

CATEGORIE	STRUMENTO	DESCRIZIONE	PUNTI DI FORZA	LIMITI O DIFFICOLTÀ	
MARCHI DI CERTIFICAZIONE E SISTEMI DI GESTIONE COMPLETI	<b>B-CORP</b>	Marchio di certificazione che comprende e analizza tutti gli aspetti della sostenibilità di un'azienda: ambientali, sociali e di governance.	Valuta la sostenibilità di un'azienda a 360°.	Non accompagna <i>step by step</i> l'azienda nella costruzione di un percorso di sostenibilità ma ne valuta soltanto i risultati finali.	
			È internazionalmente riconosciuto.		
			Gode di buona notorietà anche presso i consumatori.		Non ha lo stesso valore legale di una certificazione riconosciuta da Accredia.
			È sostenuto da un marketing efficace.		
	<b>Modello EASI</b>	Modello organizzativo che comprende tutti gli aspetti della sostenibilità aziendale: ambientali, sociali e di governance.	Valuta la sostenibilità di un'azienda a 360°.	Non è riconosciuto a livello internazionale.	
			È riconosciuto da Accredia.	È ancora poco diffuso.	
			Accompagna l'azienda <i>step by step</i> nella costruzione di un percorso di sostenibilità.	È poco conosciuto, sia dalle aziende che dai consumatori finali.	
	<b>SRG 88088:20</b>	Modello organizzativo che comprende tutti gli aspetti della sostenibilità aziendale: ambientali, sociali e di governance.	Valuta la sostenibilità di un'azienda a 360°.	Non è riconosciuto a livello internazionale.	
			È riconosciuto da Accredia.	È ancora poco diffuso.	
Accompagna l'azienda <i>step by step</i> nella costruzione di un percorso di sostenibilità.			È poco conosciuto, sia dalle aziende che dai consumatori finali.		
SISTEMI DI GESTIONE CON FOCUS SU TEMA SPECIFICO NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ	<b>SA 8000</b>	Modello organizzativo focalizzato sul rispetto dei diritti dei lavoratori all'interno di un'azienda e lungo la sua catena di fornitura.	È riconosciuto a livello internazionale.	Focus settoriale su un solo ambito della sostenibilità.	
			Garantisce il rispetto dei diritti dei lavoratori anche lungo la filiera di fornitura.	Alto livello di impegno e adempimenti richiesti.	
	<b>PdR UNI 125:22</b>	Modello organizzativo focalizzato sulla Parità di Genere, sulla valorizzazione del ruolo della donna in azienda e più in generale sulla gestione delle risorse umane secondo criteri di non discriminazione.	È una novità del 2022 che ha già visto l'adesione di oltre 100 aziende italiane.	Focus settoriale su un solo ambito della sostenibilità.	
			Prevede vantaggi economici, premialità e possibilità per le PMI di ottenere finanziamenti per le spese di certificazione e relativa consulenza.		
STRUMENTI DI ANALISI E VALUTAZIONE	<b>Rating ESG</b>	Punteggio che valuta le prestazioni in materia ambientale, sociale e di governance.	Restituisce un giudizio immediato e sintetico sulla sostenibilità di un'azienda.	Non accompagna l'azienda nella costruzione di una strategia, un percorso e un modello di gestione della sostenibilità.	
			Può essere calcolato anche attraverso l'utilizzo di piattaforme on-line.	Non è certificabile da terza parte.	
	<b>Life Cycle Assessment</b>	Consiste nella valutazione degli impatti ambientali associati a un prodotto o a un servizio in tutte le sue fasi di vita, dalla produzione alla distribuzione, dall'utilizzo fino alla sua dismissione.	Restituisce un'analisi puntuale e completa dell'impatto ambientale in termini di consumi, emissioni e sfruttamento delle risorse naturali.	Focus settoriale su un solo ambito della sostenibilità (quello ambientale). Approccio complesso e oneroso, sia dal punto di vista metodologico che per la mole di dati richiesta.	
STRUMENTI DI RENDICONTAZIONE E REPORTISTICA	<b>Report (o bilancio) di Sostenibilità</b>	Documento di rendicontazione che presenta la strategia di sostenibilità di un'impresa, i risultati ottenuti in tutti gli ambiti (ambientale, sociale e di governance) e gli obiettivi di miglioramento previsti.	Restituisce un quadro a 360° dell'impegno di sostenibilità di un'azienda e ha un ottimo valore in termini di comunicazione verso tutti gli stakeholder.	Richiede un discreto impegno in termini di raccolta e rielaborazione dei dati e una buona capacità di sintesi nell'esposizione.	
	<b>Bilancio integrato</b>	È la forma più evoluta di rendicontazione, perché integra e analizza in unico documento i risultati finanziari e le performance di sostenibilità di un'azienda.	Restituisce un quadro a 360° di un'azienda, in termini di sostenibilità, di performance economico-finanziarie e di integrazione tra queste due dimensioni. Ha un ottimo valore in termini di comunicazione verso tutti gli stakeholder.	Richiede un notevole impegno in termini di raccolta e riclassificazione dei dati.	