022.

Completa il quadro lusinghiero dei dati economico-finanziari l'**indice di redditività, calcolato come rapporto tra Margine operativo lordo e Fatturato, che si attesta all'11,5%**.

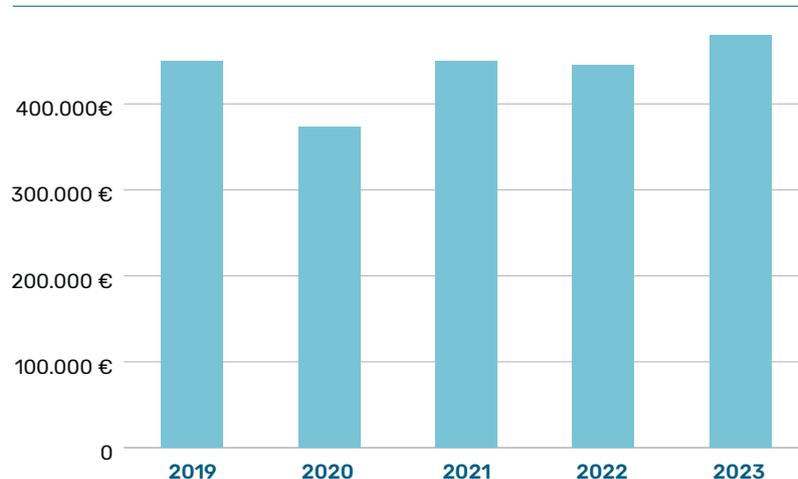
Da sottolineare infine un ultimo aspetto: sia i ricavi, sia l'indice di redditività sono indicatori chiave che hanno raggiunto e superato i rispettivi valori obiettivo previsti per il 2023, come evidenziato dal quadro di sintesi degli indicatori economico finanziari, riportato a fine capitolo.



11,5%

Indice  
di Redditività

## I ricavi



(Grafico 1)



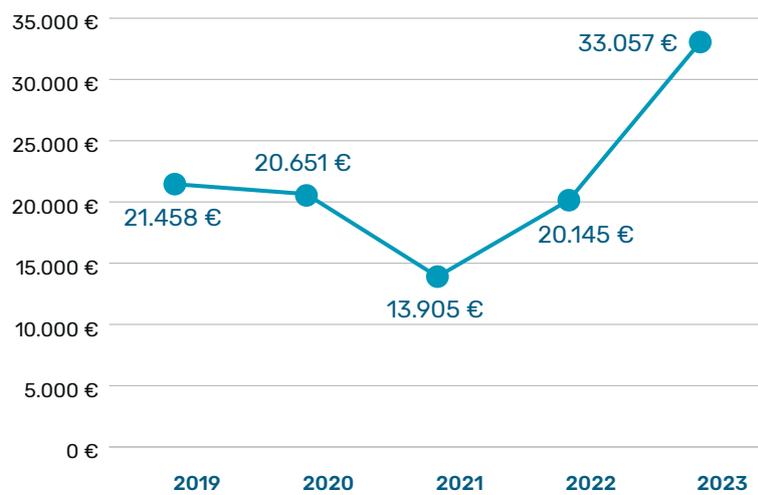
## I ricavi anno su anno

(Grafico 2)



## Gli utili

(Grafico 3)



## L'impatto sugli stakeholder

# Il valore generato e distribuito

**Il valore economico generato e distribuito è una riclassificazione del bilancio che esprime in termini monetari l'impatto e la redistribuzione delle attività di Nicoletti & Associati tra le diverse categorie di stakeholder.**

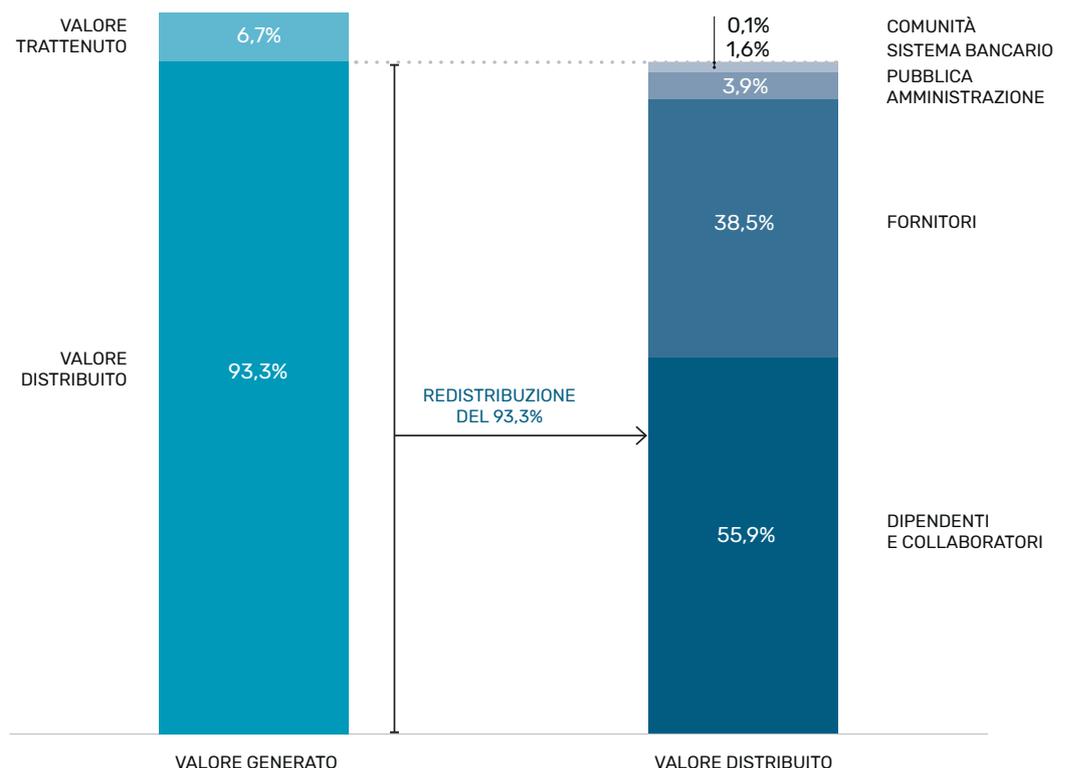
Questa riclassificazione quantifica e qualifica in modo trasparente le nostre relazioni con il sistema socio economico all'interno del quale operiamo.

Nel 2023 abbiamo generato valore per **490.209 euro**, dato che corrisponde ai ricavi complessivi.

33.056 euro, **pari al 6,7%** del valore generato, sono stati trattenuti in azienda mentre 457.152 euro, **pari al 93,3%**, sono stati distribuiti agli stakeholder.

La distribuzione dei 457.152 euro alle diverse categorie di stakeholder ha seguito questo schema:

- **al personale il 55,9%** questa voce comprende sia salari e stipendi





*di, oneri sociali e TFR dei dipendenti, sia i compensi dei Business Partner che hanno con Nicoletti & Associati una collaborazione continuativa e superiore alle 110 giornate per anno;*

- **ai fornitori il 38,5%**  
*costi sostenuti per servizi (tra cui la remunerazione dei consulenti con collaborazione inferiore alle 110 giornate per anno), spese amministrative e altri costi operativi;*

- **alla Pubblica Amministrazione il 3,9%**  
*in larga parte imposte pagate sugli utili;*

- **al Sistema bancario l'1,6%**  
*oneri passivi su un mutuo;*

- **alla comunità lo 0,1%**  
*iniziative di filantropia.*

Anche nel 2023, come già nel 2022, non c'è stata redistribuzione verso i soci: gli utili, **pari a 33.057 euro**, sono stati messi a riserva.

# Valore distribuito: variazioni 2022/23

**N**ella tabella che segue riportiamo le variazioni tra il 2022 e il 2023 nella distribuzione alle diverse categorie di stakeholder del valore generato da Nicoletti & Associati.

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	VALORE DISTRIBUITO IN % NEL 2022	VALORE DISTRIBUITO IN % NEL 2023	DIFFERENZA IN PUNTI PERCENTUALI
Personale	55%	55,9%	+0,9
Fornitori	41,4%	38,5%	-2,9
Pubblica Amministrazione	3,1%	3,9%	+0,8
Sistema Bancario	0,5%	1,6%	+1,1
Comunità	-	0,1%	+0,1



Dal confronto tra la distribuzione del valore generato nel 2022 e nel 2023 segnaliamo le principali variazioni:

- un aumento della % di valore distribuito al personale;
- una diminuzione del valore distribuito ai fornitori;
- entrambe le variazioni (aumento distribuzione al personale e diminuzione ai fornitori) derivano dalla crescita in termini di unità, registrata nel 2023, sia a livello del personale dipendente che dei Business Partner

con collaborazione superiore alle 110 giornate all'anno;

- un aumento della quota riferita alle imposte, conseguenza diretta dell'incremento dell'indice di redditività (MoI);
- un incremento della remunerazione del sistema bancario, dovuta alla variazione dei tassi di interessi passivi, a sfavore dell'azienda;
- la comparsa della voce "comunità" grazie all'avvio di azioni di filantropia.

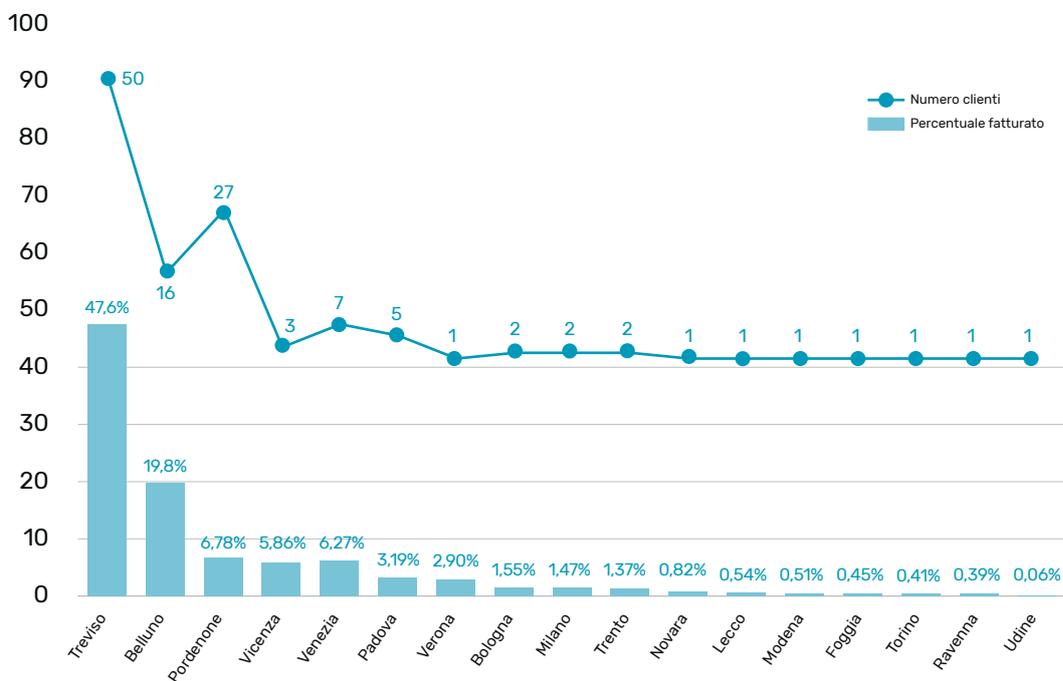
# Sviluppo locale: un impegno concreto

**Nel corso del 2023 Nicoletti & Associati ha lavorato in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Emilia Romagna, Piemonte e provincia di Trento.**

La massima concentrazione di attività, come volume di fatturato, si registra in **Veneto (86%, 3 punti percentuali in più rispetto al 2022)**, seguito da Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Lombardia, provincia di Trento e Piemonte.

La distribuzione per numero di aziende vede ugualmente in testa il **Veneto (67%, 1 punto percentuale in più rispetto al 2022)**, seguito da Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Emilia Romagna, provincia di Trento e Piemonte. La provincia di Treviso si conferma in testa, sia per volume di fatturato (pari **al 47,5%**), sia per numero di clienti attivi (**50 su 122**). Questi dati segnano una continuità nel tempo e rappresentano la conferma, sul fronte dei clienti, di un modello di business basato sullo sviluppo locale e sulla territorialità.

**Distribuzione dei clienti e del fatturato per provincia**



**86%**

**del fatturato in Veneto**

**67%**

**delle aziende clienti in Veneto**



# Clients: turnover, volatility and loyalty

Respetto alla distribuzione del fatturato tra i clienti, vanno messi in luce alcuni dati in un'ottica di analisi commerciale, di *customer relationship management* e di gestione del rischio:

- **l'80%** del fatturato Nicoletti & Associati è distribuito tra **i primi 51 clienti** (che rappresentano il **41,8%** dei clienti totali);
- tra i primi **10 clienti** per valore di fatturato ci sono **al 50% le stesse aziende del 2022**;
- il **75% dei clienti** ha un rapporto di collaborazione con Nicoletti & Associati che dura da **più di 5 anni**;
- nel 2023 sono stati acquisiti **16 nuovi clienti**.

Da questi dati ricaviamo queste considerazioni:

- la distribuzione del fatturato su un numero ampio di clienti ci mette al riparo dal rischio di dipendere da un numero limitato di grandi clienti;
- per quanto riguarda i clienti top di gamma si registra un equilibrio tra ricambio e conferme di clienti storici con progetti di ampio respiro;
- abbiamo sviluppato una buona capacità di fidelizzazione della clientela, che dimostra la capacità di offrire da un lato dei servizi di mantenimento che accompagnano le aziende nel tempo, dall'altro di nuovi servizi che interpretano l'evoluzione delle esigenze;
- abbiamo acquisito 16 nuovi clienti, un risultato in linea con gli anni precedenti, a conferma di una penetrazione commerciale continua e costante nella sua efficacia.

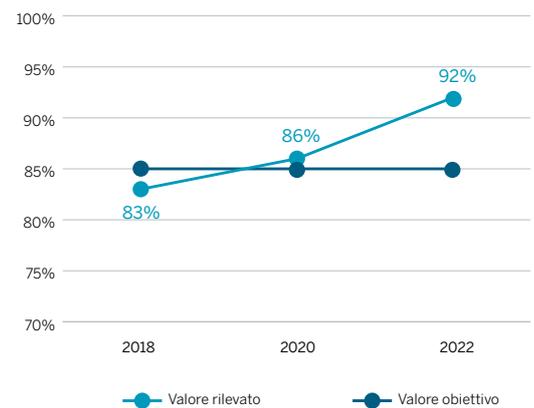
# Soddisfazione clienti: i risultati del questionario

Ogni due anni Nicoletti & Associati distribuisce ai propri clienti un questionario per misurare la soddisfazione rispetto ai servizi offerti e al rapporto di consulenza instaurato.

Riportiamo dunque i risultati dell'ultima rilevazione, quella del 2022, che restituisce un valore di soddisfazione cliente pari al 92%, confermando con un dato qualitativo l'indicatore quantitativo relativo alla capacità di fidelizzazione dei clienti, già commentato nella pagina precedente. Un ulteriore riscontro della percezione e della valutazione da parte dei clienti è offerto dal dato relativo ai reclami, che anche nel 2023 è pari a 0.

La prossima distribuzione del questionario di soddisfazione cliente è prevista per il 2024.

## Valore soddisfazione clienti 2018-2022



## Punti di forza

Puntualità dei consulenti  
Ottimo livello di competenza  
organizzativa

## Suggerimenti

Migliorare la capacità di sottoporre proposte, idee innovative e strategie alternative  
Migliorare la capacità di offrire aggiornamenti a livello normativo.

# Performance economiche: obiettivi & risultati

**A**bbiamo individuato una serie di indicatori significativi per monitorare le nostre performance economiche, finanziarie e commerciali. A questi indicatori è stato assegnato un valore obiettivo da misurare di anno in anno.

Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati:

- in **verde** gli obiettivi 2023 pienamente raggiunti.
- in **rosso** quelli in avvio di monitoraggio o non ancora pienamente raggiunti.

INDICATORE	OBIETTIVO 2023	RISULTATO 2023	OBIETTIVO 2024
Incremento ricavi anno su anno	+5%	+10%	+5%
% Mol su fatturato	>10%	11,5%	>10%
Soddisfazione cliente*	85%	92%	85%
Reclami clienti	0%	0%	0%

\* Il dato relativo alla soddisfazione cliente riportato come risultato è relativo al 2022, perché la rilevazione viene fatta ogni due anni e verrà ripetuta nel 2024.



# 5.

## L'impegno per la salvaguardia del pianeta

---

Le attività presentate in questo capitolo  
contribuiscono a questi Obiettivi di Sviluppo Onu





# L'analisi d'impatto ambientale

**Nicoletti & Associati ha sviluppato un proprio Sistema di gestione ambientale, che già nel 2022 ha ottenuto la certificazione secondo la norma ISO 14001.**

L'analisi ambientale, prevista dal Sistema di gestione, ci ha aiutato a individuare i potenziali ambiti d'impatto, riferiti alle diverse attività aziendali.

In particolare abbiamo considerato:

- le caratteristiche e le attività svolte pres-

so la sede operativa, che nel 2023 è stata trasferita da Sedico a Belluno;

- le attività di consulenza svolte presso i clienti, dai Business Partner e da altri collaboratori;
- gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

Ambiti d'impatto	Attività		
	In sede operativa	Consulenze presso i clienti	Spostamenti casa-lavoro
Consumi energetici	●	●	●
Consumi idrici	●		
Consumo materiali	●		
Emissioni Gas serra	●	●	●
Scarichi idrici	●		
Produzioni rifiuti	●		

Per ciascuno di questi ambiti abbiamo identificato gli indicatori significativi da monito-

rare e analizzare, di cui riportiamo dati e considerazioni nelle pagine successive.

# Il fabbisogno di energia

Abbiamo suddiviso il fabbisogno e consumo di energia necessari per svolgere le nostre attività in tre categorie: energia combustibile, energia elettrica e carburante per autotrazione. Per ciascuna categoria abbiamo rilevato i consumi nel triennio 2021/22/23 e li abbiamo trasformati in Ton-

nellate equivalenti di petrolio (TeP). Il TeP è l'unità di misura che corrisponde alla quantità di energia liberata dalla combustione di una tonnellata di petrolio grezzo; ci permette di confrontare tra loro i consumi relativi a fonti diverse di energia.

## Energia Combustibile

È rappresentata dal Metano utilizzato per il riscaldamento della sede operativa

## Energia Elettrica

Necessaria per l'illuminazione degli uffici e l'alimentazione di computer e stampanti nella sede operativa

## Carburanti per autotrazione

Diesel e benzina consumati per gli spostamenti casa ufficio dei dipendenti e verso le aziende clienti da parte dei consulenti

### I consumi

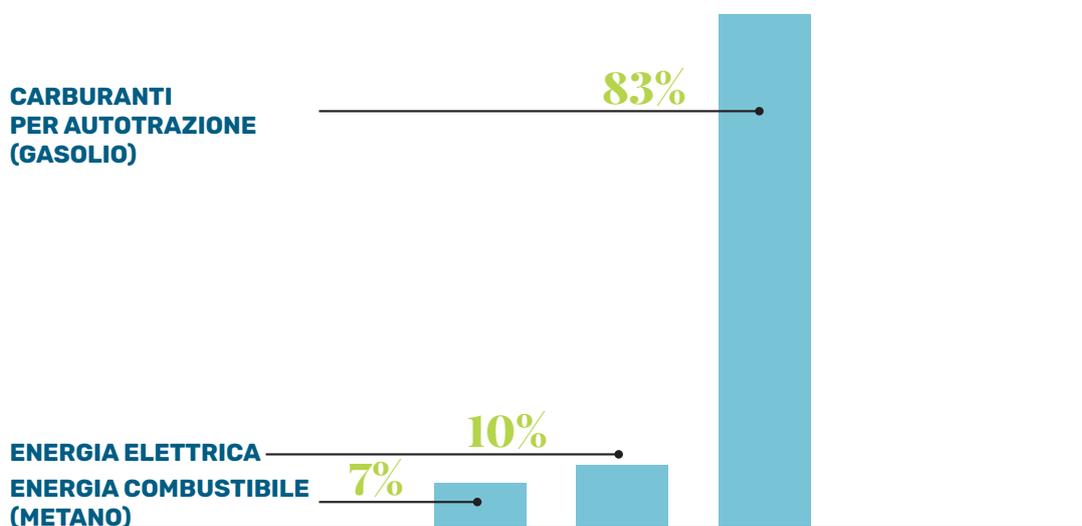
		2021	2022	2023
<b>Metano</b>	Smc	693	567	456
<b>Gasolio</b>	Litri	5.270	5.940	5.115
<b>Energia elettrica</b>	kWh	3.639	3.706	3.024

### I consumi in TeP\*

		2021	2022	2023
<b>Metano</b>	TeP	0,579348	0,474012	0,381216
<b>Gasolio</b>	TeP	4,78516	5,39352	4,64442
<b>Energia elettrica</b>	TeP	0,680493	0,693022	0,565488
<b>Totale</b>	TeP	<b>6,045001</b>	<b>6,560554</b>	<b>5,591124</b>

\* I fattori Smc di conversione usati per il calcolo dei TeP sono:  
 1 Smc di Metano = 0,836 x 1000 TeP  
 1 L di Gasolio = 0,908 x 1000 TeP  
 1 kWh di energia elettrica = 0,187 x 1000 TeP

### Incidenza dei consumi per categoria



### Variazioni consumi tra 2022 e 2023





## Un commento ai dati

Per la natura delle nostre attività, che prevedono la presenza costante dei consulenti presso le aziende clienti, la componente principale dei consumi energetici è rappresentata dai carburanti per auto-trazione, che rappresentano l'83% del fabbisogno complessivo di energia necessario per la nostra operatività.

Nel 2023 il consumo di carburanti è diminuito del 14%, rispetto all'anno precedente, nonostante l'incremento di fatturato.

Un risultato determinato da tre fattori:

- ottimizzazione degli appuntamenti in modo da ridurre il più possibile gli spostamenti nel corso della giornata;
- svolgimento di attività di back office e da remoto;
- spostamento dell'offerta di servizi verso attività che, a parità di redditività, prevedono una minor presenza presso il cliente e più lavoro in sede.

In generale il fabbisogno di energia è diminuito anche per quanto riguarda le altre due componenti, ovvero l'energia elettrica e il metano per riscaldamento.



# Le emissioni di gas serra

A partire dai consumi energetici, abbiamo calcolato le emissioni di gas serra collegate alla nostra operatività, esprimendole in Tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti. Le Tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti sono l'unità di misura utilizzata per pesare e confrontare tra loro le emissioni di vari gas serra sulla base del loro potenziale di riscaldamento globale e dunque del loro effetto alterante sul clima.

In base al Greenhouse Gas Protocol (GHG), che rappresenta lo standard internazionale per la contabilizzazione dei gas serra, le emissioni che derivano dai consumi energe-

tici di un'azienda vengono classificate in base a tre ambiti (o Scopes):

- Scope 1, emissioni dirette generate dall'azienda, la cui fonte è di proprietà o controllata dalla società;
- Scope 2, emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dall'azienda;
- Scope 3, comprende tutte le altre emissioni indirette che vengono generate dalla catena del valore dell'azienda.

Abbiamo quindi suddiviso le emissioni Nicoletti & Associati secondo questa classificazione:

\* I fattori di conversione usati per il calcolo delle Tonnellate di CO<sub>2</sub> equiv. sono:  
1 Smc di Metano = 1,93/1000 Tonn. Co<sub>2</sub>  
1 L di Gasolio = 2,6265/1000 Tonn. Co<sub>2</sub>  
1 kWh di energia elettrica (2021) = 0,271/1000 Tonn. Co<sub>2</sub>  
1 kWh di energia elettrica (2022) = 0,307/1000 Tonn. Co<sub>2</sub>  
1 kWh di energia elettrica (2023) = 0,261/1000 Tonn. Co<sub>2</sub>



**Emissioni dirette: consumo di metano per il riscaldamento della sede e carburante per gli spostamenti**



**Emissioni indirette da acquisto e consumo di energia**



**Non rilevate**

## Le emissioni in Tonnellate CO<sub>2</sub> equivalente

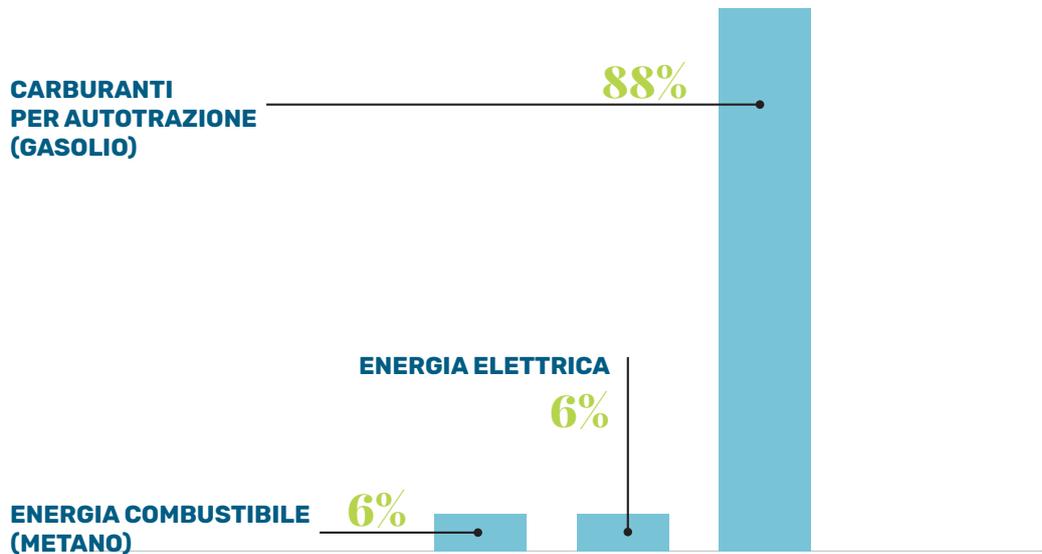
	2021	2022	2023
<b>Metano</b>	1,33749	1,09431	0,88008
<b>Gasolio</b>	13,9128	15,6816	13,5036
<b>Energia elettrica*</b>	0,9879	1,1377	0,8860
<b>Totale</b>	<b>16,2382</b>	<b>17,9136</b>	<b>15,2697</b>

## Le emissioni divise per Scopes in base al GHG Protocol

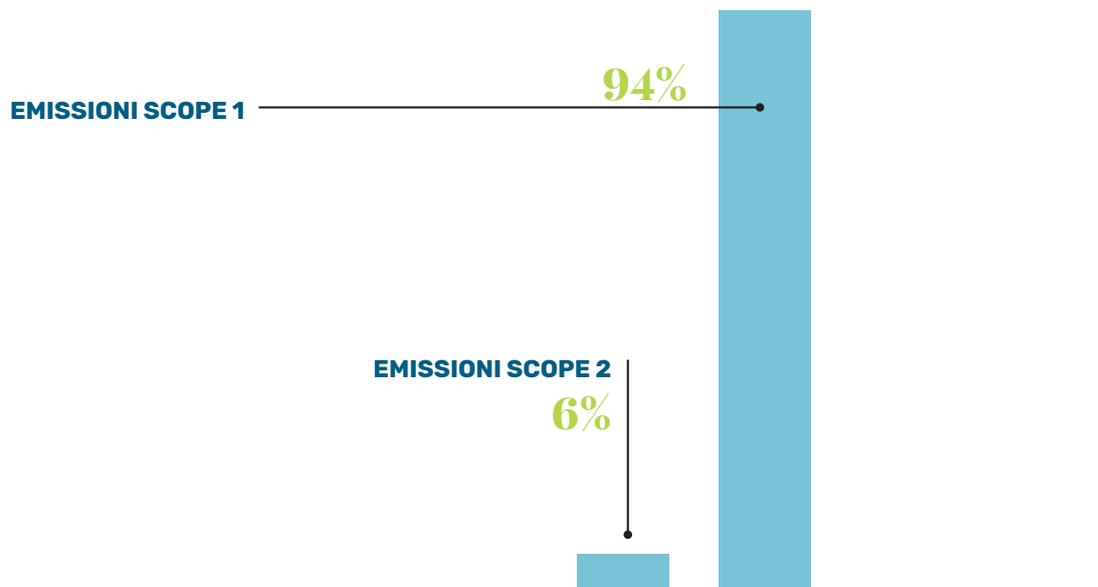
		2021	2022	2023
<b>Scope 1</b>	<b>Metano</b>	1,33749	1,09431	0,88008
	<b>Gasolio</b>	13,9128	15,6816	13,5036
	<b>Totale Scope 1</b>	<b>15,2502</b>	<b>16,7759</b>	<b>14,3836</b>
<b>Scope 2</b>	<b>Energia elettrica*</b>	0,9879	1,1377	0,8860
	<b>Totale Scope 2</b>	<b>0,9879</b>	<b>1,1377</b>	<b>0,8860</b>

\* Le emissioni di energia elettrica sono state calcolate secondo il metodo location based, utilizzando il fattore di conversione fornito dall'ISPRA anno per anno.

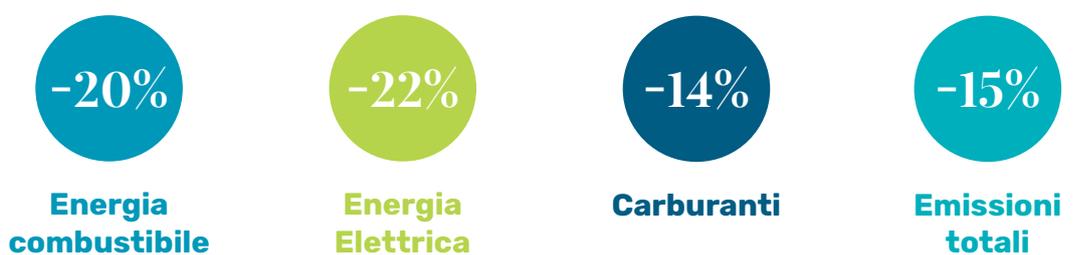
### Incidenza delle emissioni per categoria



### Incidenza delle emissioni in base al GHG Protocol



### Variatione emissioni CO<sub>2</sub> equiv. tra 2022 e 2023





# L'indice di intensità delle emissioni

Come indicatore di sintesi, abbiamo messo in relazione le nostre emissioni di CO<sub>2</sub> con la operatività, misurata in ore di consulenza erogate, ricavando l'indice di intensità delle emissioni.

Nel 2023 Nicoletti & Associati ha prodotto 2,9 kg di CO<sub>2</sub> equivalente per ogni ora di consulenza erogata, un valore in diminuzione del 27,5% rispetto al 2022.

## Indice intensità di emissioni

	2021	2022	2023
<b>Emissioni CO<sub>2</sub> in Kg</b>	16.230	17.910	15.260
<b>ore lavorate</b>	4.666	4.426	5.304
<b>Valore</b>	<b>3,5</b>	<b>4,0</b>	<b>2,9</b>



## Altri impatti ambientali

**T**ra gli ambiti d'impatto da monitorare in relazione alle attività svolte nella sede operativa abbiamo valutato anche altri due aspetti:

- consumi d'acqua e scarichi idrici;
- consumo di materiali e produzione di rifiuti.

Rispetto a consumi e scarichi idrici abbiamo riscontrato l'irrilevanza dei quantitativi, riferiti quasi esclusivamente agli usi igienico sanitari delle persone presenti in sede, prevalentemente le dipendenti.

Rispetto al consumo di materiali e alla produzione di rifiuti abbiamo preso in considerazione come aspetti rilevanti solo l'utilizzo di carta per fotocopie e lo smaltimento della carta.

Nel corso del 2023 abbiamo stampato circa 7.100 copie, con una diminuzione dell'18% rispetto al 2022.

Il volume di carta smaltita è stato pari 14,3 kg, rispetto ai 2,8 kg del 2022: un incremento da attribuire soprattutto al trasloco effettuato dalla vecchia alla nuova sede.

# Obiettivi & risultati delle performance ambientali

**A**bbiamo individuato una serie di indicatori significativi per monitorare le nostre performance ambientali. A questi indicatori è stato assegnato un valore obiettivo da misurare di anno in anno.

Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati:

- in **verde** gli obiettivi 2023 pienamente raggiunti.
- in **rosso** quelli in avvio di monitoraggio o non ancora pienamente raggiunti.

INDICATORE	OBIETTIVO 2023	RISULTATO 2023	OBIETTIVO 2024
Variazione consumi totali	0%	-15%	0%
Variazione consumi carburante	0%	-14%	0%
Variazione emissioni totali	0%	-15%	0%
Variazione emissioni carburante	0%	-14%	0%
Indice intensità delle emissioni	<3,5%	2,9%	<3,5%

# 6.

## Persone

---

Le attività presentate in questo capitolo  
contribuiscono a questi Obiettivi di Sviluppo Onu



# Il valore strategico delle persone

Per una società di consulenza due sono gli asset fondamentali: la relazione con il cliente e le competenze del personale. In Nicoletti & Associati, quando parliamo di personale, ci riferiamo a tutti e quattro i livelli della struttura a network che abbiamo descritto nei capitoli precedenti:

- dipendenti;
- business partner (ovvero consulenti con collaborazione superiore a 110 giorni di consulenza per anno);
- collaboratori continuativi;
- collaboratori occasionali.

Le persone che lavorano con noi e per noi si riconoscono in un sistema di valori condiviso, incorporano il patrimonio di conoscenze, esperienze e relazioni che l'azienda ha costruito in questi anni, integrandolo con il proprio, e rappresentano il nostro potenziale di crescita e innovazione per il futuro.

Per questo investiamo nella loro formazione, abbiamo a cuore la loro sicurezza e assegniamo a loro la percentuale più alta di valore generato, pari al 55,9% del totale distribuito agli stakeholder.





# Dipendenti e collaboratori: un quadro d'insieme

**A** fine 2023 il network dei dipendenti e collaboratori Nicoletti & Associati comprende 18 persone, con una prevalenza di misura degli uomini (61%) sulle donne (39%).

Le variazioni più significative tra il 2022 e il 2023 sono:

- l'aumento di un'unità del personale dipendente, che passa da 2 a 3 persone
- l'aumento generale del numero di persone appartenenti al network di dipendenti, Business Partner e collaboratori, che passa da 15 a 18 unità.

Rimane stabile, per numero e composizione, il nucleo principale di professionisti coinvolto nell'operatività presso i clienti, rappresentato dai business partner e dai collaboratori continuativi.

Rispetto alle fasce d'età, i dati significativi sono:

- la prevalenza degli over 50 (9 persone, tra business partner e collaboratori, sia continuativi che occasionali);
- seguiti dalla fascia tra i 35 e i 50 anni (7 persone);
- ultimo il segmento tra i 35 e i 18 anni (2 persone, di cui una di età inferiore ai 25 anni).

Questa distribuzione è coerente con la natura del nostro lavoro consulenziale, che richiede competenze specialistiche, doti di esperienza e autonomia nella gestione del cliente.

Per un'azienda come la nostra sono però altrettanto importanti la freschezza e la forza di idee nuove che possono venire dai giovani. Anche per questo abbiamo accolto nel 2023 come tirocinante un giovane laureando in Management della sostenibilità presso l'Università di Trento.

## Dipendenti e collaboratori

	Uomini	Donne	Totali
<b>Dipendenti</b>	0	3	3
<b>Business Partner</b>	4	0	4
<b>Collaboratori</b>	1	4	5
<b>Collaboratori occasionali</b>	6	0	6
<b>Totali</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>18</b>

## Dipendenti per inquadramento

	Uomini	Donne	Totali
<b>Dipendenti full time</b>	0	0	0
<b>Dipendenti part time</b>	0	3	3
<b>Totali</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>



### Dipendenti e collaboratori per fasce d'età

	Età 18-35		Età 35-50		Età over 50	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<b>Dipendenti</b>	0	2	0	1	0	0
<b>Business Partner</b>	0	0	1	0	3	0
<b>Collaboratori</b>	0	0	0	2	1	2
<b>Collaboratori occasionali</b>	0	0	3	0	3	0
<b>Totale per genere</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>2</b>		<b>7</b>		<b>9</b>	

### Dati significativi



**DONNE**  
tra i dipendenti  
e collaboratori



**DONNE**  
tra il personale  
dipendente



**DIPENDENTI**  
sul 2022



**NETWORK**  
**COLLABORATORI**  
sul 2022



# Bonus, welfare e work-life balance

**In Nicoletti & Associati abbiamo a cuore il benessere delle persone che lavorano con noi. Due gli aspetti fondamentali: da un lato la conciliazione vita-lavoro; dall'altro il riconoscimento di benefit e premi di risultato attraverso criteri di merito equi e condivisi.**

**P**er quanto riguarda la **conciliazione vita-lavoro** segnaliamo questi punti:

- tutte le dipendenti sono donne e fruiscono di un contratto part-time;
- nel corso del 2023 si è registrato un congedo di maternità, che ha beneficiato sia dei 5 mesi di maternità obbligatoria, sia dei successivi mesi di congedo parentale (il rientro è previsto nella primavera 2024);
- gli orari vengono concordati in modo da conciliare esigenze personali con le necessità di apertura della sede operativa di Belluno;
- tutte le dipendenti abitano nel raggio di 20 km dalla sede.

Sul fronte del **welfare aziendale** Nicoletti & Associati versa:

- 120 euro all'anno di contributo al Fondo integrativo sanitario Est per ogni dipendente, come previsto dal CCLN del terziario e dei servizi;
- circa 28 euro annui di contributo volontario all'EBCM (Ente Bilaterale Territoriale del Terziario di Belluno) per ogni dipendente (con adesione a partire da ottobre 2023).

Infine, per quanto concerne altri benefit:

- sono stati erogati 2.766 euro di bonus ai dipendenti che comprendono anche un premio per il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità;
- a Business Partner e collaboratori è stato riconosciuto un onorario aggiuntivo, rispetto alle ore di consulenza, relativo ad attività di coordinamento progetti e di formazione interna svolte nel corso del 2023.

# La formazione come motore di sviluppo

In Nicoletti & Associati siamo consapevoli che per una società di consulenza investire in formazione è come investire in ricerca e sviluppo.

Puntiamo a due livelli di risultati:

- la crescita personale e professionale di dipendenti e collaboratori;
- la crescita aziendale attraverso l'acquisizione di competenze in grado di tradursi in un'offerta di nuovi servizi.

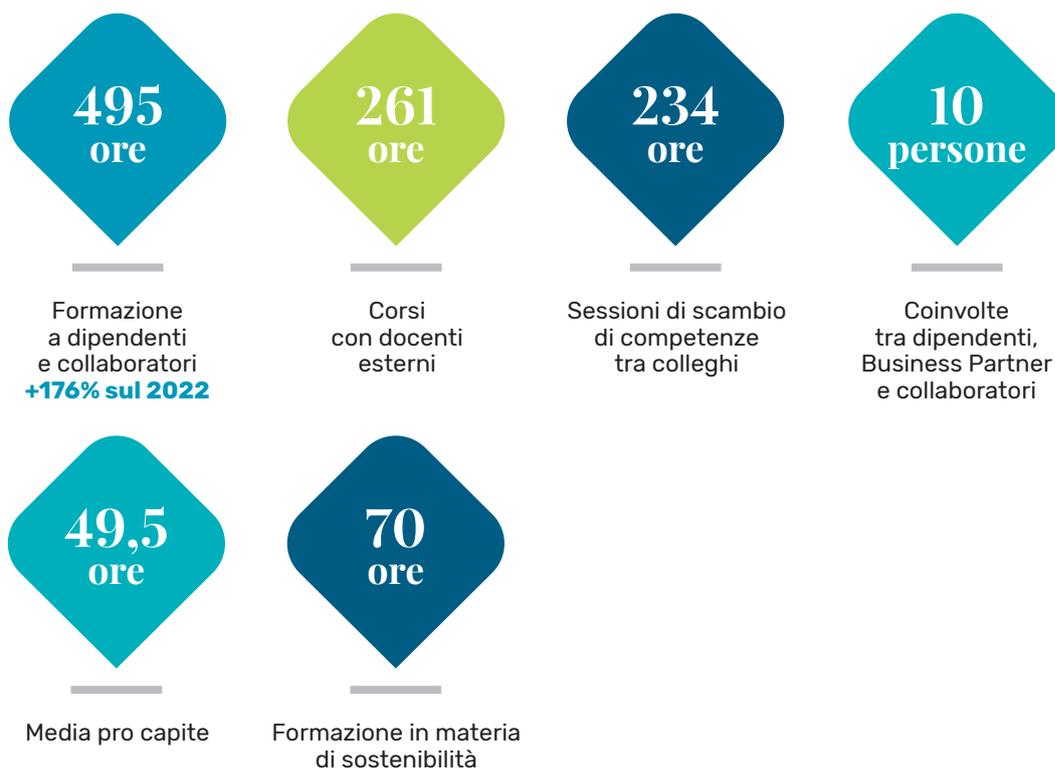
Il nostro piano di formazione si basa sulla Gap Analysis, ovvero sulla misurazione del divario tra le competenze consolidate di ciascuna

persona e quelle necessarie per svolgere al meglio la propria attività professionale, soprattutto in nuovi ambiti e settori, intercettando o stimolando bisogni emergenti nel mercato di riferimento.

L'obiettivo finale, in un'ottica di crescita aziendale e di benessere personale, è quello di migliorare e valorizzare tutte le competenze delle persone:

- quelle formali, legati al loro percorso di studi e alle precedenti esperienze professionali;
- quelle informali, legate alla loro personalità e ai talenti coltivati anche al di fuori della vita lavorativa.

## Dati significativi 2023



# Percorsi di formazione: i temi

Formazione  
svolta  
nel 2023



## AMBIENTE E SICUREZZA

Formazione obbligatoria in base agli accordi Stato-Regione



## SOSTENIBILITÀ E FATTORI ESG

Quadro generale e aggiornamenti normativi, approfondimenti sulla certificazione BCorp



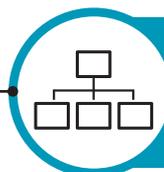
## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Principi generali del reporting ESG



## FAMILY BUSINESS E PASSAGGIO GENERAZIONALE

Le dinamiche del passaggio di consegne all'interno delle imprese di famiglia



## STRUTTURA E CICLO DI VITA DELLE ORGANIZZAZIONI

Dimensione personale e dimensione organizzativa nei contesti aziendali

# Sicurezza sul lavoro: focus sulla prevenzione

**N**icoletti & Associati è certificata dal 2022 secondo la norma ISO 45001 sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Questa certificazione ha offerto a dipendenti e collaboratori ulteriore consapevolezza dei rischi potenziali collegati alle attività professionali.

Quali sono questi rischi? Possiamo suddividerli in tre categorie:

1. rischi legati al lavoro d'ufficio;
2. rischi legati al contesto delle aziende dove operiamo come consulenti, soprattutto nel caso di realtà manifatturiere;

3. rischi legati all'utilizzo dell'automobile come mezzo di spostamento verso le sedi delle aziende clienti.

Con oltre 118.000 km percorsi in un anno da dipendenti e consulenti per conto di Nicoletti & Associati, l'ambito della sicurezza stradale rimane il principale fattore di rischio per la nostra incolumità. Su questo fronte abbiamo sensibilizzato i nostri collaboratori soprattutto sul tema dei cosiddetti "near miss" alla guida: quanti incidenti abbiamo evitato per poco, per colpa nostra o di altri, in quali situazioni ci trovavamo (di stress, distrazione, fretta), cosa ci ha salvato?

## Dati significativi 2023



nel 2021, 2022  
e 2023



+68% sul 2022



formazione sui temi  
della sicurezza



# Questionario soddisfazione dipendenti e collaboratori

**N**el 2023 abbiamo introdotto un sistema di rilevazione della soddisfazione di dipendenti e collaboratori più articolato e approfondito.

Il questionario ha indagato la percezione delle persone che lavorano e collaborano con Nicoletti & Associati rispetto a tre ambiti:

- motivazione e coinvolgimento negli obiettivi aziendali;
- comprensione del proprio ruolo e adeguatezza rispetto alle aspirazioni;
- qualità delle relazioni con i colleghi e appartenenza al team.

Si riassumono di seguito domande e risultati.

## Ambito motivazione e obiettivi

1. QUAL È IL TUO GIUDIZIO SULL'EFFICACIA DEI PROCESSI DI MOTIVAZIONE DEL TEAM?



2. QUANTO RITIENI CHE SIANO CHIARI GLI OBIETTIVI DELL'AZIENDA?



3. RITIENI CHE LA FORMAZIONE SIA UNO STRUMENTO DI MOTIVAZIONE?





## Ambito ruolo e aspirazioni

1. TI SENTI A TUO AGIO NEL TUO RUOLO?



2. VORRESTI CAMBIARE RUOLO?



3. CONOSCI LO SCOPO DEL TUO RUOLO?



4. PENSI CHE POTRESTI INTERPRETARE MEGLIO IL TUO RUOLO?



## Ambito qualità delle relazioni e appartenenza al team

1. QUANTO TI SENTI INTEGRATO NEL TEAM?



2. QUANTO SENTI IL TEAM INCLUSIVO?



3. SENTI CHE LE TUE PROPOSTE SIANO CONSIDERATE?



4. QUANTO SENTI DI ESSERE APPREZZATO?





# Iniziative a sostegno della comunità

**Il nostro sostegno alla comunità si concretizza attraverso azioni di filantropia e di sostegno ad associazioni sportive giovanili locali.**

**N**el corso del 2023 abbiamo al nostro attivo due iniziative:

- una donazione di 500 euro a sostegno di una famiglia vittima dell'inondazione in Emilia Romagna;
- due sponsorizzazioni a squadre giovanili locali di calcio e pallavolo, per un totale di 32.000 euro.

Tra i progetti 2024/25 in fase di studio:

- l'erogazione di servizi di consulenza pro bono a piccole imprese del territorio;
- il sostegno alle attività di volontariato di dipendenti e collaboratori, cui offrire un pacchetto di ore pagate per la realizzazione di iniziative personali di solidarietà.

# Performance sociali: obiettivi & risultati

**A**bbiamo individuato una serie di indicatori significativi per monitorare le nostre performance relative alla gestione di dipendenti e collaboratori. A questi indicatori è stato assegnato un valore obiettivo da misurare di anno in anno.

Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati:

- in **verde** gli obiettivi 2023 pienamente raggiunti.
- in **rosso** quelli in avvio di monitoraggio o non ancora pienamente raggiunti.

INDICATORE	OBIETTIVO 2023	RISULTATO 2023	OBIETTIVO 2024
Formazione erogata su formazione a budget	75%	123%	100%
Ore di formazione Sicurezza	48	20	48
Ore di formazione per persona	20	49,5	20
Infortuni	0	0	0
Iniziative di filantropia	1	1	2

# 7.

## L'impatto generato attraverso i nostri clienti

---

Le attività presentate in questo capitolo  
contribuiscono a questi Obiettivi di Sviluppo Onu





# Il circolo virtuoso della sostenibilità

**Una società di consulenza può generare un circolo virtuoso di sostenibilità anche oltre il proprio perimetro aziendale. Come? Attraverso i propri clienti!**

**S**i può scegliere di farlo con un approccio selettivo o inclusivo. Nel primo caso si esclude a priori dal portafoglio clienti realtà a rischio per gli impatti ambientali, per le violazioni dei diritti umani o per la condotta nei confronti dei dipendenti.

Nel secondo caso si lavora con tutti, stimolando ciascuna azienda ad avviare un percorso che porta alla luce le azioni virtuose già in atto e ne progetta di nuove, secondo una logica d'insieme che diventa strategia. Come Nicoletti & Associati, abbiamo scelto naturalmente la seconda strada. Con un obiettivo ancora più specifico: agire sulla trasformazione in chiave green e sostenibile soprattutto nei confronti di un target di piccole e medie imprese. Ci stiamo riuscendo? A che punto siamo? Proviamo a scoprirlo assieme.



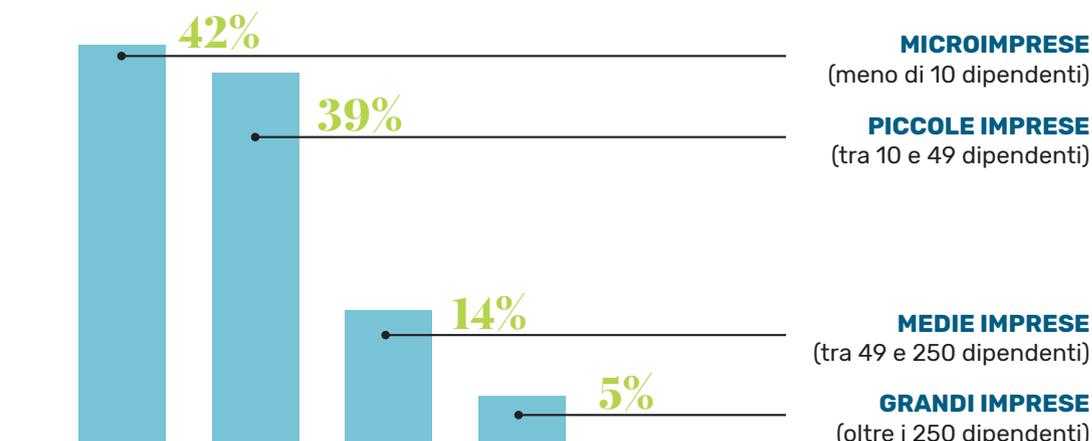
# I dati d'impatto

**C**osa fanno i nostri clienti, che dimensioni hanno, che tipologia di progetti di consulenza abbiamo in corso con loro, quanti nuovi progetti abbiamo avviato negli ultimi anni e in quali ambiti?

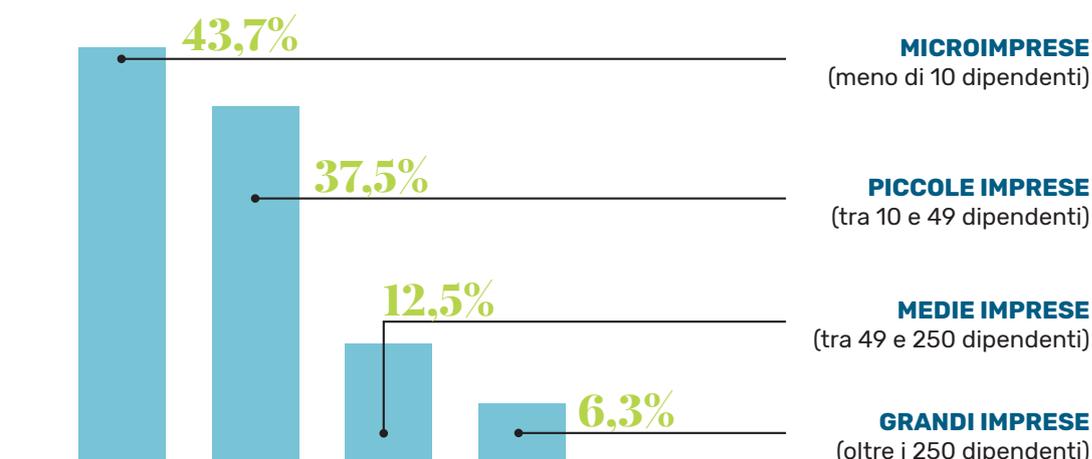
Rispondere a queste domande è il primo passo per misurare il nostro contributo alla crescita, al rafforzamento e all'avvio sistematico di politiche e azioni di sostenibilità da parte dei nostri clienti.

## Il nostro target: piccola, media o grande impresa?

**122**  
clienti attivi  
(al 31.12.2023)



**16**  
nuovi clienti  
(acquisiti nel 2023)



Sia in fatto di clienti consolidati che di aziende acquisite nell'ultimo anno possiamo ben dire di essere specialisti della piccola e media impresa. Più dell'80% dei nostri clienti appartiene a questo target di aziende e si affida alla nostra esperienza per crescere grazie all'adozione di modelli organizzativi strutturati.



## I settori dove lavoriamo: industria o servizi?

490.209  
euro

di ricavi  
nel 2023

### FATTURATO 2023

76,3%

**INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E COSTRUZIONI**  
(metalmecanica,  
chimica, impiantistica,  
tessile ed elettronica)

23,7%

**SERVIZI E COMMERCIO**  
(servizi alle imprese,  
servizi di pubblica utilità,  
servizi sociali e sanitari,  
studi tecnici e professionali)

Il settore manifatturiero è il nostro *core business* ma si riscontra una costante crescita di clienti nell'ambito dei servizi, in particolare tra i servizi di pubblica utilità.

## Le consulenze che offriamo

163

progetti attivi  
(al 31.12.2023)

55

**SISTEMI DI GESTIONE  
PER LA QUALITÀ**  
(sviluppo e manutenzione)

28

**SISTEMI DI GESTIONE  
AMBIENTE  
E/O SICUREZZA**  
**Sistemi integrati Qualità,  
Ambiente e Sicurezza**  
(sviluppo e manutenzione)

5

**ALTRI SISTEMI  
DI GESTIONE**  
(IAFT, Anticorruzione...)

29

**COMPLIANCE**  
(Privacy, D.Lgs 231,  
Sicurezza  
e Marcatura CE)

13

**SVILUPPO D'IMPRESA**  
(Formazione, remodelling  
e passaggio generazionale)

9

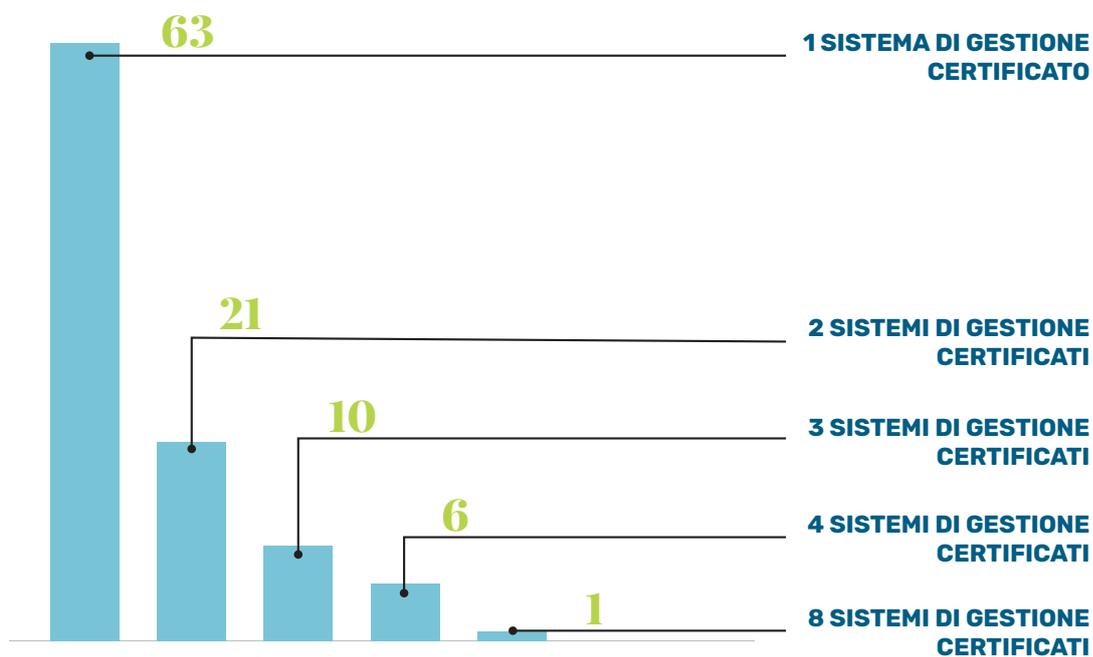
**SOSTENIBILITÀ  
IN SENSO STRETTO**  
(Bilanci di Sostenibilità,  
B-Corp, FSC, PdR 125  
e SA 8000)

Se consideriamo lo sviluppo di Sistemi di Gestione per l'Ambiente e la Sicurezza sul lavoro come i primi step concreti di un percorso di sostenibilità – e di questo noi siamo convinti – il numero complessivo dei nostri progetti di consulenza nell'ambito della sostenibilità sale a **37**.



### Numero di sistemi di gestione certificati per cliente

**101**  
**aziende clienti**  
con Sistemi  
di gestione certificati  
(al 31.12.2023)



Il 39% delle aziende nostre clienti possiede più di una certificazione relativa ai Sistemi di gestione: alcune hanno un Sistema integrato Qualità/Ambiente, altre un Sistema integrato Qualità/Sicurezza, altre ancora un Sistema integrato Qualità/Ambiente/Sicurezza.





# **Gli obiettivi di Sviluppo ONU**



# I 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU

**N**el 2015 l'Onu ha approvato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile: un programma di impegni a favore del benessere delle persone e della salvaguardia

del pianeta che si articola e sintetizza in 17 Obiettivi fondamentali.

A ciascun obiettivo corrisponde un ambito d'intervento.





# A quali obiettivi contribuisce Nicoletti & Associati?

**A**ll'interno dell'Agenda 2030 dell'Onu, Nicoletti & Associati ha individuato 6 Obiettivi specifici ai quali l'azienda

contribuisce grazie a una gestione sostenibile delle sue attività imprenditoriali.





# L'impegno di Nicoletti & Associati per ogni obiettivo individuato

	DEFINIZIONE OBIETTIVO ONU	OBIETTIVI SPECIFICI DI NICOLETTI & ASSOCIATI	DOVE IN QUESTO REPORT?
	Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età	Nicoletti & Associati offre ai suoi dipendenti un ambiente di lavoro attento alla sicurezza, alla prevenzione degli infortuni e a un corretto equilibrio vita/lavoro	 pagg. 46-56
	Fornire educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti	Nicoletti & Associati offre ai suoi dipendenti formazione professionalizzante e promuove stage e tirocini all'interno dell'azienda	 pagg. 50-51
	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	Nicoletti & Associati ha consolidato le sue performance economico-finanziarie per fornire le migliori condizioni di lavoro al maggior numero di dipendenti e fornitori.	 pagg. 23-33
	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	Nicoletti & Associati persegue i suoi obiettivi di crescita accompagnando le aziende clienti nell'adozione di un modello di sviluppo responsabile e sostenibile	 pagg. 58-59
	Promuovere un uso sostenibile delle risorse naturali ed energetiche in tutte le fasi di produzione, trasporto e consumo dei prodotti, incluso imballaggio, stoccaggio e trattamento dei rifiuti	Nei suoi processi produttivi Nicoletti & Associati sta monitorando e riducendo l'utilizzo di acqua ed energia	 pagg. 36-44
	Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze	Nella sua operatività Nicoletti & Associati sta monitorando e riducendo l'utilizzo di combustibili che concorrono alle emissioni di gas serra	 pagg. 37-42





---

## **Nicoletti & Associati srl**

**SOCIETÀ BENEFIT**

**Sede Operativa**

Via Masi Simonetti, 48  
32100 Belluno

**Sede Legale**

Via Jacobello del Fiore, 5  
31029 Vittorio Veneto (TV)

T. +39 0437 82499

M. +39 366 699 4200

[info@nicoletteassociati.it](mailto:info@nicoletteassociati.it)

[www.nicoletteassociati.it](http://www.nicoletteassociati.it)