



BANDO FONDIRIGENTI

AREE DI INTERVENTO

Area 1 - Sostenibilità ambientale e sociale

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nella transizione verde e responsabile verso un modello di crescita efficiente e sostenibile.

Gli interventi potranno focalizzarsi sulla sostenibilità ambientale (intesa come uno sviluppo dell'impresa in grado di mantenere la disponibilità e la qualità delle risorse naturali senza compromettere l'equilibrio ambientale) e sulla sostenibilità sociale (intesa come il complesso di azioni aziendali che incidono soprattutto a livello giuridico, economico e culturale).

Contenuti principali:

- Sostenibilità ambientale: Economia circolare, Politiche ambientali in azienda, Gestione responsabile della supply chain, Comunicazione sociale e marketing etico, Certificazioni di prodotto e processo.
- Sostenibilità sociale: Valutazione/monitoraggio dei possibili impatti in termini di climate change, Valutazione dell'impatto e dei benefici finanziari derivanti da modelli basati sull'Economia Circolare, Sistemi di misurazione degli indicatori di impatto per la società e l'ambiente, Politiche di Diversity and Inclusion a supporto della brand reputation.

Area 2 – Transizione digitale

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nell'introduzione di nuove tecnologie digitali per innovare o riconvertire la propria organizzazione: dal governo dei dati all'innovazione dei processi produttivi e di vendita.

Contenuti principali:

Impresa 4.0, Realtà aumentata, Manifattura additiva, Lean design, Design thinking, Machine learning e machine collaboration, Business model deployment, Open innovation, Blockchain technology, Business intelligence, Big Data, Business Analytics e CRM.

Area 3 – Gestione dei rischi e delle crisi: energetica, finanziaria, della supply chain e della cybersicurezza

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti a reagire alle crisi inattese che caratterizzano il contesto attuale con strategie aziendali idonee a minimizzare l'impatto dei rischi, mantenere i margini e garantire al meglio la Business continuity.

Contenuti principali:

- Rischio energetico: Sistemi di gestione dell'energia e diagnosi energetiche, Valutazione degli investimenti e degli approvvigionamenti energetici, Formazione di Energy Manager, Strumenti finanziari di incentivazione,
- Rischio finanziario: Business planning e controllo strategico d'impresa, Definizione degli indicatori di performance economico/finanziaria, Strumenti di prevenzione della crisi d'impresa, Strumenti di gestione della crisi di impresa, Strumenti digitali applicati in ambito finanziario, Utilizzo di strumenti di incentivazione pubblici, Gestione rischi per l'internazionalizzazione.
- Sicurezza della supply chain: Riorganizzazione della supply chain, Reshoring, Pianificazione delle attività di distribuzione, Gestione delle relazioni collaborative con fornitori e clienti, Supply Chain Risk Management, Misurazione e controllo delle prestazioni dei Supply network.
- Sicurezza dei dati: Assesment e mappatura dei rischi e vulnerabilità dei sistemi informatici, Prevenzione, gestione e monitoraggio rischi.

Area 4 – Competenze per il cambiamento

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nella gestione del cambiamento nelle modalità di lavoro e nella gestione delle risorse umane.

Gli interventi dovranno essere orientati alla diffusione di una cultura aziendale volta alla flessibilità, al potenziamento di nuove competenze manageriali, ad una maggiore responsabilizzazione ed orientamento al risultato dei lavoratori, all'introduzione di strumenti per monitorare e analizzare le performance del personale.

Contenuti principali:

Smart e Agile working, Change management, Leadership, Politiche di welfare, Metodi e strumenti per valutare le competenze ed il potenziale, Politiche di Diversity & Inclusion a supporto dei cambiamenti organizzativi.

Area 5 – Le competenze dei giovani leader

Interventi formativi per supportare le imprese e i dirigenti nell'acquisizione delle competenze necessarie (manager formatori) per gestire in modo efficace l'inserimento e lo sviluppo professionale dei neo-dirigenti in azienda e per creare un contesto aziendale favorevole affinché il talento venga valorizzato anche attraverso l'acquisizione di competenze per la formazione dei giovani manager, lo scambio intergenerazionale di competenze e la collaborazione con i sistemi formativi (scuola, università agenzie formative).

Contenuti principali:

Formazione dei neo-dirigenti, Employer branding e attrattività per i talenti, Normativa e contrattualistica, Mentoring e reverse mentoring, Piani di successione, Attività di Company induction & retention, Realizzazione di Contest e sfide di innovazione per coinvolgere giovani talenti.