



**Bilancio  
di Sostenibilità**

**2022**



# **Bilancio di Sostenibilità**

**2022**



*Questo documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità  
di Nicoletti & Associati relativo all'esercizio 2022.  
Nasce da un lavoro di confronto, scambio di idee, analisi e raccolta dati  
che ha coinvolto tutti i nostri partner e collaboratori.*

# Contenuti

<b>1. INTRODUZIONE</b>	
Sostenibilità, una sfida a misura di Piccola e media impresa.....	8
Lettera agli stakeholder. Agire. Misurare. Comunicare .....	9
<b>2. HIGHLIGHTS</b>	
Nicoletti & Associati allo specchio .....	11
<b>3. PROFILO E IDENTITÀ</b>	
Dove tutto è cominciato .....	14
Milestones .....	15
La governance .....	16
Un tris di certificazioni .....	17
Modello operativo e struttura .....	18
Un modello, quattro vantaggi .....	19
La forza del cambiamento .....	20
I nostri servizi tra evoluzione e innovazione .....	21
<b>4. DI COSA PARLIAMO QUANDO PARLIAMO DI SOSTENIBILITÀ</b>	
Le tre dimensioni della sostenibilità .....	23
La sostenibilità come fattore distintivo .....	24
Le cinque aree di impatto .....	25
I principi di rendicontazione .....	26
<b>5. LA PERFORMANCE ECONOMICA</b>	
Il contesto di riferimento nazionale e locale .....	28
Ricavi, utili e redditività .....	29
L'impatto sugli stakeholder. Il valore generato e distribuito .....	30
Clienti: distribuzione geografica .....	31
Clienti: turnover, volatilità e loyalty .....	32
Soddisfazione clienti: il risultato del questionario .....	33
Performance economiche: obiettivi & risultati .....	34
<b>6. L'IMPEGNO PER LA SALVAGUARDIA DEL PIANETA</b>	
L'analisi d'impatto ambientale .....	36
Il fabbisogno di energia .....	37
Un commento ai dati .....	39
Le emissioni di gas serra .....	40
L'indice di intensità energetica .....	42
Consumi idrici e rifiuti .....	43
Performance ambientali: obiettivi & risultati .....	44

<b>7. PERSONE</b>	
Il valore strategico delle persone .....	46
Dipendenti e collaboratori: un quadro d'insieme .....	47
La formazione come motore di sviluppo .....	49
Percorsi di formazione: i temi .....	50
Sicurezza sul lavoro: focus sulla prevenzione .....	51
Questionario benessere dipendenti e collaboratori .....	52
Gestione delle persone: obiettivi & risultati .....	53
<b>8. L'IMPATTO GENERATO ATTRAVERSO I NOSTRI CLIENTI</b>	
Il circolo virtuoso della sostenibilità .....	55
I dati d'impatto .....	56
<b>9. GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO ONU</b>	
I 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile Onu .....	60
A quali obiettivi Onu contribuisce Nicoletti & Associati? .....	61
L'impegno di Nicoletti & Associati per ogni obiettivo Onu individuato .....	62



# Introduzione

---

**Il miglior modo di predire il futuro  
è crearlo.**

*Alan Kay*

---



# Sostenibilità, una sfida a misura di Piccola e media impresa

**Nicoletti & Associati è una società di consulenza che lavora con Piccole e medie imprese manifatturiere, società di servizi ed enti pubblici.**

## La nostra mission

Vogliamo contribuire alla crescita e al consolidamento delle Piccole e medie imprese, che rappresentano l'elemento distintivo del nostro tessuto economico. Come? Attraverso l'utilizzo di modelli organizzativi in grado di ridefinire la struttura aziendale, di agire sui processi produttivi, di intervenire sui flussi operativi e di informazioni.

## Il nostro impegno

Accompagniamo le Pmi a esprimere tutte le loro potenzialità di sviluppo, le aiutiamo a definire obiettivi sfidanti ma realizzabili, a identificare indicatori in grado di monitorare il percorso verso questi obiettivi. Analizziamo insieme i risultati e ridefiniamo nuovi obiettivi, in un'ottica di innovazione e miglioramento continuo.



Lettera agli stakeholder

# Agire. Misurare. Comunicare

”

**È possibile applicare la sostenibilità alle Piccole e medie imprese? Cosa implica e quali vantaggi porta? La nostra riflessione parte da queste domande.**



**A**bbiamo cercato di rispondere incrociando due prospettive.

A un primo livello abbiamo analizzato le azioni di sostenibilità in corso all'interno di Nicoletti & Associati, considerata come un modello di piccola impresa nell'ambito dei servizi. Ne abbiamo misurato il valore e l'impatto.

A un secondo e più ampio livello abbiamo preso in considerazione le azioni di sostenibilità avviate dalle imprese nostre clienti, uno spaccato di Piccole e medie aziende del territorio, misurando il valore creato e gli impatti ottenuti anche grazie ai nostri progetti di consulenza.

Da questa esperienza abbiamo ricavato due convinzioni:

1. le azioni e gli obiettivi di sostenibilità devono integrarsi con la strategia aziendale per diventare uno dei fattori chiave della crescita armoniosa di un'impresa, tanto più in un contesto che vive una congiuntura economica di incertezza e fermento al tempo stesso;
2. nelle Piccole e medie imprese, proprio per la loro natura e origine, c'è una sensibilità innata per la sostenibilità ma un deficit di consapevolezza sull'argomento, manca dunque la capacità di valorizzare le azioni intraprese, misurare e comunicare i risultati ottenuti.

Uno degli obiettivi di questo report e delle nostre attività in materia di sostenibilità è quello di far crescere nei nostri clienti questa consapevolezza e aiutarli a trasformarla in uno strumento di gestione e comunicazione aziendale.

**Gian Antonio Nicoletti**  
*Ceo Nicoletti & Associati*



# Highlights 2022

---

Non tutto ciò che può essere contato  
conta e non tutto ciò che conta può essere  
contato.

*Albert Einstein*

---



# Nicoletti & Associati allo specchio

## DATI FINANZIARI

**445.232 €**



RICAVI

**15%**

REDDITIVITÀ  
(MOL/FATTURATO)

**95,5%**

VALORE ECONOMICO  
DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER  
SUL VALORE ECONOMICO  
GENERATO

## DATI OPERATIVI

ANNI DI ATTIVITÀ **9**

**15**

NUOVI CLIENTI  
ACQUISITI NEL 2022



**151**

PROGETTI DI  
CONSULENZA ATTIVI

CLIENTI ATTIVI **115**

**30**

PROGETTI DI CONSULENZA IN MATERIA  
DI AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

## PERSONE



**2**

DIPENDENTI

**13**

NETWORK  
DI COLLABORATORI

**0**

INFORTUNI DIPENDENTI  
E COLLABORATORI

## FORMAZIONE

**179 ore**

FORMAZIONE DESTINATA  
A DIPENDENTI E COLLABORATORI



**17,9**

MEDIA ORE DI FORMAZIONE PRO CAPITE  
A DIPENDENTI E COLLABORATORI

TOTALE ORE DI FORMAZIONE  
A DIPENDENTI E COLLABORATORI  
IN TEMA DI AMBIENTE E SICUREZZA

**54**

FORMAZIONE EROGATA  
ALLE AZIENDE CLIENTI

**442 ore**



## CERTIFICAZIONI



**ISO 9001  
Qualità**

DAL 2016

**ISO 14001  
Ambiente**

DAL 2022

**ISO 45001  
Sicurezza**

DAL 2022

## AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

**6,2 tonnellate  
equivalenti di Petrolio**

CONSUMI TOTALI DI ENERGIA  
(GAS, ENERGIA ELETTRICA,  
CARBURANTE)

**5,1 tonnellate  
equivalenti di Petrolio**

CONSUMI  
DI CARBURANTE

**81%**

INCIDENZA  
CARBURANTE SU  
CONSUMI TOTALI

**17,7 tonnellate  
di CO<sub>2</sub> equivalente**

EMISSIONI TOTALI DIRETTE  
E INDIRETTE

**15,6 tonnellate  
di CO<sub>2</sub> equivalente**

EMISSIONI GENERATE  
DA CARBURANTE

**60%**

ENERGIA ELETTRICA  
DA FONTI RINNOVABILI

**4 kg CO<sub>2</sub> equivalente  
per ogni ora di consulenza  
erogata**

INTENSITÀ ENERGETICA



**+ 15%**

VARIAZIONE INTENSITÀ  
ENERGETICA 2022 SU 2021

# 3.

## Profilo e identità

---

Nell'esercizio anche del più umile  
dei mestieri lo stile è un fatto decisivo.

*Heinrich Böll*

---

# Dove tutto è cominciato

**Nicoletti & Associati nasce nel 2013 come sintesi dell'esperienza maturata da un gruppo di professionisti nell'ambito dei Sistemi di gestione, interpretati come strumenti di sviluppo organizzativo e strategico.**

**C**rescendo abbiamo allargato le nostre competenze anche oltre i Sistemi di gestione.

Oggi spaziamo dalla compliance aziendale in materia di sicurezza sul lavoro, ambiente, protezione dei dati e anticorruzione alla conformità di prodotto, compresa la marchiatura CE; ci occupiamo volentieri di formazione e comunicazione; una delle cose che ci piace di

più è aiutare le aziende più giovani a crescere, dare nuova linfa a quelle mature e accompagnarle nel passaggio di consegne da una generazione all'altra.

Viviamo il tema della sostenibilità come una sintesi di queste diverse competenze e lo applichiamo a due livelli. Da un lato sperimentiamo in prima persona come sia possibile fare impresa tenendo assieme gli obiettivi del profitto, della salvaguardia dell'ambiente e del benessere delle persone. Dall'altro cerchiamo di orientare verso questo modello di sviluppo anche le aziende nostre clienti.

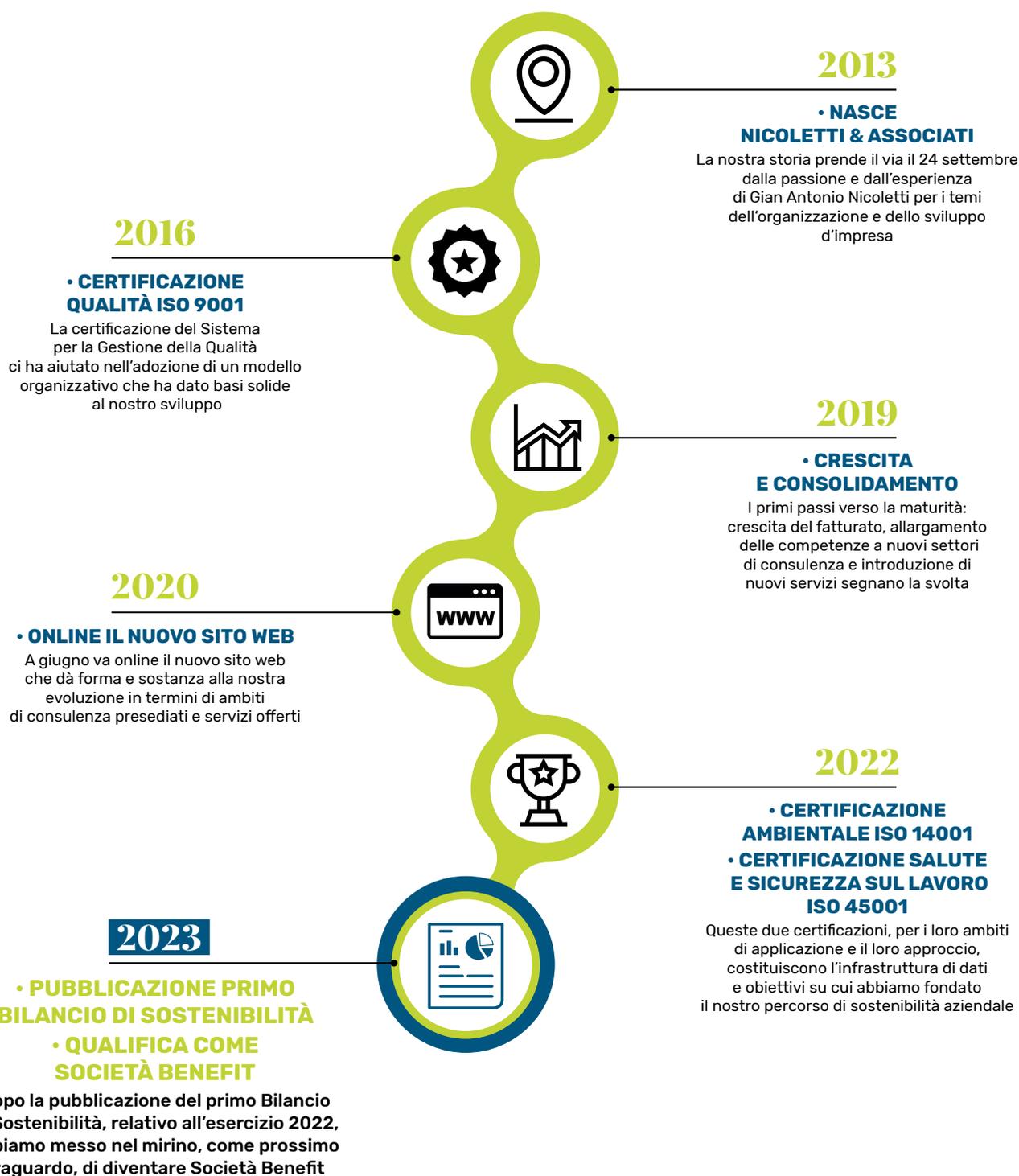
2013

**Il 24 settembre, per iniziativa di un gruppo di professionisti esperti nei Sistemi di gestione, nasce Nicoletti & Associati**



# Milestones

Da dove siamo partiti. Dove stiamo andando. Attraverso quali tappe.



# La governance

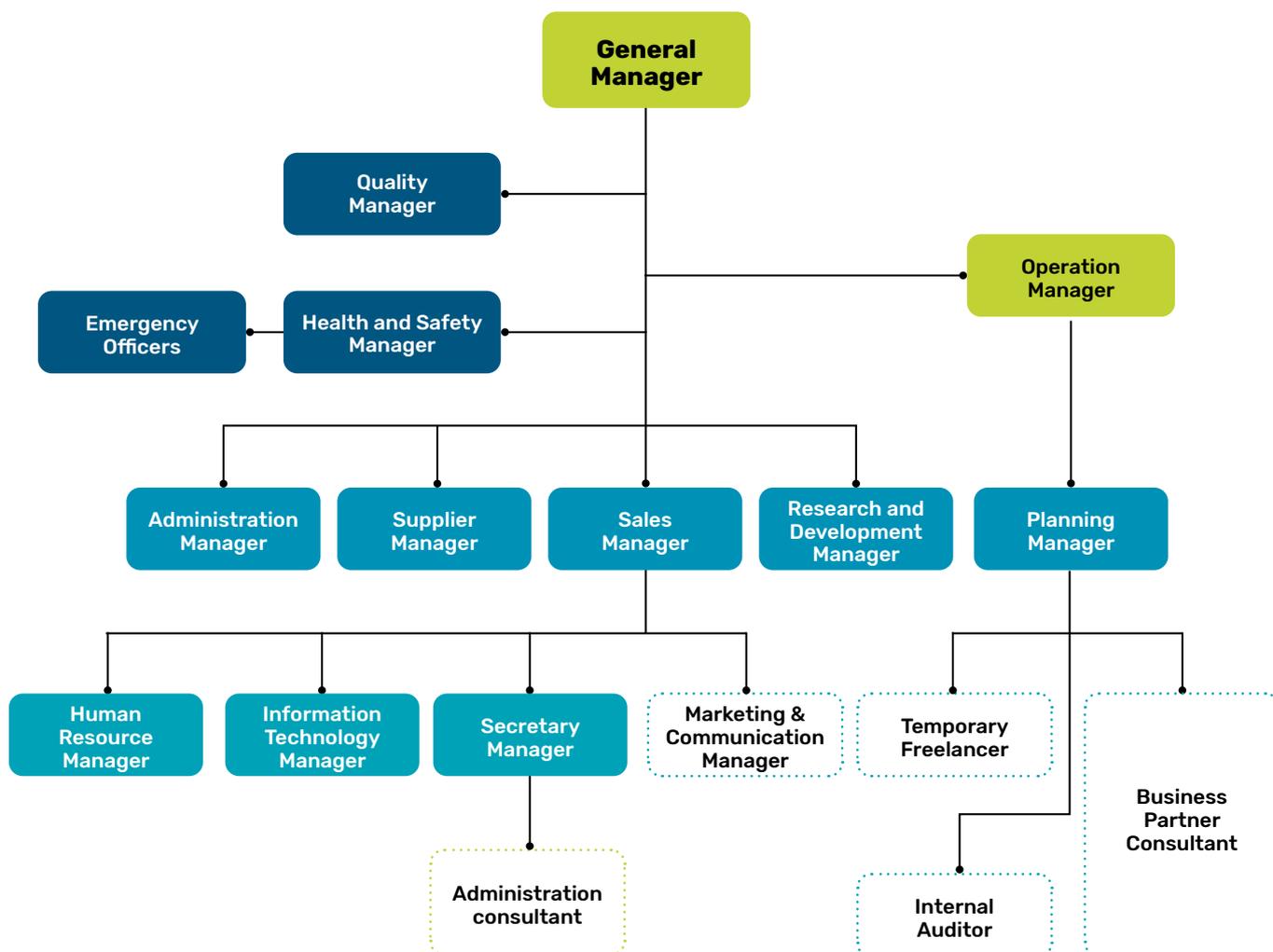
Nicoletti & Associati è una Società a responsabilità limitata. La proprietà appartiene a due soci, che detengono rispettivamente il 60% e il 40% delle quote. Nel corso del 2022 Nicoletti & Associati ha sviluppato:

- un nuovo organigramma, che riportiamo di seguito, dove sono definiti ruoli e gerarchie aziendali;
- un nuovo Codice Etico;
- una politica integrata per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza.

È già previsto per il 2023 l'acquisizione dello status giuridico di Società Benefit.

Le imprese che diventano Società Benefit si impegnano a:

- incorporare nel proprio statuto, oltre agli obiettivi di profitto, finalità di beneficio comune;
- misurare tutti i propri impatti e comunicarli ogni anno in maniera trasparente e completa attraverso una relazione che descrive sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.



\* Le funzioni tratteggiate sono ricoperte da consulenti esterni.

# Un tris di certificazioni

**Nel 2022 Nicoletti & Associati ha ottenuto due nuove certificazioni, ISO 45001 per la Salute e Sicurezza sul Lavoro e ISO 14001 per la Gestione Ambientale, che si aggiungono alla ISO 9001 per la Qualità.**

**C**osa ci ha spinto a certificarci? Due motivi:

1. il desiderio di sperimentare sulla nostra realtà di piccola impresa l'adozione di due modelli organizzativi fondamentali –

come quelli dedicati a Salute e Sicurezza sul Lavoro e Ambiente – per consigliarli ai nostri clienti con ancora più credibilità, grazie alla forza che ci viene dall'esperienza diretta;

2. la convinzione che queste due certificazioni siano il modo migliore per avviare un percorso di sostenibilità concreto, coerente, misurabile e funzionale alla specifica realtà di ogni azienda.

**ISO  
9001**

Garantisce l'efficacia e la qualità nell'erogazione dei nostri servizi in relazione alla soddisfazione del cliente

**ISO  
14001**

Garantisce una gestione dell'operatività ispirata al controllo e alla riduzione degli impatti sull'ambiente

**ISO  
45001**

Garantisce un'attenzione particolare verso la prevenzione dei rischi e la tutela della salute e della sicurezza dei propri collaboratori

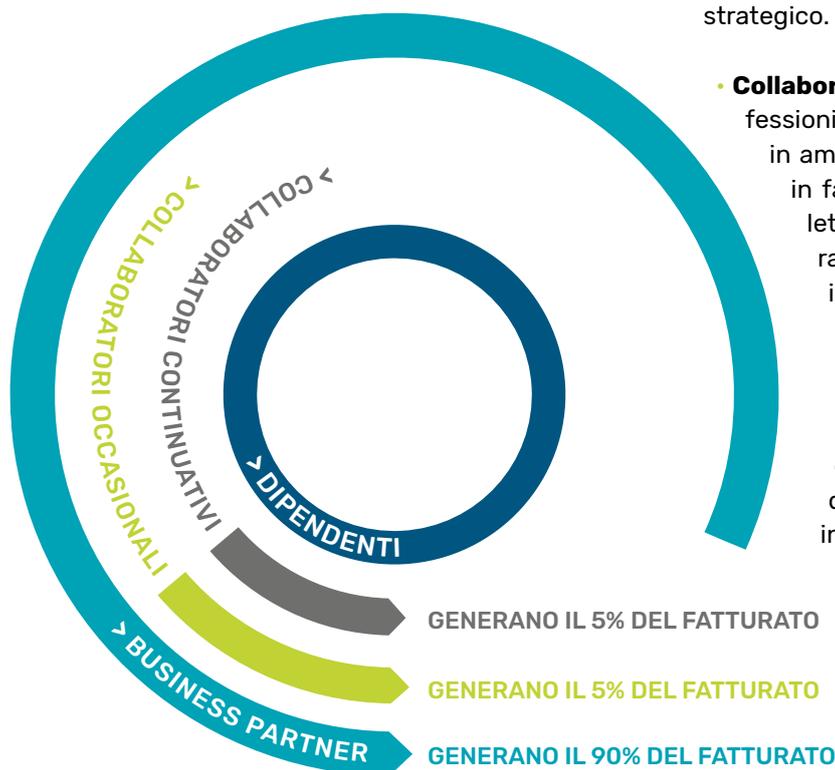


# Modello operativo e struttura

Nicoletti & Associati ha scelto di darsi un modello operativo a network: una rete di professionisti della consulenza che ruota attorno a un nucleo centrale di dipendenti in grado di offrire servizi di segreteria, amministrazione, back-office e coordinamento sia ai consulenti stessi che ai clienti.

Da questo modello deriva una struttura a quattro livelli:

- **Dipendenti:** rappresentano il nucleo attorno al quale ruotano tutti gli altri collaboratori.
- **Business Partner:** sono professionisti senior, specializzati nei principali ambiti di consulenza offerti dallo studio, con cui Nicoletti & Associati ha un partenariato strategico.
- **Collaboratori continuativi:** sono professionisti junior e senior, specializzati in ambiti di consulenza innovativi o in fase di sviluppo, con cui Nicoletti & Associati ha costruito un rapporto che potrebbe sfociare in un partenariato strategico.
- **Collaboratori occasionali:** sono professionisti che vengono chiamati a supporto nel caso di consulenze che richiedono competenze allargate e integrate.



# Un modello, quattro vantaggi

Questo modello operativo, fondato su una struttura agile ma solida, ha garantito il miglior equilibrio possibile tra questi elementi:



# La forza del cambiamento

**Ogni azienda deve cambiare per non morire.  
In questi anni Nicoletti & Associati ha  
interpretato il cambiamento come evoluzione  
e innovazione nell'offerta di servizi.**

**C**osa significa evolvere? Cosa significa innovare?

Per noi **evolvere** significa affiancare a un nucleo di consulenza tecnico-organizzativa, rappresentata dai Sistemi di gestione, nuovi

ambiti d'intervento che hanno una dimensione sempre più strategica: dalla compliance alla sostenibilità, passando per lo sviluppo d'impresa.

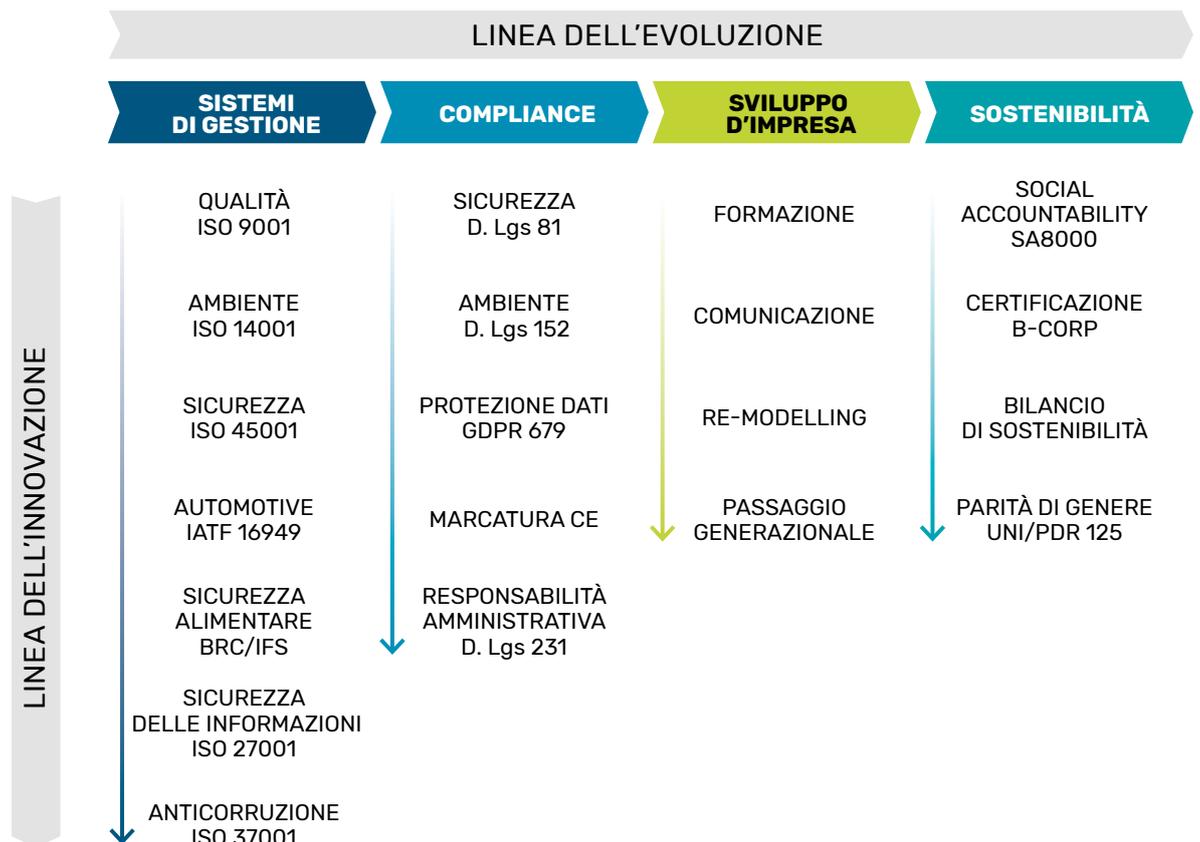
**Innovare** significa introdurre nuovi servizi di consulenza in tutte le aree di intervento, da quelle più tradizionali come i Sistemi di gestione a quelle evolute, come la sostenibilità.

# I nostri servizi tra evoluzione e innovazione

**P**otete vedere l'insieme dei nostri servizi organizzati secondo una matrice che rappresenta in orizzontale la linea dell'evoluzione e in verticale la linea dell'innovazione.

Tra i nuovi servizi di consulenza offerti alle aziende nel corso dell'ultimo biennio segnaliamo in particolare:

- lo sviluppo di Sistemi di gestione Anticorruzione (secondo la norma ISO 37001);
- lo sviluppo di Modelli organizzativi D. Lgs 231;
- progetti di Passaggio generazionale nel contesto di aziende di famiglia;
- lo sviluppo di progetti di sostenibilità aziendale (Certificazioni B-Corp, redazione di Bilanci di sostenibilità e Certificazioni di Parità di Genere).





# Di cosa parliamo quando parliamo di sostenibilità?

---

Lo sviluppo sostenibile è in grado  
di soddisfare i bisogni delle generazioni attuali  
senza compromettere la possibilità  
che le generazioni future riescano  
a soddisfare i propri.

*Rapporto Brundtland*

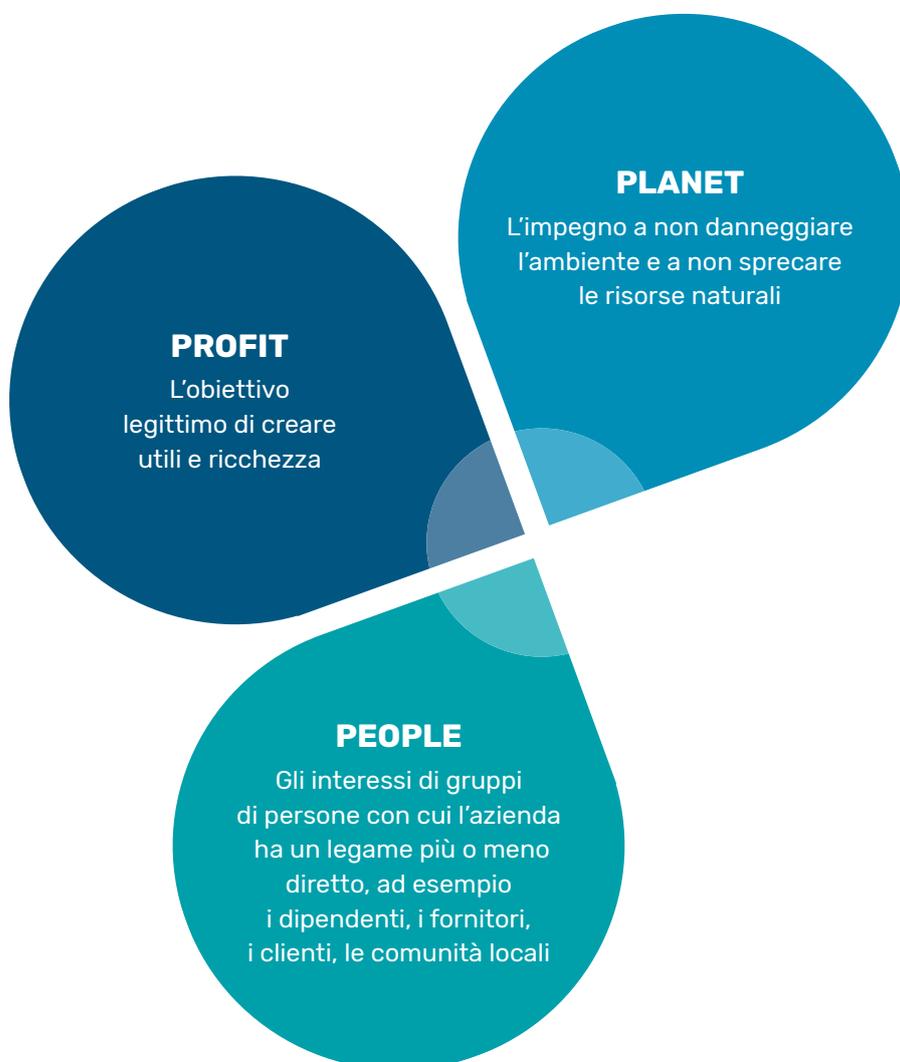
---

# Le tre dimensioni della sostenibilità

**Q**uando parliamo di sostenibilità ci riferiamo alla volontà e alla capacità di gestire un'impresa con una strategia di medio e lungo periodo in grado di assicurare il

miglior equilibrio possibile fra tre dimensioni:

- profitto;
- salvaguardia del pianeta;
- relazione con le persone e le comunità.





# La sostenibilità come fattore distintivo

**L**e aziende che riescono a bilanciare, in un equilibrio ideale, le tre dimensioni della sostenibilità – performance economiche, riduzione degli impatti sulle risorse

del pianeta, valorizzazione del proprio capitale umano e delle relazioni con il territorio – si posizionano meglio anche sul mercato.

Sono migliori in termini di solidità, capacità di attrarre investimenti e talenti, spirito di innovazione, qualità del servizio al cliente e reputazione. In una parola: diventano più competitive rispetto ai loro concorrenti.

**Ogni percorso di sostenibilità è una storia a sé. Ciascuna azienda trova l'equilibrio ideale fra le tre P della sostenibilità – Profit, Planet e People – in base alle sue caratteristiche distintive. Quali? La sua storia, lo spirito che anima le persone che ci lavorano, l'assetto proprietario e la governance, il settore operativo, le dimensioni, la struttura organizzativa, le specificità dei suoi prodotti, la sua catena di fornitura.**



# Le cinque aree d'impatto

**Nel 2022 Nicoletti & Associati ha cominciato a mettere a fuoco i temi più importanti del suo percorso di sostenibilità.**

**Q**ueste sono le cinque aree d'impatto principali che abbiamo identificato, secondo una prospettiva che tiene conto del punto di vista degli stakeholder interni ed esterni.

**Integrità e stabilità del business** perché la reputazione è una delle chiavi per il consolidamento e la crescita delle nostre attività.

**Responsabilità reciproca** dell'azienda ver-

so i collaboratori e dei collaboratori verso l'azienda.

**Innovazione ed evoluzione** intese come capacità di acquisire nuove competenze per offrire nuovi servizi ai clienti.

**Legalità** sia nel senso della nostra conformità a norme e leggi, sia come opportunità per sviluppare e offrire nuovi servizi di compliance alle aziende clienti.

**Territorialità**, radicamento e conoscenza del tessuto imprenditoriale dove operiamo e delle sue peculiarità, vocazione per l'accompagnamento delle Piccole e medie imprese.



# I principi di rendicontazione

**S**econdo i principi del GRI (Global Reporting Initiative) un Bilancio di Sostenibilità deve essere:

**Comparabile:** presentare l'evoluzione di un'organizzazione nel tempo e permettere l'analisi comparativa con organizzazioni analoghe.

**Accurato:** per l'ampiezza e la precisione delle informazioni e dei dati presentati.

**Chiaro:** per la comprensibilità dei dati e dell'esposizione.

**Affidabile:** basato su processi di raccolta e registrazione dei dati consolidati nel tempo.

**Tempestivo:** presentato con cadenza regolare nel corso degli anni.

**Equilibrato:** oggettivo e imparziale nel presentare aspetti positivi e negativi emersi.

**Come Nicoletti & Associati, nella costruzione del primo nostro report di sostenibilità interno, ci siamo ispirati a questi principi.**

# 5.

## La performance economica

---

Le attività presentate in questo capitolo contribuiscono a questo Obiettivo di Sviluppo Onu





# Il contesto di riferimento nazionale e locale

L'attività di consulenza di Nicoletti & Associati appartiene alla categoria dei servizi all'impresa ad alto contenuto specifico.

Sulla domanda complessiva di questi servizi pesano tre fattori:

- l'andamento generale dell'economia italiana
- l'andamento del settore manifatturiero
- l'andamento dell'economia nei singoli territori e distretti dove si concentra la maggior parte delle aziende clienti.

In Italia il 2022 si è caratterizzato per una crescita sostenuta del Pil, che ha registrato **un incremento finale del 3,7%** (dati Istat di marzo 2023). Questo risultato è stato ottenuto nonostante un orizzonte di incertezza determinato dalla guerra in Ucraina, con il conseguente aumento dei prezzi di gas ed energia elettrica, che ha inciso sui dati dell'ultimo trimestre dell'anno.

In Veneto, regione dove si concentra l'**82% del nostro fatturato**, l'incremento del Pil nel corso del 2022 è stato del **4,2%**, un risultato superiore al valore nazionale.



4,2%

**Crescita del PIL  
in Veneto nel 2022**

3,7%

**Crescita del PIL  
a livello nazionale  
nel 2022**



# Ricavi, utili e redditività

ricavi Nicoletti & Associati del 2022 sono stati pari a **445.232 euro**.

Questo risultato si colloca in una linea di continuità sia con l'andamento degli anni precedenti, sia con il valore obiettivo definito a fine 2021, che prevedeva una leggera flessione (del 3%).

Se guardiamo all'andamento dei ricavi negli ultimi 5 anni, ci sono due eccezioni a questa continuità: il calo del **2020 (-17%)** e il risultato record del **2021 (+20%)**.

Il primo determinato dai mesi di chiusura per Covid, che si sono tradotti in una perdita non recuperabile di giornate di lavoro presso i clienti; il secondo favorito sia dal rimbalzo post Covid che ha caratterizzato l'economia italiana, sia dal recupero delle attività perse nel corso dell'anno precedente.

Gli utili, pari a **20.145 euro**, si attestano intorno a un valore medio rispetto agli ultimi 5 anni.

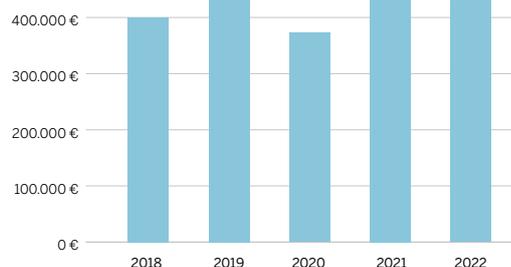
L'indice di redditività, calcolato in base al **rapporto tra Mol e fatturato, è pari al 15%**.



15%

È il valore dell'indice di redditività 2022 in base al rapporto MOL/FATTURATO

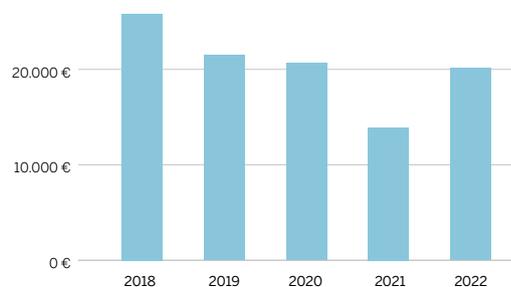
## I ricavi



## I ricavi anno su anno



## Gli utili





## L'impatto sugli stakeholder

# Il valore generato e distribuito

**Il valore economico generato e distribuito è una riclassificazione del bilancio che esprime in termini monetari l'impatto e la redistribuzione delle attività di Nicoletti & Associati tra le diverse categorie di stakeholder.**

**Q**uesta riclassificazione quantifica le nostre relazioni con il sistema socio economico all'interno del quale operiamo.

Nel 2022 abbiamo distribuito **425.086 euro**, pari al **95,5%** del valore economico generato (445.232 euro).

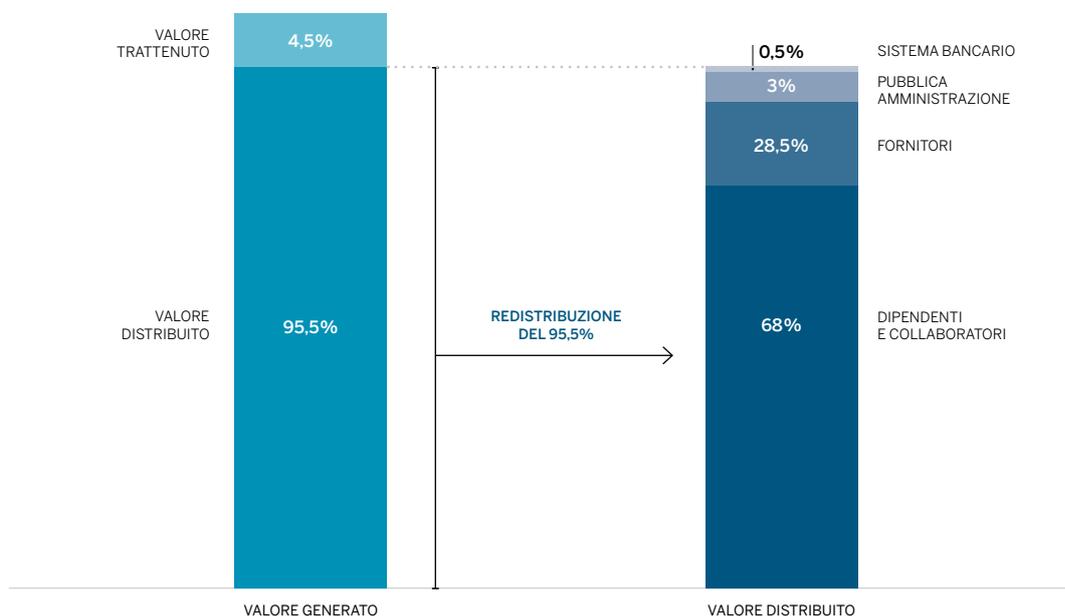
Questi **425.086 euro** sono stati distribuiti fra quattro categorie di stakeholder:

- **al personale il 68%**  
*questa voce comprende sia salari e sti-*

*pendi, oneri sociali e TFR dei dipendenti, sia i compensi di Business Partner e collaboratori che compongono la struttura a network di Nicoletti & Associati*

- **ai fornitori il 28,5%**  
*si tratta di costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci e per servizi*
- **alla Pubblica Amministrazione il 3%**  
*in larga parte imposte pagate sugli utili*
- **al Sistema bancario lo 0,5%**  
*si tratta di oneri passivi su un mutuo*

Non c'è stata redistribuzione verso i soci: gli utili 2022, **pari a 20.145 euro**, sono stati messi a riserva.



# Clients: distribuzione geografica

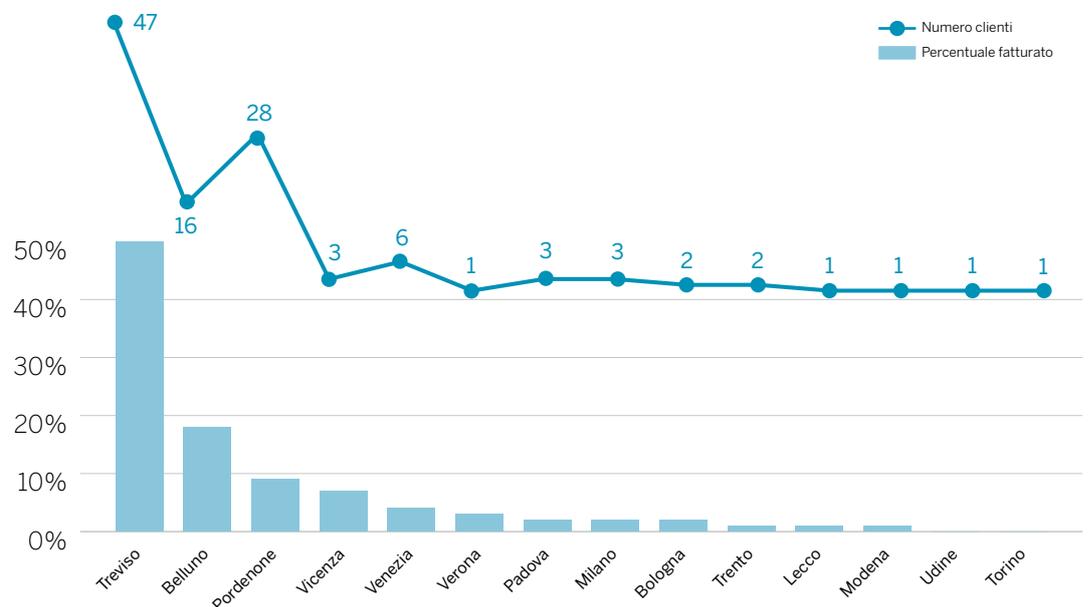
**Nel corso del 2022 Nicoletti & Associati ha lavorato in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Emilia Romagna, Piemonte e provincia di Trento.**

La massima concentrazione di attività, come volume di fatturato, si registra in **Veneto (83%)**, seguito da Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Lombardia, provincia di Trento e Piemonte.

La distribuzione per numero di aziende vede ugualmente in testa il **Veneto (66%)**, seguito da Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Emilia Romagna, provincia di Trento e Piemonte.

La provincia di Treviso fa la parte del leone, sia per volume di fatturato (pari al **50%**), sia per numero di clienti (**47 su 115**).

## Distribuzione dei clienti e del fatturato per provincia



83%

**del fatturato  
in Veneto**

66%

**delle aziende  
clienti in Veneto**



# Clienti: turnover, volatilità e loyalty

**R**ispetto alla distribuzione del fatturato tra i clienti, vanno messi in luce tre dati, in un'ottica di gestione del rischio e di *customer relationship management*:

- l'**80%** del fatturato Nicoletti & Associati è distribuito tra i primi **48** clienti
- i **primi 10 clienti** per valore di fatturato variano di anno in anno
- il **75% dei clienti** lavora con noi fin dalla nascita di Nicoletti & Associati.

Da questi dati ricaviamo tre considerazioni:

- la distribuzione del fatturato su un numero ampio di aziende ci mette al riparo dal rischio di dipendere da un numero limitato di grandi clienti;
- un'ulteriore diminuzione dei fattori di rischio deriva dalla capacità di variare nel corso degli anni i clienti top di gamma;
- abbiamo sviluppato una buona capacità di fidelizzazione della clientela, che dimostra la capacità di offrire dei servizi di consulenza che accompagnano lo sviluppo e l'evoluzione dei progetti e delle aziende nel tempo.



# Soddisfazione clienti: i risultati del questionario

Ogni due anni Nicoletti & Associati distribuisce ai propri clienti un questionario per misurare la soddisfazione rispetto ai servizi offerti e al rapporto di consulenza instaurato.

I risultati del questionario 2022 ci restituiscono un valore di **soddisfazione clienti pari al 92%**, confermando l'indicatore relativo alla nostra capacità di fidelizzare i clienti, già commentato nella pagina precedente.

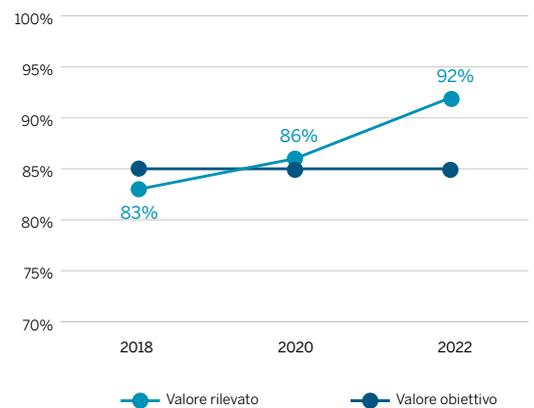
Altri tre elementi importanti sono rappresentati:

- dall'andamento nel tempo del valore di soddisfazione (in crescita costante e superiore al valore obiettivo stabilito);

## Punti di forza

Puntualità dei consulenti  
Ottimo livello di competenza  
organizzativa

## Valore soddisfazione clienti 2018-2022



- dalla percezione che i clienti ci offrono dei punti di forza di Nicoletti & Associati;
- dai suggerimenti che riceviamo.

## Suggerimenti

Migliorare la capacità di sottoporre proposte, idee innovative e strategie alternative

Migliorare la capacità di offrire aggiornamenti a livello normativo.

# Performance economiche: obiettivi & risultati

**A**bbiamo individuato una serie di indicatori significativi per monitorare le nostre performance economiche, finanziarie e commerciali. A questi indicatori è stato assegnato un valore obiettivo da misurare di anno in anno.

Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati:

- in **verde** gli obiettivi 2022 pienamente raggiunti.
- in **rosso** quelli in avvio di monitoraggio o non ancora pienamente raggiunti.

INDICATORE	OBIETTIVO 2022	RISULTATO 2022	OBIETTIVO 2023
Incremento ricavi anno su anno	-3%	-1,1%	+5%
% Mol su fatturato	>10%	15%	15%
Soddisfazione clienti	85%	92%	85%
Reclami clienti	0%	0%	0%

# 6.

## L'impegno per la salvaguardia del pianeta

---

Le attività presentate in questo capitolo  
contribuiscono a questi Obiettivi di Sviluppo Onu





# L'analisi d'impatto ambientale

**Nel 2022 Nicoletti & Associati ha sviluppato il proprio Sistema di gestione ambientale, che a fine anno ha ottenuto la certificazione secondo la norma ISO 14001.**

L'analisi ambientale, prevista dal Sistema di gestione, ci ha aiutato a individuare i potenziali ambiti d'impatto, riferiti alle diverse attività aziendali.

In particolare abbiamo considerato:

- le caratteristiche e le attività svolte presso

la sede operativa di Sedico, che comprende uffici e sala riunioni al primo piano di un immobile ad uso commerciale-direzionale all'interno della Zona industriale Gresal;

- le attività di consulenza svolte presso i clienti, dai Business Partner e da altri collaboratori;
- gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.

Ambiti d'impatto	Attività		
	In sede operativa	Consulenze presso i clienti	Spostamenti casa-lavoro
Consumi energetici	●	●	●
Consumi idrici	●		
Consumo materiali	●		
Emissioni Gas serra	●	●	●
Scarichi idrici	●		
Produzioni rifiuti	●		

Per ciascuno di questi ambiti abbiamo identificato gli indicatori significativi da monitorare

e analizzare, di cui riportiamo dati e considerazioni nelle pagine successive

# Il fabbisogno di energia

Abbiamo suddiviso il fabbisogno e consumo di energia necessario per svolgere le nostre attività in tre categorie: energia combustibile, energia elettrica e carburante per autotrazione. Per ciascuna categoria abbiamo rilevato i consumi nel biennio 2021-22 e li abbiamo trasformati in

Tonnellate equivalenti di petrolio (TeP). Il TeP è l'unità di misura che corrisponde alla quantità di energia liberata dalla combustione di una tonnellata di petrolio grezzo; ci permette di confrontare tra loro i consumi relativi a fonti diverse di energia.

## Energia Combustibile

È rappresentata dal Metano utilizzato per il riscaldamento della sede operativa di Sedico

## Energia Elettrica

Necessaria per l'illuminazione degli uffici e l'alimentazione di computer e stampanti nella sede operativa di Sedico

## Carburanti per autotrazione

Diesel e benzina consumati per gli spostamenti casa ufficio dei dipendenti e verso le aziende clienti da parte dei consulenti

### I consumi

		2021	2022
<b>Metano</b>	M <sup>3</sup>	693	567
<b>Gasolio</b>	Litri	4845	5464
<b>Energia elettrica</b>	Kwh	3639	3706

### I consumi in TeP\*

		2021	2022
<b>Metano</b>	TeP	0,579348	0,474012
<b>Gasolio</b>	TeP	4,5322	5,1084
<b>Energia elettrica</b>	TeP	0,680493	0,693022
<b>Totale</b>	TeP	<b>5,792041</b>	<b>6,275434</b>

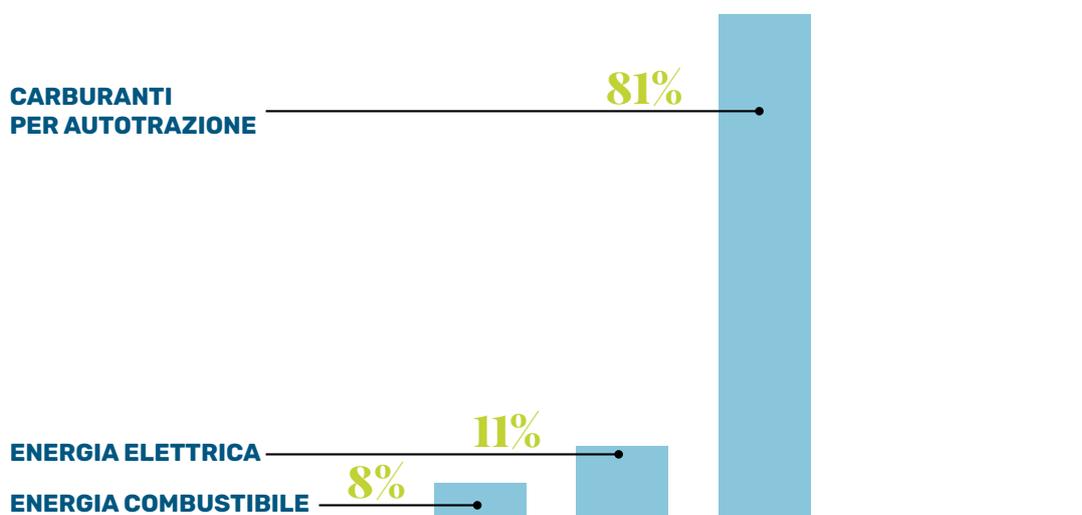
\* I fattori di conversione usati per il calcolo dei Tep sono:

1 M<sup>3</sup> di Metano = 0,836 x 1000 TeP

1 L di Gasolio = 0,86 x 1000 Tep

1 Kwh di energia elettrica = 0,187 x 1000 Tep

### Incidenza dei consumi per categoria



### Variazioni consumi tra 2021 e 2022





## Un commento ai dati

**P**er la natura delle nostre attività, che prevedono la presenza costante dei consulenti presso le aziende clienti, la componente principale dei consumi energetici è data dai carburanti per autotrazione, che rappresentano l'81% del fabbisogno complessivo di energia necessario per la nostra operatività.

Nel 2022 il consumo di carburanti è aumentato del 12,7%, rispetto all'anno precedente, perché parte delle attività che erano state svolte in remoto nel 2021, per ragioni di sicurezza anti Covid, sono tornate in presenza.

Stiamo cercando di intervenire sui consumi di carburante in tre modi:

- ottimizzando gli appuntamenti in modo da ridurre il più possibile gli spostamenti nel corso della giornata;
- utilizzando la possibilità di svolgere alcune attività da remoto, senza che questo incida sulla qualità delle nostre consulenze;
- spostando la nostra offerta di servizi verso attività che, a parità di redditività, prevedono una minor presenza presso il cliente e più lavoro in sede.

# Le emissioni di gas serra

A partire dai consumi energetici, abbiamo calcolato le emissioni di gas serra collegate alla nostra operatività, esprimendole in Tonnellate CO<sub>2</sub> equivalenti\*.

Le Tonnellate CO<sub>2</sub> equivalenti sono l'unità di misura utilizzata per pesare e confrontare tra loro le emissioni di vari gas serra sulla base del loro potenziale di riscaldamento globale e dunque del loro effetto alterante sul clima.

In base al Greenhouse Gas Protocol (GHG), che rappresenta lo standard internazionale per la contabilizzazione dei gas serra, le emissioni che derivano dai consumi energetici di

un'azienda vengono classificate in base a tre ambiti (o Scopes):

- Scope 1, emissioni dirette generate dall'azienda, la cui fonte è di proprietà o controllata dalla società;
- Scope 2, emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dall'azienda;
- Scope 3, comprende tutte le altre emissioni indirette che vengono generate dalla catena del valore dell'azienda.

Abbiamo quindi suddiviso le emissioni Nicoletti & Associati secondo questa classificazione:

\* I fattori di conversione usati per il calcolo delle Tonnellate di CO<sub>2</sub> equiv. sono:

1 M<sup>3</sup> di Metano = 1,93 x 1000 Tonn. Co<sub>2</sub> equiv.  
1 L di Gasolio = 2,64 x 1000 Tonn. Co<sub>2</sub> equiv.  
1 Kwh di energia elettrica = 0,67 x 1000 Tonn. Co<sub>2</sub> equiv.



**Emissioni dirette:** consumo di metano per il riscaldamento della sede e carburante per gli spostamenti



**Emissioni indirette da acquisto e consumo di energia**



**Non rilevate**

## Le emissioni in Tonnellate CO<sub>2</sub> equivalente

	2021	2022
<b>Metano</b>	1,33749	1,09431
<b>Gasolio</b>	13,90515	15,68168
<b>Energia elettrica **</b>	0,975252	0,993208
<b>Totale</b>	<b>16,21789</b>	<b>17,7692</b>

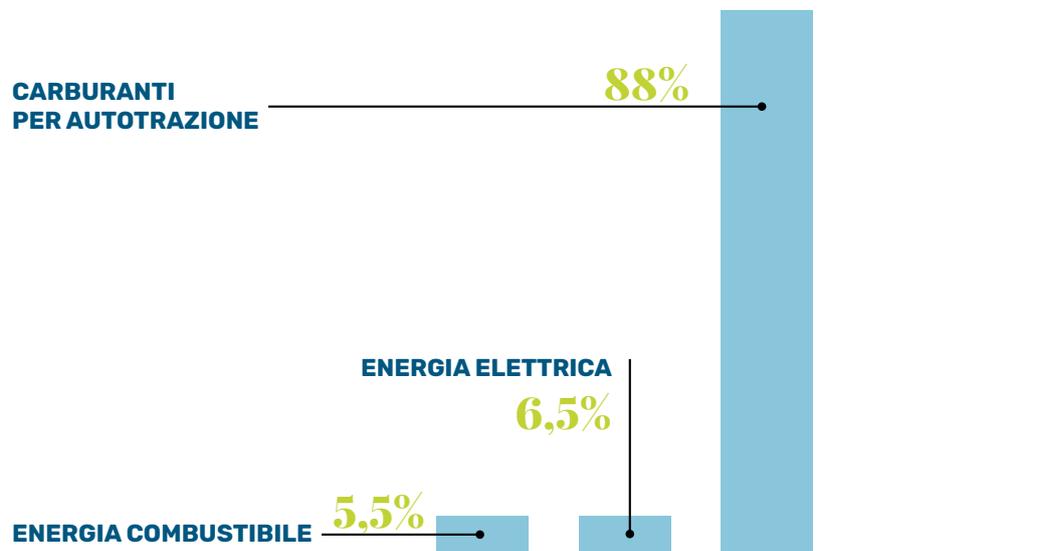
\*\* Nel calcolo delle emissioni collegate al consumo di energia elettrica, abbiamo considerato che il 60% dell'energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili

## Le emissioni in base al GHG Protocol

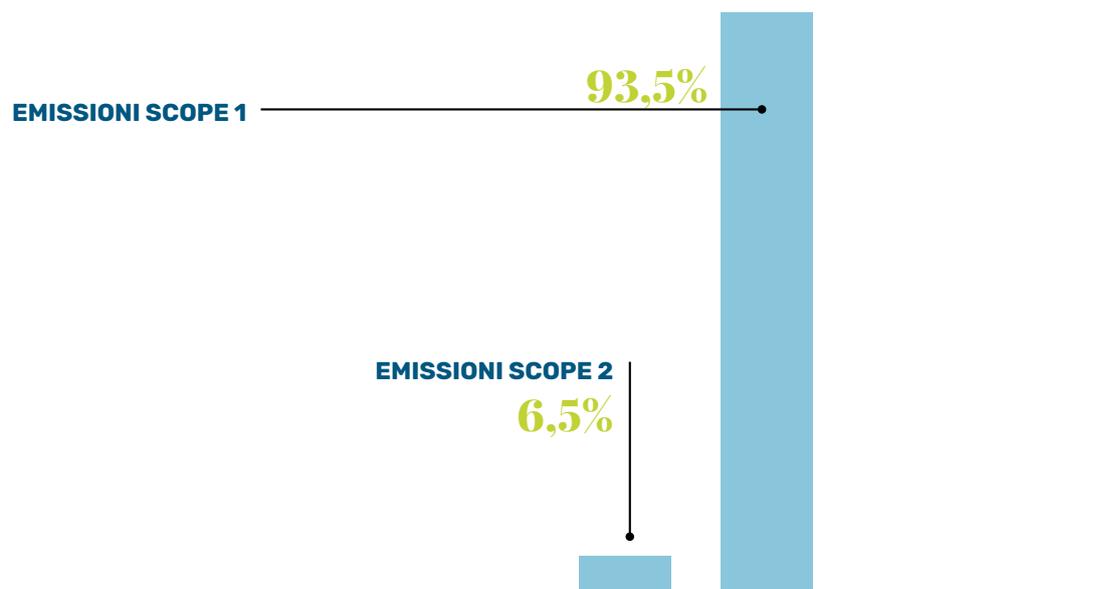
		2021	2022
<b>Scope 1</b>	<b>Metano</b>	1,33749	1,09431
	<b>Gasolio</b>	13,90515	15,68168
	<b>Totale Scope 1</b>	<b>15,24264</b>	<b>16,77599</b>
<b>Scope 2</b>	<b>Energia elettrica</b>	0,975252	0,993208
	<b>Totale Scope 2</b>	<b>0,975252</b>	<b>0,993208</b>



### Incidenza delle emissioni per categoria



### Incidenza delle emissioni in base al GHG Protocol



### Variazioni emissioni tra 2021 e 2022





# L'indice di intensità energetica

Come indicatore finale, abbiamo messo in relazione le nostre emissioni di CO<sub>2</sub> con la nostra operatività, misurata in ore di consulenza erogate, ricavando l'indice di intensità energetica.

Nel 2022 Nicoletti & Associati ha prodotto 4 kg di CO<sub>2</sub> equivalente per ogni ora di consulenza erogata.

Il dato 2021 era pari a 3,4 kg di CO<sub>2</sub> equivalente per ogni ora di consulenza erogata.



3,4

**Indice intensità  
energetica 2021**



4

**Indice intensità  
energetica 2022**



+15%

**Variazione  
2022 su 2021**



## Consumi idrici e rifiuti

**T**ra gli ambiti d'impatto da monitorare in relazione alle attività svolte nella sede operativa di Sedico abbiamo valutato anche altri due aspetti: consumi e scarichi idrici, consumo di materiali e produzione di rifiuti. Rispetto a consumi e scarichi idrici abbiamo riscontrato l'irrelevanza dei quantitativi, riferiti quasi esclusivamente agli usi igienico sanitari delle persone presenti in sede, prevalentemente le due dipendenti.

Rispetto al consumo di materiali e alla produzione di rifiuti abbiamo preso in considerazione come aspetto rilevante solo l'utilizzo di carta per fotocopie.

Nel corso del 2022 abbiamo stampato circa 6.000 copie, con una diminuzione dell'11% rispetto al 2021. Su questo volume di copie, abbiamo calcolato che il 10% viene smaltito come rifiuto per un totale di 2,8 gr.



# Performance ambientali: obiettivi & risultati

**A**bbiamo individuato una serie di indicatori significativi per monitorare le nostre performance ambientali.

A questi indicatori è stato assegnato un valore obiettivo da misurare di anno in anno.

Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati:

- in **verde** gli obiettivi 2022 pienamente raggiunti.
- in **rosso** quelli in avvio di monitoraggio o non ancora pienamente raggiunti.

INDICATORE	OBIETTIVO 2022	RISULTATO 2022	OBIETTIVO 2023
Variazione consumi carburante	N.D.	+13%	0%
Variazione emissioni totali	N.D.	+15%	0%
Indice di intensità energetica	≤4%	4%	<3,5%

\* Non è stato stabilito un obiettivo per il 2022 perché non sono stati rilevati i dati 2021



# Persone

---

Le attività presentate in questo capitolo  
contribuiscono a questi Obiettivi di Sviluppo Onu



# Il valore strategico delle persone

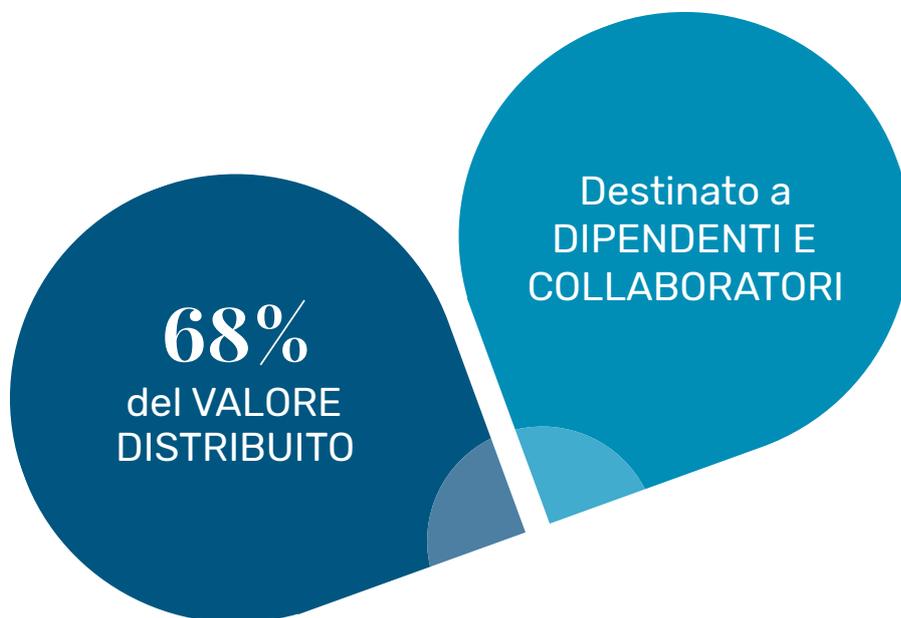
**P**er una società di consulenza come la nostra due sono gli asset fondamentali: la relazione con il cliente e le competenze del personale.

In Nicoletti & Associati, quando parliamo di personale, ci riferiamo a tutti e quattro i livelli della struttura a network che abbiamo descritto a pagina 16:

- dipendenti
- Business Partner
- collaboratori continuativi
- collaboratori occasionali.

Le persone che lavorano con noi e per noi si riconoscono in un sistema di valori condiviso, incorporano il patrimonio di conoscenze, esperienze e relazioni che l'azienda ha costruito in questi anni, integrandolo con il proprio, e rappresentano il nostro potenziale di crescita e innovazione per il futuro.

Per questo investiamo nella loro formazione, abbiamo a cuore la loro sicurezza e assegniamo a loro la percentuale più alta di valore generato, pari al **68% del totale distribuito** agli stakeholder.





# Dipendenti e collaboratori: un quadro d'insieme

**A** fine 2022 il network dei dipendenti e collaboratori Nicoletti & Associati comprende 15 persone, con una prevalenza di misura degli uomini (60%) sulle donne (40%).

Le variazioni più significative tra il 2021 e il 2022 sono:

- la diminuzione di un'unità del personale dipendente, che passa da 3 a 2 persone
- un ricambio nella composizione della categoria più volatile, quella dei collaboratori occasionali.

Rimane stabile, per numero e composizione, il nucleo di professionisti coinvolto nell'operatività presso i clienti, rappresentato dai Business Partner e dai collaboratori continuativi.

Rispetto alle fasce d'età, i dati significativi sono:

- la prevalenza degli over 50 (7 persone, tra

Business Partner e collaboratori continuativi)

- seguiti dalla fascia tra i 35 e i 50 anni (6 persone)
- ultimo il segmento tra i 35 e i 25 anni (2 persone)
- nessun under 25.

Questa distribuzione è coerente con la natura del nostro lavoro consulenziale, che richiede competenze specialistiche, doti di esperienza e autonomia nella gestione del cliente.

Per un'azienda come la nostra sono però altrettanto importanti la freschezza e la forza di idee nuove che possono venire dai giovani. Per questo siamo sempre alla ricerca di neo laureati in economia aziendale, ingegneria o giurisprudenza, cui offriamo un percorso di formazione e inserimento come consulenti junior o un tirocinio qualificato.

## Dipendenti e collaboratori

	Uomini	Donne	Totali
<b>Dipendenti</b>	0	2	2
<b>Business Partner</b>	4	1	5
<b>Collaboratori</b>	1	3	4
<b>Collaboratori occasionali</b>	4	0	4
<b>Totali</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>15</b>

## Dipendenti per inquadramento

	Uomini	Donne	Totali
<b>Dipendenti full time</b>	0	0	0
<b>Dipendenti part time</b>	0	1	1
<b>Contratti di apprendistato part time</b>	0	1	1
<b>Totali</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>



### Dipendenti e collaboratori per fasce d'età

	Età 25-35		Età 35-50		Età over 50	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
<b>Dipendenti</b>	0	1	0	1	0	0
<b>Business Partner</b>	0	0	1	0	3	1
<b>Collaboratori</b>	0	0	0	2	1	1
<b>Collaboratori occasionali</b>	1	0	2	0	1	0
<b>Totale per genere</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>2</b>		<b>6</b>		<b>7</b>	

40%

**DONNE**  
tra i dipendenti  
e collaboratori

100%

**DONNE**  
tra il personale  
dipendente

46%

**OVER 50**  
tra i dipendenti  
e collaboratori

-1

**VARIAZIONE  
PERSONALE**  
Tra il 2021  
e il 2022



# La formazione come motore di sviluppo

In Nicoletti & Associati interpretiamo la formazione come *driver* di sviluppo a due livelli, tra loro collegati:

- la crescita personale e professionale di dipendenti e collaboratori
- la crescita aziendale lungo le due direttrici rappresentate dall'evoluzione e dall'innovazione dei servizi offerti ai clienti.

Il nostro piano di formazione si basa sulla Gap Analysis, ovvero sulla misurazione del divario tra le competenze consolidate di ciascuna persona e quelle necessarie per svolgere al meglio la propria attività profes-

sionale, soprattutto in nuovi ambiti e settori, intercettando o stimolando bisogni emergenti nel mercato di riferimento.

L'obiettivo finale, in un'ottica di crescita aziendale e di benessere personale, è quello di migliorare e valorizzare tutte le competenze delle persone:

- quelle formali, legati al loro percorso di studi e alle precedenti esperienze professionali
- quelle informali, legate alla loro personalità e ai talenti coltivati anche al di fuori della vita lavorativa.

## Dati significativi 2022



Formazione  
a dipendenti  
e collaboratori



Corsi  
con docenti  
esterni



Sessioni di scambio  
di competenze  
tra colleghi



Coinvolte  
tra dipendenti  
e collaboratori

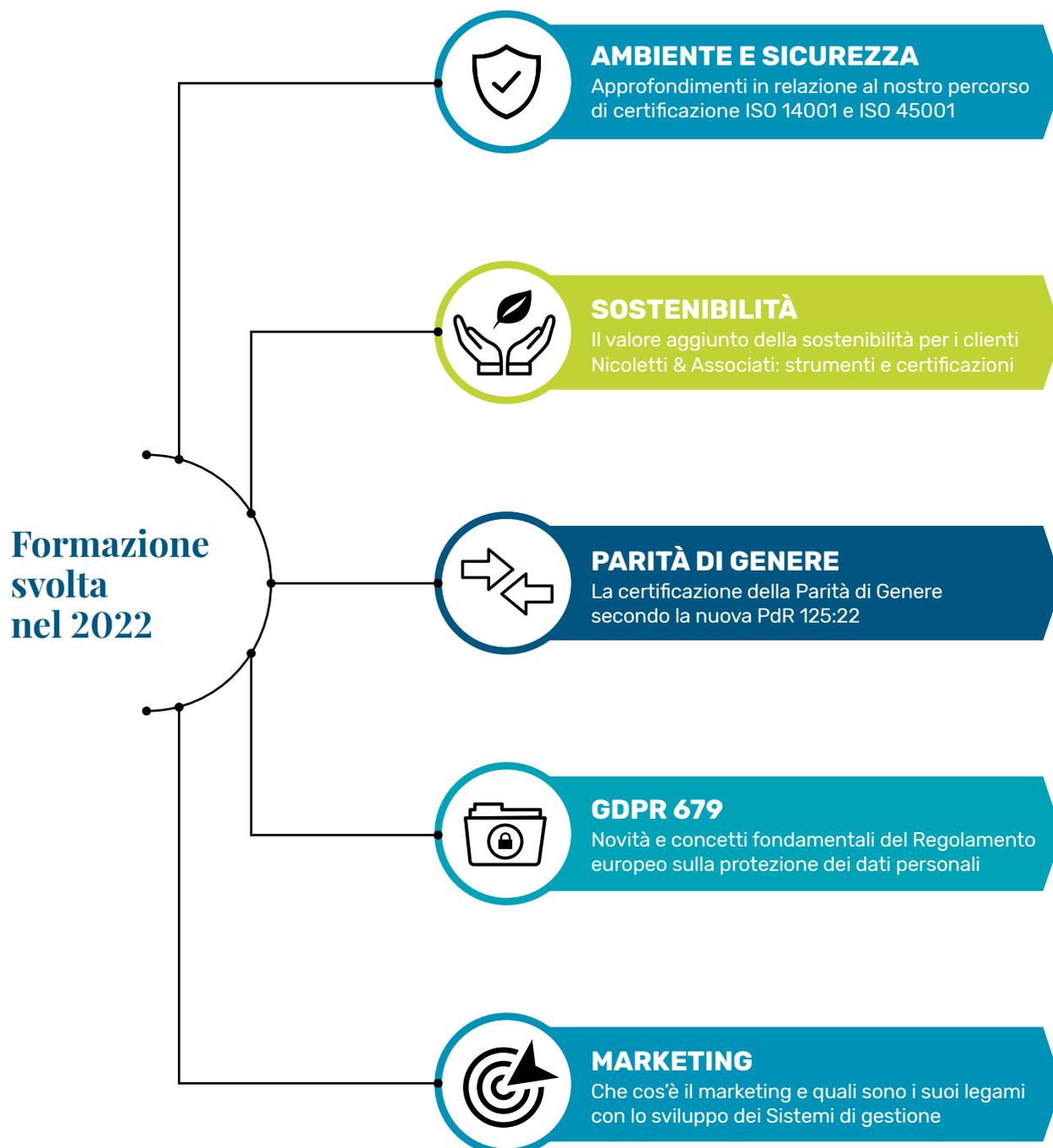


Media  
pro capite



Incremento ore  
di formazione 2022 su 2021

# Percorsi di formazione: i temi





# Sicurezza sul lavoro: focus sulla prevenzione

Il percorso di certificazione secondo la norma ISO 45001 sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro ha offerto a dipendenti e collaboratori una maggior consapevolezza dei rischi potenziali collegati alle attività professionali.

Quali sono questi rischi? Possiamo suddividerli in tre categorie:

1. rischi legati al lavoro d'ufficio;
2. rischi legati al contesto delle aziende dove operiamo come consulenti, soprattutto nel caso di realtà manifatturiere;
3. rischi legati all'utilizzo dell'automobile come mezzo di spostamento verso le sedi delle aziende clienti.

Rispetto alla seconda categoria, quella dei rischi all'interno delle aziende dove operiamo come consulenti, oltre a sollecitare la conoscenza e il rispetto delle norme di sicurezza

in vigore presso i nostri clienti, abbiamo fornito ai nostri Business Partner dei nuovi dispositivi di protezione: casco, scarpe di protezione e giubbino catarifrangente.

Con oltre 135.000 km percorsi in un anno da dipendenti e consulenti per conto di Nicoletti & Associati, l'ambito della sicurezza stradale rimane il principale fattore di rischio per la nostra incolumità. Su questo fronte abbiamo sensibilizzato i nostri collaboratori soprattutto sul tema dei cosiddetti "near miss": quanti incidenti abbiamo evitato per poco, per colpa nostra o di altri, in quali situazioni ci trovavamo (di stress, distrazione, fretta), cosa ci ha salvato?

Dall'analisi di questo dato contiamo di ricavare informazioni utili per un'ulteriore riduzione dei fattori di rischio.

## Dati significativi



nel 2021 e 2022



nel 2022



formazione sui temi  
della sicurezza nel 2022



# Questionario benessere dipendenti e collaboratori

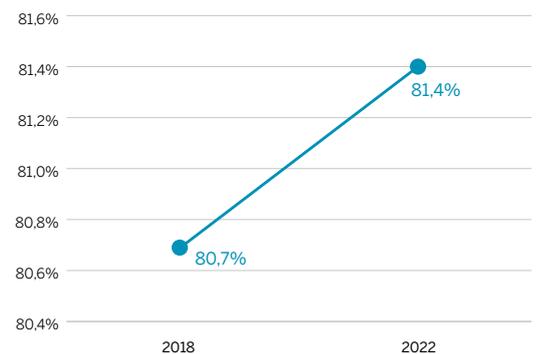
A distanza di 4 anni Nicoletti & Associati ha proposto ai propri dipendenti, ai Business Partner e ai collaboratori continuativi un questionario per misurare benessere e soddisfazione nel rapporto di lavoro con l'azienda.

I risultati del questionario ci restituiscono un valore di soddisfazione pari all'81,4%, che migliora, sia pure di poco, il dato 2018.

Gli elementi positivi segnalati sono soprattutto:

- la possibilità di essere creativi e innovativi nella vita professionale
- l'orgoglio di sentirsi parte di un team affiatato, nonostante la gestione dei progetti

## Valore benessere 2018 e 2022



di consulenza preveda una componente prevalente di lavoro individuale.

Tra gli spunti di miglioramento si segnala la richiesta di ricevere più feedback da parte dei propri tutor o responsabili di progetto.



81,4%

**soddisfazione  
dipendenti  
e collaboratori**

# Gestione delle persone: obiettivi & risultati

Abbiamo individuato una serie di indicatori significativi per monitorare le nostre performance relative alla gestione di dipendenti e collaboratori. A questi indicatori è stato assegnato un valore obiettivo da misurare di anno in anno.

Riportiamo il quadro di sintesi di indicatori, obiettivi e relativi risultati:

- in **verde** gli obiettivi 2022 pienamente raggiunti.
- in **rosso** quelli in avvio di monitoraggio o non ancora pienamente raggiunti.

INDICATORE	OBIETTIVO 2022	RISULTATO 2022	OBIETTIVO 2023
Formazione erogata su formazione a budget	65%	110%	75%
Ore di formazione Sicurezza	48	79	48
Infortuni	0	0	0
Near miss	N.D.	22	48
Benessere dipendenti e collaboratori	>75%	81,4%	>75%



# L'impatto generato attraverso i nostri clienti

---

Le attività presentate in questo capitolo  
contribuiscono a questi Obiettivi di Sviluppo Onu





# Il circolo virtuoso della sostenibilità

**Una società di consulenza può generare un circolo virtuoso di sostenibilità anche oltre il proprio perimetro aziendale. Come? Attraverso i propri clienti!**

**S**i può scegliere di farlo con un approccio selettivo o inclusivo.

Nel primo caso si esclude a priori dal portafoglio clienti realtà a rischio per gli impatti ambientali, per le violazioni dei diritti umani o per la condotta nei confronti dei dipendenti. Nel secondo caso si lavora con tutti, stimo-

lando ciascuna azienda ad avviare un percorso che porta alla luce le azioni virtuose già in atto e ne progetta di nuove, secondo una logica d'insieme che diventa strategia.

Come Nicoletti & Associati, abbiamo scelto naturalmente la seconda strada. Con un obiettivo ancora più specifico: agire sulla trasformazione in chiave green e sostenibile soprattutto nei confronti di un target di piccole e medie imprese. Ci stiamo riuscendo? A che punto siamo? Proviamo a scoprirlo assieme.



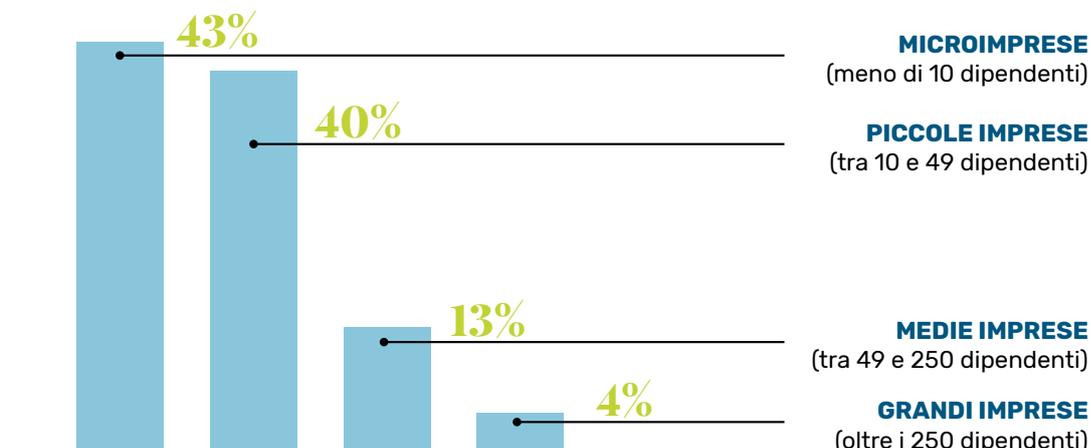
# I dati d'impatto

Cosa fanno i nostri clienti, che dimensioni hanno, che tipologia di progetti di consulenza abbiamo in corso con loro, quanti nuovi progetti abbiamo avviato negli ultimi anni e in quali ambiti?

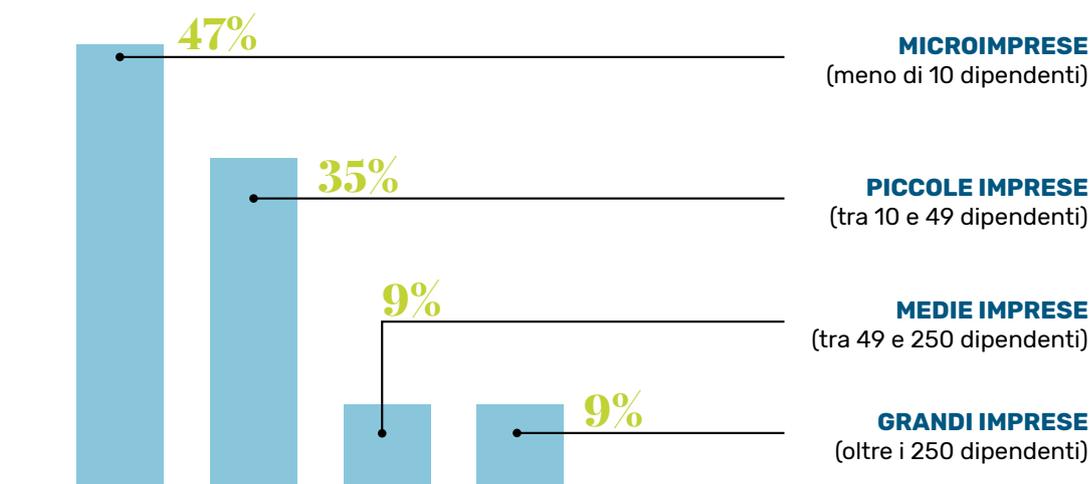
Rispondere a queste domande è il primo passo per misurare il nostro contributo alla crescita, al rafforzamento e all'avvio sistematico di politiche e azioni di sostenibilità da parte dei nostri clienti.

## Qual è il nostro target: piccola, media o grande impresa?

**116**  
clienti attivi  
(al 31.12.2022)



**32**  
nuovi clienti  
(nel biennio 2021/22)



Sia in fatto di clienti consolidati che di aziende acquisite nell'ultimo biennio possiamo ben dire di essere specialisti della Piccola e media impresa. Almeno l'80% dei nostri clienti appartiene a questo target e si affida alla nostra esperienza per crescere grazie all'adozione di modelli organizzativi strutturati.



## Quali sono i settori dove lavoriamo: industria o servizi?

445.232  
euro

di ricavi  
nel 2022

### FATTURATO 2022



#### INDUSTRIA, ARTIGIANATO E COSTRUZIONI

(Principali comparti:  
metalmecanica, chimica, impiantistica,  
tessile ed elettronica)

#### SERVIZI E COMMERCIO

(servizi alle imprese,  
servizi di pubblica utilità,  
servizi sociali e sanitari,  
studi tecnici e professionali)

Il settore manifatturiero è il nostro *core business* ma coltiviamo con orgoglio anche una presenza qualificata di clienti nell'ambito dei servizi, in particolare tra i servizi di pubblica utilità (come la produzione e distribuzione di acqua, energia e gas).

## In quali ambiti di consulenza operiamo

133

progetti attivi  
(al 31.12.2022)

41%

**SISTEMI  
DI GESTIONE  
PER LA  
QUALITÀ**

19%

**SISTEMI  
DI GESTIONE  
AMBIENTE  
E/O SICUREZZA**  
(sviluppo e manutenzione)

5%

**ALTRI SISTEMI  
DI GESTIONE**  
(IAFT, Anticorruzione...)

19%

**COMPLIANCE**  
(Privacy, D.Lgs 231,  
D.Lgs 81 Sicurezza,  
Marcatura CE)

11%

**SVILUPPO D'IMPRESA**  
(Formazione, Remodelling  
e Passaggio  
generazionale)

5%

**SOSTENIBILITÀ**  
(Bilanci di Sostenibilità,  
B-Corp e SA 8000)

Se consideriamo lo sviluppo di Sistemi di gestione per l'Ambiente e la Sicurezza sul lavoro come primi step concreti di un percorso di misurazione della sostenibilità – e di questo noi siamo convinti – il numero complessivo dei nostri progetti di consulenza nell'ambito della sostenibilità sale al **24%**.



### Ambiente, salute e sicurezza: le nuove certificazioni

12

**aziende clienti**  
alla prima certificazione Ambiente e/o Sicurezza (nel biennio 2021/22)

Nel biennio 2021/22 abbiamo accompagnato 12 aziende (prevalentemente piccole e microimprese) alla prima certificazione dei Sistemi di gestione per l'Ambiente e per la Sicurezza e Salute sul lavoro, definendo politiche ambientali e di sicurezza più ampie e impegnative rispetto agli obblighi di legge.



**7** micro e piccole aziende  
**1** media azienda  
*accompagnate per la prima volta alla certificazione ambientale*

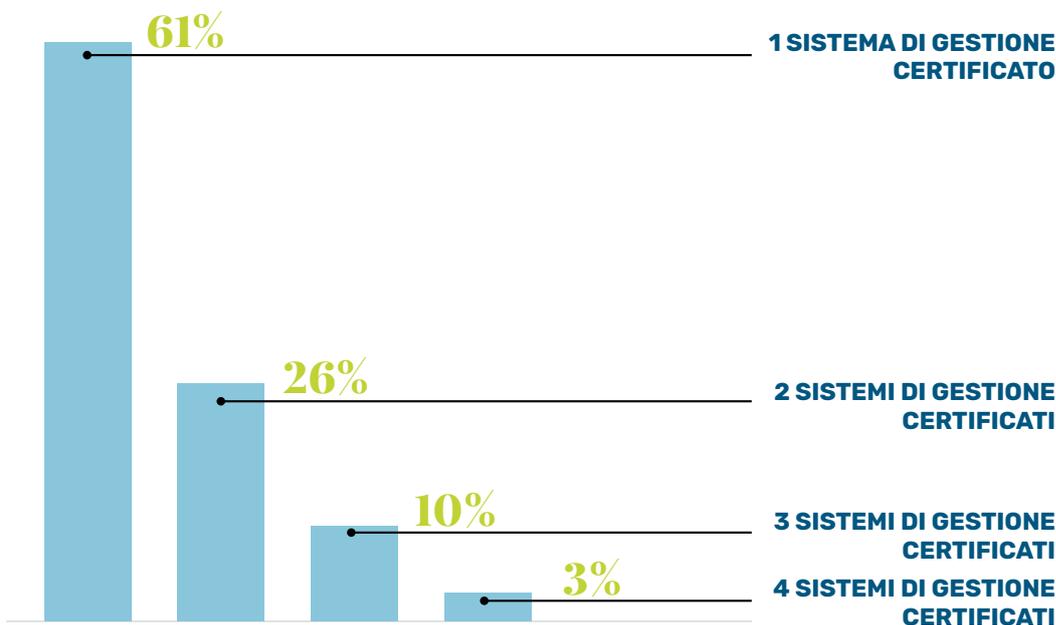


**1** micro azienda  
**3** piccole aziende  
*accompagnate per la prima volta alla certificazione salute e sicurezza sul lavoro*

### Numero di Sistemi di gestione certificati per cliente

92

**aziende clienti**  
con Sistemi di gestione certificati (al 31.12.2022)



Il 39% delle aziende nostre clienti possiede più di una certificazione relativa ai Sistemi di gestione: alcune hanno un Sistema integrato Qualità/Ambiente, altre un Sistema integrato Qualità/Sicurezza, altre ancora un Sistema integrato Qualità/Ambiente/Sicurezza.



# Gli obiettivi di Sviluppo ONU

---

**Cominciate col fare ciò che è necessario,  
poi ciò che è possibile e all'improvviso  
vi sorprenderete a fare l'impossibile.**

*San Francesco d'Assisi*

---



# I 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU

**N**el 2015 l'Onu ha approvato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile: un programma di impegni a favore del benessere delle persone e della salvaguardia

del pianeta che si articola e sintetizza in 17 Obiettivi fondamentali.

A ciascun obiettivo corrisponde un ambito d'intervento.





# A quali obiettivi contribuisce Nicoletti & Associati?

**A**ll'interno dell'Agenda 2030 dell'Onu, Nicoletti & Associati ha individuato 6 Obiettivi specifici ai quali l'azienda

contribuisce grazie a una gestione sostenibile delle sue attività imprenditoriali.





# L'impegno di Nicoletti & Associati per ogni obiettivo individuato

	DEFINIZIONE OBIETTIVO ONU	OBIETTIVI SPECIFICI DI NICOLETTI & ASSOCIATI	DOVE IN QUESTO REPORT?
 <p><b>3</b> SALUTE E BENESSERE</p>	<p>Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età</p>	<p>Nicoletti &amp; Associati offre ai suoi dipendenti un ambiente di lavoro attento alla sicurezza, alla prevenzione degli infortuni e a un corretto equilibrio vita/lavoro</p>	<p>→  pagg. 51, 56, 57, 58</p>
 <p><b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>Fornire educazione di qualità e opportunità di apprendimento per tutti</p>	<p>Nicoletti &amp; Associati offre ai suoi dipendenti formazione professionalizzante e promuove stage e tirocini all'interno dell'azienda</p>	<p>→  pagg. 49, 50</p>
 <p><b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti</p>	<p>Nicoletti &amp; Associati ha consolidato le sue performance economico-finanziarie per fornire le migliori condizioni di lavoro al maggior numero di dipendenti e fornitori</p>	<p>→  pagg. 29, 30, 31, 32</p>
 <p><b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<p>Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p>	<p>Nicoletti &amp; Associati persegue i suoi obiettivi di crescita accompagnando le aziende clienti nell'adozione di un modello di sviluppo responsabile e sostenibile</p>	<p>→  pagg. 56, 57, 58</p>
 <p><b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<p>Promuovere un uso sostenibile delle risorse naturali ed energetiche in tutte le fasi di produzione, trasporto e consumo dei prodotti, incluso imballaggio, stoccaggio e trattamento dei rifiuti</p>	<p>Nei suoi processi produttivi Nicoletti &amp; Associati sta monitorando e riducendo l'utilizzo di acqua ed energia e aiuta anche le aziende clienti a farlo</p>	<p>→  pagg. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 56, 57, 58</p>
 <p><b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze</p>	<p>Nella sua operatività Nicoletti &amp; Associati sta monitorando e riducendo l'utilizzo di combustibili che concorrono alle emissioni di gas serra e aiuta anche le aziende clienti a farlo</p>	<p>→  pagg. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 56, 57, 58</p>





---

## **Nicoletti & Associati srl**

### **Sede Operativa**

Z.I. Gresal, 36  
32036 Sedico (BL)

### **Sede Legale**

Via Jacobello del Fiore, 5  
31029 Vittorio Veneto (TV)

T. +39 0437 82499

M. +39 366 699 4200

[info@nicoletteassociati.it](mailto:info@nicoletteassociati.it)

[www.nicoletteassociati.it](http://www.nicoletteassociati.it)